



SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO (SI) LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DELLA RICERCA

SSD: SOCIOLOGIA GENERALE (SPS/07)

DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO: CULTURE DIGITALI E DELLA COMUNICAZIONE (D27)

ANNO ACCADEMICO 2024/2025

INFORMAZIONI GENERALI - DOCENTE

DOCENTE: FELACO CRISTIANO

TELEFONO: 081-2535895

EMAIL: cristiano.felaco@unina.it

INFORMAZIONI GENERALI - ATTIVITÀ

INSEGNAMENTO INTEGRATO: NON PERTINENTE

MODULO: NON PERTINENTE

LINGUA DI EROGAZIONE DELL'INSEGNAMENTO:

CANALE: Centro storico

ANNO DI CORSO: II

PERIODO DI SVOLGIMENTO: SEMESTRE I

CFU: 6

INSEGNAMENTI PROPEDEUTICI

nessuno

EVENTUALI PREREQUISITI

Conoscenza della metodologia della ricerca sociale di base

OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti e alle studentesse le conoscenze per poter costruire un disegno della ricerca e strumenti di ricerca. L'obiettivo finale è l'acquisizione da parte dello studente/essa della capacità di condurre una ricerca empirica a partire da un interrogativo di ricerca che guidi criticamente la scelta dei campioni, contesti e fonti dati, oltre che alle tecniche di rilevazione dati. Particolare attenzione è dedicata ai metodi ibridi e alle tecniche di ricerca più innovative che consentano di confrontarsi con le sfide metodologiche poste dai fenomeni sociali legati alle trasformazioni delle culture digitali e della comunicazione.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI (DESCRITTORI DI DUBLINO)

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente/ssa deve dimostrare di essere in grado di impostare un disegno della ricerca che guidi gli interrogativi di ricerca. Al termine del percorso di apprendimento, lo studente/ssa deve essere in grado di saper studiare empiricamente un fenomeno sociale, e quindi porre delle domande di ricerca, individuare il contesto spazio-temporale per la rilevazione, individuare unità di analisi e strategia di campionamento, e scegliere la tecnica di rilevazione più adeguata agli obiettivi della ricerca.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente/ssa deve dimostrare di essere in grado di impostare e condurre correttamente il lavoro di strutturazione delle fasi di una ricerca, di analisi empirica, di orientare la scelta delle tecniche di rilevazione. Inoltre deve essere in grado di costruire uno strumento di ricerca per studiare fenomeni socio-digitali.

PROGRAMMA-SYLLABUS

Parte teorica:

riepilogo disegno della ricerca

riepilogo fonti secondarie

riepilogo tecniche di rilevazione dati

Attività laboratoriale ed esercitazione:

-come costruire un disegno della ricerca su temi specifici

-la costruzione di strumenti di ricerca

- esercitazioni su casi-studio

MATERIALE DIDATTICO

Marradi, A. (2019). *Tutti redigono questionari: ma è davvero così facile?*. FrancoAngeli. [Chapters: 1-2-3-6]

Cardano, M., & Gariglio, L. (2022). *Metodi qualitativi. Pratiche di ricerca in presenza, a distanza e ibride*, Carocci. [SOLO PARTE TERZA: capitoli 6-7-8-9]

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO-MODULO

Il docente utilizzerà:

a) lezioni frontali per circa il 30% delle ore totali,

b) esercitazioni e attività laboratoriali per il 70% delle ore totali.

VERIFICA DI APPRENDIMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE

a) Modalità di esame



Scritto



Orale



Discussione di elaborato progettuale

☐ Altro

In caso di prova scritta i quesiti sono

☐ A risposta multipla

☐ A risposta libera

☐ Esercizi numerici

b) Modalità di valutazione

Per gli studenti frequentanti, a conclusione del percorso così articolato, sarà richiesto di sviluppare un progetto di ricerca di gruppo a partire da una domanda di ricerca su un tema a scelta. Gli studenti e le studentesse dovranno adottare una o più tecniche per la rilevazione dei dati.

L'elaborato potrà avvalersi di fonti primarie o fonti secondarie, e deve includere i risultati preliminari della ricerca. Al progetto di ricerca viene attribuito un peso corrispondente al 80% del voto finale, mentre alla discussione orale il restante 20%.

Per i non frequentanti, invece, l'esame sarà di tipo orale e consisterà nella discussione dei testi di esame indicati.