



## **SCHEMA DELL'INSEGNAMENTO (SI) ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE CULTURALI**

**SSD: ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (SECS-P/10)**

DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO: MANAGEMENT DEL PATRIMONIO CULTURALE (P18)

ANNO ACCADEMICO 2025/2026

### **INFORMAZIONI GENERALI - DOCENTE**

DOCENTE: CONSIGLIO STEFANO

TELEFONO: 081-2535837 - 081-2532594 - 081-679838

EMAIL: stefano.consiglio@unina.it

### **INFORMAZIONI GENERALI - ATTIVITÀ**

INSEGNAMENTO INTEGRATO: NON PERTINENTE

MODULO: NON PERTINENTE

LINGUA DI EROGAZIONE DELL'INSEGNAMENTO: ITALIANO

CANALE:

ANNO DI CORSO: II

PERIODO DI SVOLGIMENTO: SEMESTRE I

CFU: 9

#### **INSEGNAMENTI PROPEDEUTICI**

Nessuno

#### **EVENTUALI PREREQUISITI**

Nessuno

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

L'obiettivo formativo dell'insegnamento è di fornire alle studentesse ed agli studenti le conoscenze specialistiche necessarie per organizzare e gestire il cambiamento delle organizzazioni culturali e gestire le risorse umane. In particolare il corso intende evidenziare le specificità delle organizzazioni culturali, i modelli di gestione innovativi (partenariato pubblico privato), le leve di gestione del personale (programmazione, reclutamento e selezione, formazione, valutazione e retribuzione), le capacità di motivare, gestire il conflitto, negoziare e gestire il cambiamento.

## **RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI (DESCRITTORI DI DUBLINO)**

### **Conoscenza e capacità di comprensione**

Il corso ha l'obiettivo di sviluppare conoscenze specialistiche inerenti la gestione delle risorse umane delle imprese e delle organizzazioni operanti nel sistema culturale. Il corso intende inoltre sviluppare conoscenze circa i nuovi modelli di gestione dal basso del patrimonio culturale ed i processi di partenariato. In particolare saranno sviluppati i concetti connessi alle diverse leve di gestione del personale ed alle modalità di sviluppo di progetti di innovazione sociale applicati al patrimonio culturale.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il percorso formativo è orientato a trasferire le capacità e le competenze per comprendere in che modo le organizzazioni gestiscono il personale (programmazione, acquisizione, formazione, valutazione e retribuzione). Le studentesse e gli studenti dovranno comprendere il funzionamento delle imprese culturali che gestiscono luoghi culturali abbandonati e poco conosciuti applicando il framework della social innovation e del partenariato pubblico privato

## **PROGRAMMA-SYLLABUS**

Il corso si articola in due parti.

La prima parte del corso ha per oggetto l'approfondimento delle politiche di gestione delle risorse umane nel settore culturale. In particolare le tematiche affrontate saranno: il ciclo delle risorse umane, la direzione del personale, i mercati del lavoro, gli attori del mercato del lavoro, il sistema di transazione del lavoro, le politiche di reclutamento e selezione, la formazione, lo sviluppo, la retribuzione, la valutazione.

La seconda parte del corso ha per oggetto l'applicazione del modello di innovazione sociale al patrimonio culturale. In particolare le tematiche affrontate saranno: il problema del patrimonio abbandonato, l'inadeguatezza dei modelli di gestione tradizionali, i casi di innovazione sociale applicati al patrimonio, il framework della social innovation, le caratteristiche dei progetti di innovazione sociale applicati al patrimonio, i modelli di sostenibilità ed i processi di partenariato pubblico privato

## **MATERIALE DIDATTICO**

Il materiale didattico del modulo è composto da parti di libri di testo, letture di approfondimento, casi studio, articoli relativi ai contenuti dell'insegnamento,

Il materiale didattico necessario per sostenere l'esame:

Prima parte

- Costa G. Giannecchini M. "Risorse Umane –Persone, relazioni e valore" McGraw Hill 2019 (capitoli 1, 4, 5, 6, 9, 12, 13 ad eccezione dei paragrafi 13.7, 13.8 e 13.9).

Parte seconda

- Consiglio S., Riitano A "Sud Innovation Patrimonio Culturale, Innovazione Sociale e Nuova Cittadinanza" Franco Angeli, Milano 2015 (capitoli 1, 2, 3)

- Consiglio S. D'Isanto M. "La cultura che cambia" Editoriale Scientifica 2021 (scaricabile online) (capitoli 1, 4, 6) file:///Users/federica/Downloads/Consiglio,%20D'Isanto%20-%20La%20cultura%20che%20cambia-2.pdf
- Consiglio S. D'Isanto M. Pagano F. "Partnership Pubblico Private e organizzazioni ibride di comunità per la gestione del patrimonio culturale" Il Capitale Culturale Rivista n. 11/2020 <https://riviste.unimc.it/index.php/cap-cult/article/download/2576/1745>

### **MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO-MODULO**

Il corso prevede una parte teorica ed una applicativa. La parte teorica si svilupperà con lezioni frontali, discussioni di gruppo, esercitazioni e testimonianze. La parte applicativa consiste nella realizzazione di un project work nel corso del quale gli studenti, organizzati in gruppo, saranno chiamati a sviluppare un progetto nel corso del quale potranno applicare i concetti e le metodologie che hanno acquisito nella parte teorica.

### **VERIFICA DI APPRENDIMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE**

#### **a) Modalità di esame**

- Scritto
- Orale
- Discussione di elaborato progettuale
- Altro

#### **In caso di prova scritta i quesiti sono**

- A risposta multipla
- A risposta libera
- Esercizi numerici

#### **b) Modalità di valutazione**

L'esame prevede una prova orale, che si svolgerà al termine del corso.