



SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO (SI) ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

SSD: ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (SECS-P/10)

DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO: CULTURE DIGITALI E DELLA COMUNICAZIONE (D27)

ANNO ACCADEMICO 2024/2025

INFORMAZIONI GENERALI - DOCENTE

DOCENTE: CICELLIN MARIAVITTORIA

TELEFONO: 081-2535805

EMAIL: mariavittoria.cicellin@unina.it

INFORMAZIONI GENERALI - ATTIVITÀ

INSEGNAMENTO INTEGRATO: U5622 - ECONOMIA DIGITALE

MODULO: 32211 - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

LINGUA DI EROGAZIONE DELL'INSEGNAMENTO: ITALIANO

CANALE: Centro storico

ANNO DI CORSO: II

PERIODO DI SVOLGIMENTO: SEMESTRE I

CFU: 6

INSEGNAMENTI PROPEDEUTICI

Non previsto

EVENTUALI PREREQUISITI

Non previsto

OBIETTIVI FORMATIVI

Nell'ambito dell'insegnamento integrato, il Modulo Mercati, reti e istituzioni intende, in primo luogo, fornire la conoscenza degli elementi teorico-concettuali e metodologici specifici dell'approccio sociologico all'analisi dei processi economici e del lavoro e, in secondo luogo, formare le competenze per l'applicazione di tali elementi all'interpretazione dei principali fenomeni economici connessi alla digitalizzazione.

Il Modulo **Organizzazione Aziendale** si propone di fornire agli studenti le conoscenze sulla progettazione organizzativa, la dimensione dell'assetto

strutturale in relazione ai differenti livelli organizzativi e ai principali meccanismi di relazione che concorrono a determinare le dinamiche organizzative. Vengono quindi analizzati i livelli della progettazione delle posizioni individuali nelle imprese, delle unità di progettazione organizzativa (macrostruttura). Si affronta inoltre l'analisi delle dimensioni fondamentali del sistema organizzativo e del sistema decisionale e ci si concentra sull'analisi delle diverse tipologie di configurazioni organizzative con specifico riferimento alle realtà che operano nei contesti digital. Infine, si approfondiscono le modalità e gli strumenti per gestire i processi di trasformazione digitale all'interno delle organizzazioni e si analizzano gli impatti che le tecnologie digital possono avere sulle scelte organizzative e sui modelli di business da adottare.

Il percorso di studi collegato all'insegnamento consente allo studente di comprendere le logiche di funzionamento delle organizzazioni, cogliendone le implicazioni ed i legami con le prospettive concorrenti di analisi degli altri insegnamenti di area sociologica.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI (DESCRITTORI DI DUBLINO)

Conoscenza e capacità di comprensione

Per il primo Modulo: lo studente deve saper analizzare il rapporto fra la società, da una parte, e il mondo della produzione dei beni e il mondo dell'industria e del lavoro, dall'altra, dalle relazioni industriali all'impatto sociale dell'economia e delle trasformazioni dovute alla produzione e alla distribuzione della ricchezza.

Per il secondo Modulo di **Organizzazione Aziendale**: lo studente deve dimostrare di conoscere i fondamenti della progettazione organizzativa ed i concetti chiave del comportamento organizzativo. Il corso intende inoltre sviluppare conoscenze circa i nuovi modelli organizzativi che caratterizzano l'economia digitale.

Autonomia di giudizio: Lo studente deve dimostrare di essere in grado di formulare giudizi autonomi e consapevoli in relazione ai problemi organizzativi delle imprese, progettando le principali componenti organizzative.

Abilità comunicative: Nell'ambito dell'insegnamento lo studente sviluppa capacità comunicative attraverso testimonianze, studio di casi aziendali, e mediante lo svolgimento, in gruppi appositamente costituiti e coordinati dal docente, di attività seminariale e project work che consentono di verificare lo sviluppo di tali capacità.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il percorso formativo del primo Modulo è orientato a trasmettere capacità e strumenti metodologici e operativi necessarie per applicare le conoscenze relative al funzionamento della sociologia industriale, alla più ampia sociologia economica, del lavoro, all'analisi delle professioni, all'organizzazione dei servizi sociali e dalle relazioni industriali

Il percorso formativo del secondo Modulo di **Organizzazione Aziendale** è orientato a trasmettere le capacità e gli strumenti metodologici e operativi necessari ad applicare concretamente le conoscenze relative alla progettazione aziendale e al cambiamento organizzativo derivante dalla trasformazione digitale.

Lo studente deve essere in grado di trasferire le conoscenze apprese in capacità e competenze volte a comprendere in che modo le organizzazioni definiscono le scelte di assetto organizzativo ed in che modo riescono a gestire l'impatto delle nuove tecnologie, risolvendo i problemi che

possono derivare dalla trasformazione digitale, e sfruttandone le potenzialità. Lo studente deve, inoltre, essere in grado di aggiornarsi e di ampliare le proprie conoscenze in forma autonoma.

PROGRAMMA-SYLLABUS

Il Modulo di **Organizzazione Aziendale** è strutturato in due parti, la prima si concentra sul processo di progettazione organizzativa. Vengono affrontati, in primo luogo, i temi della progettazione delle mansioni, della gestione del coordinamento organizzativo e le scelte di accentramento decentramento. Vengono poi illustrati i criteri che ispirano il processo di progettazione organizzativa e sono illustrate le principali forme organizzative. Infine si procede ad analizzare il concetto di cambiamento organizzativo che fa da apri pista alla seconda parte del corso. La seconda parte, si focalizza sul tema della trasformazione digitale inteso come processo di cambiamento organizzativo che tutte le aziende moderne devono affrontare. In particolare, l'attenzione sarà focalizzata sull'impatto della trasformazione digitale sulle strategie aziendali, sulle dinamiche e sulle scelte organizzative in termini di nuovi modelli organizzativi.

MATERIALE DIDATTICO

Manuale:

de Vita, Mercurio, Testa Organizzazione aziendale: assetto e meccanismi di relazione, Giappichelli 2024, capp. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 11

Dispensa liberamente scaricabile dalla sezione materiale didattico del sito docente:

Capitolo 9: "Progettazione organizzativa per le organizzazioni digitali e analisi dei big data"

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO-MODULO

La docente utilizzerà a) lezioni frontali per il 60% delle ore totali, b) esercitazioni e casi da svolgere in autonomia e in gruppo, in aula e a casa per approfondire gli aspetti teorici, per il 30% delle ore totali, c) seminari e o testimonianze aziendali per approfondire tematiche specifiche di progettazione organizzativa per il 10% delle ore totali.

VERIFICA DI APPRENDIMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE

a) Modalità di esame

- ☒ Scritto
- ☒ Orale
- ☐ Discussione di elaborato progettuale
- ☐ Altro

In caso di prova scritta i quesiti sono

- ☐ A risposta multipla
- ☒ A risposta libera
- ☐ Esercizi numerici

b) Modalità di valutazione

Le modalità per la verifica dell'apprendimento riguardano:

- l'acquisizione dei concetti e dei fondamenti della disciplina attraverso la verifica della capacità di esporli (conoscenze);
- la capacità di utilizzare le conoscenze acquisite in relazione alla realizzazione di compiti specifici ed alla risoluzione di problemi riconducibili al campo disciplinare (competenze);
- la capacità comunicativa e la chiarezza espositiva.

L'esito della prova scritta (almeno 18/30) è vincolante ai fini dell'accesso alla prova orale.