



## **SCHEMA DELL'INSEGNAMENTO (SI) HUMAN RESOURCES MANAGEMENT AND TEAM BUILDING**

**SSD: ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (SECS-P/10)**

DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO: HOSPITALITY MANAGEMENT (P31)  
ANNO ACCADEMICO 2025/2026

### **INFORMAZIONI GENERALI - DOCENTE**

DOCENTE: CANONICO PAOLO  
TELEFONO: 081-675327  
EMAIL: paolo.canonico@unina.it

### **INFORMAZIONI GENERALI - ATTIVITÀ**

INSEGNAMENTO INTEGRATO: NON PERTINENTE  
MODULO: NON PERTINENTE  
LINGUA DI EROGAZIONE DELL'INSEGNAMENTO: ITALIANO  
CANALE:  
ANNO DI CORSO: II  
PERIODO DI SVOLGIMENTO: SEMESTRE I  
CFU: 6

#### **INSEGNAMENTI PROPEDEUTICI**

Nessuno.

#### **EVENTUALI PREREQUISITI**

Nessuno.

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

L'insegnamento approfondisce i temi collegati alla gestione delle risorse umane e alle dinamiche dei gruppi di lavoro. In coerenza con gli obiettivi formativi del Cds in Hospitality Management, l'insegnamento mira a sviluppare in ottica professionalizzante la capacità di analizzare e gestire dinamiche organizzative collegate al comportamento individuale e di gruppo. Il corso integra attività di insegnamento frontale con metodi didattici attivi.

#### **RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI (DESCRITTORI DI DUBLINO)**

### **Conoscenza e capacità di comprensione**

Il percorso formativo dell'insegnamento fornisce agli studenti le conoscenze e gli strumenti metodologici di base necessari per analizzare le dinamiche organizzative di sviluppo delle risorse umane e di miglioramento delle performances dei gruppi di lavoro in contesti collegati all'hospitality management. Tali strumenti consentiranno agli studenti di comprendere e affrontare criticamente le principali problematiche relative ai gruppi di lavoro. Le modalità e gli strumenti didattici con cui tali conoscenze vengono costruite e conseguite sono costituiti dalla didattica frontale unita a momenti di riflessione critica da parte dei discenti. La verifica delle conoscenze avviene attraverso esercitazioni l'esame finale. Al termine del corso lo studente sarà in grado di conoscere e individuare in un contesto organizzativo i temi collegati al rapporto tra persone, gruppi ed organizzazioni.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il percorso di studi collegato all'insegnamento consente allo studente di applicare alcune tra le principali teorie motivazionali e tecniche di gestione delle risorse umane e di team building nel contesto dell'hospitality management.

### **PROGRAMMA-SYLLABUS**

Persone, motivazioni, competenze. Lo sviluppo del capitale umano. Organizzazione del lavoro, job design e gestione del commitment. La gestione dei gruppi, le dinamiche relazionali e le tecniche di team building. La leadership. La cultura organizzativa.

### **MATERIALE DIDATTICO**

In termini di studio richiesto allo studente, i principali contenuti saranno acquisiti con riferimento a libri di testo, esercitazioni individuali e di gruppo, letture di approfondimento, casi studio, articoli relativi ai contenuti dell'insegnamento. Testo di riferimento: de Vita, P., Mercurio, R., Testa, F. (a cura di), (2024). Organizzazione Aziendale: assetto e meccanismi di relazione, Torino, Giappichelli, Cap.: Pref., 1, 2, 3, 4 (solo par. 4.9), 6 (solo par. 6.1, 6.2, 6.3), 8, 9.

### **MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO-MODULO**

Lezioni frontali. Esercitazioni.

### **VERIFICA DI APPRENDIMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE**

#### **a) Modalità di esame**

- Scritto
- Orale
- Discussione di elaborato progettuale
- Altro

#### **In caso di prova scritta i quesiti sono**

- A risposta multipla

A risposta libera

Esercizi numerici

**b) Modalità di valutazione**