SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO (SI)
POLITICA ECONOMICA DEL TURISMO E DEI TRASPORTI

SSD:

DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO: HOSPITALITY MANAGEMENT (DB5)
ANNO ACCADEMICO 2025/2026

INFORMAZIONI GENERALI - DOCENTE

DOCENTE: BARBA ALDO
TELEFONO: 081-675022
EMAIL: aldo.barba@unina.it

INFORMAZIONI GENERALI - ATTIVITÀ

INSEGNAMENTO INTEGRATO: NON PERTINENTE
MODULO: NON PERTINENTE
LINGUA DI EROGAZIONE DELL'INSEGNAMENTO: ITALIANO
CANALE:
ANNO DI CORSO: I
PERIODO DI SVOLGIMENTO: SEMESTRE II
CFU:

INSEGNAMENTI PROPEDEUTICI

Nessuno.

EVENTUALI PREREQUISITI

Nessuno.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso introduce lo studente ai principali temi di economia del turismo e dei trasporti, con particolare riferimento alle loro implicazioni in termini di politica economica. Scopo principale del corso èchiarire allo studente le ragioni che spingono l'operatore pubblico ad intervenire nel settore del turismo e gli obiettivi che esso si prefigge di conseguire.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI (DESCRITTORI DI DUBLINO)

Conoscenza e capacità di comprensione

Dopo aver completato il corso, lo studente sarà in grado di:
Comprendere i termini chiave utilizzati nello studio del settore turistico; individuare le definizioni ufficialmente adottate dalle organizzazioni nazionali e internazionali; comprendere gli indicatori utilizzati per misurare i flussi turistici; essere in grado di discutere le varie questioni relative all'identificazione e definizione del settore turistico nell'economia e quali sono gli approcci utilizzati per misurarne la rilevanza; essere in grado di valutare l'impatto economico del turismo, sia a livello teorico che nei sistemi contabili nazionali; comprendere il concetto di destinazione turistica, le sue caratteristiche principali e le ragioni per cui i suoi aspetti economici giustificano un'indagine specifica.
Capire gli aspetti chiave della domanda turistica, a livello analitico (elasticità), teorico (rapporto tra domanda turistica e gestione della destinazione) ed empirico (metodi di previsione della domanda turistica); comprendere il modello del ciclo di vita applicato alla destinazione turistica e i principi per la gestione ottimale della sua evoluzione.
Comprendere i modelli di scelta che spiegano come il turista decide in merito alla durata e al tipo di soggiorno; comprendere le ragioni per cui esistono le imprese turistiche e come possono essere identificate e classificate; discutere le questioni rilevanti legate alla produzione turistica; capire i regimi di mercato più rilevanti e la loro applicazione ai settori in cui competono le imprese turistiche.
Capire la relazione tra turismo, sviluppo e crescita; comprendere i principali apsetti del turismo internazionale: flussi reali e monetari.
Capire il concetto di fallimento del mercato, con particolare riferimento alle esternalità e al bene pubblico, le ragioni dell'intervento dello Stato nell'economia, gli strumenti a sua disposizione e le possibilità di finanziamento, l'organizzazione del turismo a livello locale, nazionale e internazionale, il concetto di sostenibilità.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Grazie alla conoscenze acquisite, lo studente sarà in grado di comprendere documenti (ricerche, rapporti, etc.) che trattano delle principali politiche economiche che possono essere adottate nella destinazione turistica. Egli sarà inoltre in grado di discutere con linguaggio appropriato esperienze concrete, anche in riferimento ai principali indicatori quantitativi utilizzati nel dibattito corrente.

PROGRAMMA-SYLLABUS

PARTE I Definizioni e concetti chiave. Il settore turistico nell'economia. L'economia delle destinazioni turistiche.
PARTE II Analisi microeconomica: La teoria del consumo applicata alla produzione turistica, L'impresa turistica, I mercati turistici.
PARTE III Analisi macroeconomica: Turismo, sviluppo e crescita, Turismo internazionale: flussi reali e monetari.
PARTE IV Le ragioni dell'intervento dello Stato nell'economia, gli strumenti a sua disposizione e le possibilità di finanziamento, Il concetto di turismo sostenibile.

MATERIALE DIDATTICO

Economia del turismo e delle destinazioni, Guido Candela, Paolo Figini, McGraw Hill Higher Education
Dispense distribuite al corso

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO-MODULO

Il corso prevede lezioni frontali ed esercitazioni nelle quali vengono analizzati e discussi casi concreti di politiche economiche del turismo e dei trasporti.
Vengono sviluppati e discussi elaborati progettuali il cui fine èdare contenuto applicativo, anche attraverso l'analisi sul campo, alle nozioni acquisite in aula.

VERIFICA DI APPRENDIMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE

a) Modalità di esame

- [x] Scritto
- [x] Orale
- [x] Discussione di elaborato progettuale
- [ ] Altro

In caso di prova scritta i quesiti sono

- [ ] A risposta multipla
- [x] A risposta libera
- [x] Esercizi numerici

b) Modalità di valutazione

Media ponderata dei voti della prova scritta, orale e dell'elaborato progettuale in base ai seguenti fattori di ponderazione:
Prova scritta 40%;
Prova orale 40%;
Elaborato progettuale 20%.