



SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO (SI) SOCIOLOGIA DELLA CULTURA DIGITALE

**SSD: SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI
(SPS/08)**

DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO: CULTURE DIGITALI E DELLA COMUNICAZIONE
(M12)

ANNO ACCADEMICO 2023/2024

INFORMAZIONI GENERALI - DOCENTE

DOCENTE: GRIMALDI EMILIANO

TELEFONO: 081-2535831

EMAIL: emiliano.grimaldi@unina.it

INFORMAZIONI GENERALI - ATTIVITÀ

INSEGNAMENTO INTEGRATO: NON PERTINENTE

MODULO: NON PERTINENTE

LINGUA DI EROGAZIONE DELL'INSEGNAMENTO: ITALIANO

CANALE: San Giovanni

ANNO DI CORSO: II

PERIODO DI SVOLGIMENTO: SEMESTRE II

CFU: 9

INSEGNAMENTI PROPEDEUTICI

Nessuno

EVENTUALI PREREQUISITI

Nessuno

OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni di base per una lettura sociologica del rapporto tra tecnologia e società, dell'emergenza delle culture digitali e del ruolo sociale dei media digitali, guardando soprattutto alla loro interazione con i sistemi di produzione di informazione e conoscenza e le attività umane in diverse sfere della vita sociale. Conseguentemente, il percorso formativo intende fornire agli studenti le conoscenze e gli strumenti concettuali di base necessari per problematizzare il rapporto tra tecnologia e società, il funzionamento dei media digitali ed il

loro ruolo nelle società contemporanee a partire da specifiche prospettive teoriche che intersecano la sociologia, l'economia politica, i media studies, la storia e l'antropologia. Lo studente deve dimostrare di sapere individuare e discutere criticamente le diverse teorie sui media e le tecnologie digitali, le letture sociologiche sulla società dell'informazione, il rapporto tra media digitali, cultura e identità, le trasformazioni che i media digitali stimolano nel mondo dell'economia, del lavoro ed in quello della sfera pubblica.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI (DESCRITTORI DI DUBLINO)

Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso si propone di fornire gli strumenti teorici, le conoscenze e gli strumenti concettuali ed operativi necessari per: a) interpretare in una prospettiva sociologica le culture digitali ed il ruolo sociale dei media digitali, analizzandone non solo le caratteristiche tecnologiche ma soprattutto quelle sociali, politiche ed economiche; b) comprendere il rapporto tra tecnologia e società ed i modi in cui esse si influenzano vicendevolmente; c) comprendere la natura dei processi di produzione ed organizzazione della conoscenza nella società dell'informazione; d) analizzare le implicazioni culturali delle nuove forme di socialità mediate dalle tecnologie digitali, con particolare attenzione al tema dell'identità; e) comprendere la natura dei processi di partecipazione resi possibili dai media digitali; f) collegare le trasformazioni della società dell'informazione all'evoluzione della politica e della sfera pubblica nelle società contemporanee; g) interpretare la relazione tra media digitali e trasformazioni nella sfera del lavoro e del consumo. Tali strumenti consentiranno agli studenti di comprendere le principali problematiche relative ai media ed alle culture digitali nelle società contemporanee e cogliere le implicazioni delle diverse scelte tecnologiche, politiche ed economiche.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente deve dimostrare di essere in grado di condurre un'analisi sociologica di livello avanzato della relazione tra cambiamento tecnologico e cambiamento socio-culturale nelle società contemporanee in relazione ai seguenti domini: a) media e tecnologie; b) società dell'informazione; c) culture e identità; d) partecipazione; e) sfera pubblica e potere; f) economia, lavoro e consumo. Il percorso formativo è orientato a trasmettere le capacità operative necessarie ad applicare concretamente le conoscenze apprese durante il corso ed a favorire la capacità di utilizzare appieno gli strumenti concettuali della sociologia, in particolare con riferimento al tema delle culture digitali, nonché la capacità di illustrare con competenza i risultati di tali analisi. Tali capacità saranno conseguite, durante il corso, attraverso attività di lavoro seminariale, che vedranno gli studenti diventare protagonisti, sotto la supervisione del docente, dell'analisi di esperienze concrete di intreccio tra media digitali, cultura, conoscenza, identità, economia, politica, lavoro e consumo.

In aggiunta ed in relazione ai Descrittori di Dublino:

Autonomia di giudizio: Lo studente deve essere in grado di sapere utilizzare in maniera autonoma e critica i principali strumenti concettuali messi a disposizione dalla sociologia ai fini dell'analisi dei media e delle culture digitali nelle società contemporanee. Lo studente deve essere in grado anche di utilizzare tali conoscenze in chiave propositiva, immaginando nuove soluzioni per rispondere a specifiche esigenze conoscitive. Saranno forniti gli strumenti necessari per

consentire agli studenti di condurre tali analisi in autonomia, e di pervenire a giudizi autonomi su di essi, producendo giudizi argomentati in relazione alla letteratura sociologica di riferimento e agli esiti di ricerche già condotte sui temi affrontati, ma anche eventualmente evidenziando il carattere innovativo del problema affrontato. A questo scopo, oltre alle lezioni cattedratiche, vengono tenuti appositi seminari a carattere laboratoriale, volti allo sviluppo delle capacità critico-analitiche degli studenti.

Abilità comunicative: Lo studente deve saper comunicare risultati, informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti, anche di ambiti disciplinari affini, e non specialisti, scegliendo opportunamente linguaggi, strategie e tecniche comunicative adatte ai diversi pubblici. A tal fine, sono offerte tanto lezioni frontali quanto attività seminariali indirizzate a sviluppare e sperimentare gli strumenti e gli stili comunicativi.

Capacità di apprendimento: Lo studente deve aver sviluppato una capacità di apprendimento, soprattutto a livello teorico, che sia in grado di stimolarne la creatività e che gli consenta di proseguire, anche dopo la conclusione del corso, l'acquisizione di nuove conoscenze e competenze con un elevato livello di autonomia. Lo studente deve essere in grado di aggiornarsi o ampliare le proprie conoscenze attingendo in maniera autonoma a testi, articoli scientifici propri del settore. A tal fine, il corso fornisce allo studente indicazioni e suggerimenti necessari per consentirgli di affrontare altri argomenti affini a quelli in programma.

PROGRAMMA-SYLLABUS

L'insegnamento fornisce una introduzione ai concetti di base per l'analisi sociologica dei media e delle culture digitali. Argomenti principali del corso saranno: la società dell'informazione, i media digitali, le identità in rete, i social media, la trasformazione della sfera pubblica, la digitalizzazione dell'economia e del lavoro, la sociologia digitale. Nello specifico, il programma si articola in tre parti:

- 1) presentazione dei fondamenti della disciplina, con particolare riferimento ai seguenti temi: media e tecnologie; b) società dell'informazione; c) culture e identità; d) partecipazione; e) sfera pubblica e potere; f) economia, lavoro e consumo
- 2) approfondimenti sul tema delle teorie sul rapporto tra società e tecnologia, con riferimento ad alcuni classici del pensiero sociologico
- 3) approfondimento monografico sui temi dell'uso delle tecnologie digitali nelle principali sfere della vita sociale e della relazione tra uso dei media digitali e costruzione del sé e del corpo.

MATERIALE DIDATTICO

Testi d'esame

Arvidsson, A., & Delfanti, A. (2016). Introduzione ai media digitali. Seconda edizione. Bologna: Il Mulino.

Castells, M. (2010). The Rise of the Network Society. Oxford: Wiley-Blackwell, Capitolo 5 The Culture of Real Virtuality: the Integration of Electronic Communication, the End of the Mass Audience, and the Rise of Interactive Networks.

Lupton, D. (2014). Digital sociology. London: Routledge, Capitoli 6 e 8.

Durante il corso sarà possibile concordare con il docente eventuali integrazioni dei testi di esame con una selezione di articoli tratti da riviste scientifiche inerenti la sociologia della cultura digitale.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO-MODULO

Durante il corso, il docente combinerà lezioni frontali ed esercitazioni per approfondire praticamente aspetti teorici, nonché momenti laboratoriali per approfondire le conoscenze applicate utilizzando la metodologia didattica della Flipped Classroom, o Classe Capovolta. Agli studenti saranno proposti materiali di studio online che svolgeranno una funzione integrativa rispetto ai testi di esame. Durante il corso, inoltre, agli studenti sarà proposta la partecipazione a seminari di ricerca sui temi del corso.

VERIFICA DI APPRENDIMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE

a) Modalità di esame

- ☐ Scritto
- ☒ Orale
- ☒ Discussione di elaborato progettuale
- ☐ Altro

In caso di prova scritta i quesiti sono

- ☐ A risposta multipla
- ☐ A risposta libera
- ☐ Esercizi numerici

b) Modalità di valutazione

L'accertamento dell'apprendimento avviene attraverso un esame orale. E' teso a: a) certificare l'acquisizione dei concetti e dei fondamenti della disciplina attraverso la verifica, in forma orale, della capacità di esporli e di leggerli anche in chiave critica (conoscenze); b) valutare la capacità di applicare tali conoscenze in relazione alla lettura ed analisi dei principali fenomeni che caratterizzano le società digitale orientate dalla teoria sociologica (competenze). Per gli studenti che frequenteranno il corso sono previsti attività laboratoriali e la produzione di elaborati finalizzati ad approfondire alcuni dei temi trattati che verranno discussi e valutati in sede di esame.