



SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO (SI) ECONOMIA AZIENDALE

SSD: ECONOMIA AZIENDALE (SECS-P/07)

DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO: HOSPITALITY MANAGEMENT (DB5)
ANNO ACCADEMICO 2025/2026

INFORMAZIONI GENERALI - DOCENTE

DOCENTE: ZAMPELLA ANNAMARIA
TELEFONO: 081-675164
EMAIL: annamaria.zampella@unina.it

INFORMAZIONI GENERALI - ATTIVITÀ

INSEGNAMENTO INTEGRATO: NON PERTINENTE
MODULO: NON PERTINENTE
LINGUA DI EROGAZIONE DELL'INSEGNAMENTO: ITALIANO
CANALE:
ANNO DI CORSO: I
PERIODO DI SVOLGIMENTO: SEMESTRE I
CFU: 8

INSEGNAMENTI PROPEDEUTICI

nessuno

EVENTUALI PREREQUISITI

nessuno

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze di base dell'economia aziendale, con un focus sulle aziende operanti nel settore dell'ospitalità e del turismo. In particolare, si intende:

- Introdurre i concetti fondamentali relativi all'azienda come sistema economico e sociale.
- Analizzare le caratteristiche distintive delle imprese del settore hospitality.
- Comprendere la struttura organizzativa, i processi decisionali e i principali strumenti di gestione aziendale.
- Introdurre i concetti base di contabilità e bilancio, con applicazioni al contesto dell'hospitality management.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI (DESCRITTORI DI DUBLINO)

Conoscenza e capacità di comprensione

1. Conoscenza e comprensione

- Comprendere la natura e il funzionamento dell'azienda come sistema.
- Distinguere le principali tipologie di aziende e le loro caratteristiche economico-organizzative nel settore dell'ospitalità.

2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Applicare strumenti di analisi economico-aziendale a contesti reali dell'hospitality management.
- Comprendere e interpretare i principali documenti contabili (stato patrimoniale, conto economico).

3. Autonomia di giudizio

- Valutare criticamente le scelte gestionali e organizzative nelle imprese alberghiere e turistiche.
- Comprendere i principali trade-off tra efficienza, qualità del servizio e sostenibilità economica.

4. Abilità comunicative

- Utilizzare correttamente il linguaggio economico-aziendale per descrivere processi gestionali e organizzativi.
- Presentare in modo strutturato un'analisi aziendale di base.

5. Capacità di apprendimento

- Acquisire autonomia nell'approfondimento di temi aziendali, anche in lingua inglese, in una prospettiva internazionale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

1. Conoscenza e comprensione

- Comprendere la natura e il funzionamento dell'azienda come sistema.
- Distinguere le principali tipologie di aziende e le loro caratteristiche economico-organizzative nel settore dell'ospitalità.

2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Applicare strumenti di analisi economico-aziendale a contesti reali dell'hospitality management.
- Comprendere e interpretare i principali documenti contabili (stato patrimoniale, conto economico).

3. Autonomia di giudizio

- Valutare criticamente le scelte gestionali e organizzative nelle imprese alberghiere e turistiche.
- Comprendere i principali trade-off tra efficienza, qualità del servizio e sostenibilità economica.

4. Abilità comunicative

- Utilizzare correttamente il linguaggio economico-aziendale per descrivere processi gestionali e organizzativi.
- Presentare in modo strutturato un'analisi aziendale di base.

5. Capacità di apprendimento

- Acquisire autonomia nell'approfondimento di temi aziendali, anche in lingua inglese, in una prospettiva internazionale.

PROGRAMMA-SYLLABUS

Fondamenti di economia aziendale

- Concetto di azienda: definizioni, funzioni, classificazioni
- L'azienda come sistema: relazioni con l'ambiente esterno
- Le aziende dell'hospitality: caratteristiche economiche e gestionali
- L'imprenditore e le forme giuridiche d'impresa nel turismo

Struttura organizzativa e funzioni aziendali

- L'organizzazione aziendale: struttura, funzioni e processi
- Le funzioni operative nel settore hospitality: accoglienza, ristorazione, eventi
- Modelli organizzativi: gerarchia, team, outsourcing

La gestione aziendale

- Il ciclo di gestione economica: investimenti, finanziamenti, operazioni di gestione
- Le decisioni manageriali nel settore alberghiero: pricing, promozione, qualità
- Il controllo di gestione: costi, ricavi e margini

Contabilità e bilancio

- Introduzione alla contabilità generale
- Il sistema delle scritture contabili
- Il bilancio d'esercizio: struttura e principi di redazione
- Indicatori di performance economico-finanziaria per le imprese turistiche

MATERIALE DIDATTICO

Distribuito dal docente

Potito L. (2020). Economia aziendale. Capp. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 10

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO-MODULO

prova orale

VERIFICA DI APPRENDIMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE

a) Modalità di esame

- Scritto
- Orale
- Discussione di elaborato progettuale
- Altro

In caso di prova scritta i quesiti sono

- A risposta multipla
- A risposta libera
- Esercizi numerici

b) Modalità di valutazione

espressa in trentesimi