SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO (SI)
PERFORMANCE MANAGEMENT SYSTEMS

SSD: ECONOMIA AZIENDALE (SECS-P/07)

DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO: HOSPITALITY MANAGEMENT (P31)
ANNO ACCADEMICO 2025/2026

INFORMAZIONI GENERALI - DOCENTE

DOCENTE: SPANO' ROSANNA
TELEFONO: 081-675291
EMAIL: rosanna.spano@unina.it

INFORMAZIONI GENERALI - ATTIVITÀ

INSEGNAMENTO INTEGRATO: NON PERTINENTE
MODULO: NON PERTINENTE
LINGUA DI EROGAZIONE DELL'INSEGNAMENTO: ITALIANO
CANALE:
ANNO DI CORSO: II
PERIODO DI SVOLGIMENTO: SEMESTRE I
CFU: 6

INSEGNAMENTI PROPEDEUTICI

nessuno

EVENTUALI PREREQUISITI

Economia Aziendale

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone di fornire una solida base competitiva in relazione a modelli, metodi, governance e strutture organizzative di Performance Management. Particolare attenzione èriservata alle relazioni indispensabili e importanti tra le logiche, gli attori e gli strumenti nell'intera progettazione e conduzione della strategia aziendale. Il corso fornisce strumenti e prospettive essenziali per gestire la performance in modo efficace e integrato nella direzione della creazione di valore.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI (DESCRITTORI DI DUBLINO)

Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso consentirà agli studenti di identificare logiche di gestione delle prestazioni, complessità, interrelazioni con altre funzioni organizzative e di gestirle in modo sistematico. Gli studenti padroneggeranno praticamente diversi strumenti di determinazione dei costi, misurazione delle prestazioni, pianificazione e rendicontazione. Gli studenti, inoltre, saranno in grado di identificare elementi di eterogeneità e omogeneità tra diversi modelli e approcci, anche enucleando le principali caratteristiche evolutive legate alle dimensioni del contesto e della cultura, compreso un panorama internazionale. Ciò getterà le basi per la gestione della performance intesa come leva per la creazione di valore.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Attraverso le conoscenze acquisite lo studente sarà in grado di identificare e interpretare le variabili chiave necessarie alla formulazione di analisi, opinioni e raccomandazioni per il top management sull'andamento economico, finanziario e patrimoniale (storico e previsionale) della gestione aziendale. Lo studente sarà in grado di affrontare la trattazione degli argomenti esplorati durante il corso, utilizzando un linguaggio tecnico appropriato per descrivere efficacemente le operazioni aziendali e i documenti di sintesi sull'andamento di un'impresa. Lo studente sarà in grado di interpretare autonomamente i report gestionali e contabili utilizzati nelle imprese, e di sviluppare capacità comunicative delle analisi svolte e delle soluzioni sviluppate.

PROGRAMMA-SYLLABUS

PMS e logiche
Applicazione delle logiche PMS a casi concreti
Pianificazione e Programmazione
Controlli
Classificazione dei costi
Costing
Applicazioni costing ABC e CC
Budget
Analisi degli scostamenti
Baleanced Scorecard
Reporting

MATERIALE DIDATTICO

Messo a disposizione dal docente durante il corso

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO-MODULO

Lezioni frontali
Case study

Applicazioni
Project works

VERIFICA DI APPRENDIMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE

a) Modalità di esame

- [ ] Scritto
- [x] Orale
- [x] Discussione di elaborato progettuale
- [ ] Altro

In caso di prova scritta i quesiti sono

- [ ] A risposta multipla
- [ ] A risposta libera
- [ ] Esercizi numerici

b) Modalità di valutazione

50% colloquio orale, 50% assignments e project work