SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO (SI)
MANAGEMENT AND MARKETING OF HOSPITALITY FIRMS

SSD: ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (SECS-P/08)

DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO: HOSPITALITY MANAGEMENT (P31)
ANNO ACCADEMICO 2025/2026

INFORMAZIONI GENERALI - DOCENTE

DOCENTE: DELLA CORTE VALENTINA
TELEFONO: 081-675370
EMAIL: valentina.dellacorte@unina.it

INFORMAZIONI GENERALI - ATTIVITÀ

INSEGNAMENTO INTEGRATO: NON PERTINENTE
MODULO: NON PERTINENTE
LINGUA DI EROGAZIONE DELL'INSEGNAMENTO: ITALIANO
CANALE:
ANNO DI CORSO: II
PERIODO DI SVOLGIMENTO: SEMESTRE I
CFU: 9

INSEGNAMENTI PROPEDEUTICI

Nessuno.

EVENTUALI PREREQUISITI

Nessuno.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso fornisce una panoramica della gestione delle imprese ricettive, fornendo una solida base di strumenti teorici e pratici. Gli studenti acquisiranno competenze trasversali come lavorare in team, sviluppare i propri progetti, rispettare le scadenze e valutare il proprio lavoro e quello dei colleghi sotto la supervisione del docente.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI (DESCRITTORI DI DUBLINO)

Conoscenza e capacità di comprensione

Gli studenti dovrebbero essere in grado di comprendere le dinamiche di base, la natura e gli obiettivi che caratterizzano il settore. Inoltre, saranno coinvolti in lavori progettuali che favoriranno lo sviluppo delle capacità di ricerca attraverso un approccio interdisciplinare.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Gli studenti dovrebbero essere in grado di applicare le conoscenze acquisite al fine di:
- effettuare un'analisi di scenario, identificare le relazioni tra l'azienda e il suo ambiente esterno identificare, imparare ad applicare strategie sia competitive che aziendali.
- Apprendere le esigenze dei clienti e la segmentazione del mercato e apprendere come applicare gli strumenti di marketing.
- Leggere un rendiconto finanziario per avere una visione d'insieme delle attività aziendali e dell'andamento finanziario di un'impresa.

PROGRAMMA-SYLLABUS

Introduzione alla gestione dell'imprese ricettive;
L'organizzazione aziendale delle imprese ricettive;
Analisi di scenari e decisioni strategiche;
Il Marketing;
Comportamento organizzativo e gestione delle risorse umane in hotel;
Il comparto Food &Beverage;
Controllo di Gestione e Finanza Aziendale;
La sostenibilità.

MATERIALE DIDATTICO

Valentina Della Corte (2020) Hospitality Management, Wolters Kluwer

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO-MODULO

Il corso si svolge con lezioni frontali ed avrà un carattere applicativo, con lo sviluppo di project work da parte degli studenti.

VERIFICA DI APPRENDIMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE

a) Modalità di esame

- [x] Scritto
- [ ] Orale
- [x] Discussione di elaborato progettuale
- [ ] Altro

In caso di prova scritta i quesiti sono

- [x] A risposta multipla
- [x] A risposta libera
- [ ] Esercizi numerici

b) Modalità di valutazione

L’esame consiste nello sviluppo di project work (30%) ed una prova scritta e orale (70%).