SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO (SI)
HUMAN RESOURCES MANAGEMENT AND TEAM BUILDING

SSD: ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (SECS-P/10)

DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO: HOSPITALITY MANAGEMENT (P31)
ANNO ACCADEMICO 2025/2026

INFORMAZIONI GENERALI - DOCENTE

DOCENTE: CANONICO PAOLO
TELEFONO: 081-675327
EMAIL: paolo.canonico@unina.it

INFORMAZIONI GENERALI - ATTIVITÀ

INSEGNAMENTO INTEGRATO: NON PERTINENTE
MODULO: NON PERTINENTE
LINGUA DI EROGAZIONE DELL'INSEGNAMENTO: ITALIANO
CANALE:
ANNO DI CORSO: II
PERIODO DI SVOLGIMENTO: SEMESTRE I
CFU: 6

INSEGNAMENTI PROPEDEUTICI

Nessuno.

EVENTUALI PREREQUISITI

Nessuno.

OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento approfondisce i temi collegati alla gestione delle risorse umane e alle dinamiche dei gruppi di lavoro. In coerenza con gli obiettivi formativi del Cds in Hospitality Management, l'insegnamento mira a sviluppare in ottica professionalizzante la capacità di analizzare e gestire dinamiche organizzative collegate al comportamento individuale e di gruppo. Il corso integra attività di insegnamento frontale con metodi didattici attivi.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI (DESCRITTORI DI DUBLINO)

Conoscenza e capacità di comprensione

Il percorso formativo dell'insegnamento fornisce agli studenti le conoscenze e gli strumenti metodologici di base necessari per analizzare le dinamiche organizzative di sviluppo delle risorse umane e di miglioramento delle performances dei gruppi di lavoro in contesti collegati all'hospitality management. Tali strumenti consentiranno agli studenti di comprendere e affrontare criticamente le principali problematiche relative ai gruppi di lavoro. Le modalità e gli strumenti didattici con cui tali conoscenze vengono costruite e conseguite sono costituiti dalla didattica frontale unita a momenti di riflessione critica da parte dei discenti. La verifica delle conoscenze avviene attraverso esercitazioni l'esame finale. Al termine del corso lo studente sarà in grado di conoscere e individuare in un contesto organizzativo i temi collegati al rapporto tra persone, gruppi ed organizzazioni.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il percorso di studi collegato all'insegnamento consente allo studente di applicare alcune tra le principali teorie motivazionali e tecniche di gestione delle risorse umane e di team building nel contesto dell'hospitality management.

PROGRAMMA-SYLLABUS

Persone, motivazioni, competenze. Lo sviluppo del capitale umano. Organizzazione del lavoro, job design e gestione del commitment. La gestione dei gruppi, le dinamiche relazionali e le tecniche di team building. La leadership. La cultura organizzativa.

MATERIALE DIDATTICO

In termini di studio richiesto allo studente, i principali contenuti saranno acquisiti con riferimento a libri di testo, esercitazioni individuali e di gruppo, letture di approfondimento, casi studio, articoli relativi ai contenuti dell'insegnamento. Testo di riferimento: de Vita, P., Mercurio, R., Testa, F. (a cura di), (2024). Organizzazione Aziendale: assetto e meccanismi di relazione, Torino, Giappichelli, Cap.: Pref., 1, 2, 3, 4 (solo par. 4.9), 6 (solo par. 6.1, 6.2, 6.3), 8, 9.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO-MODULO

Lezioni frontali. Esercitazioni.

VERIFICA DI APPRENDIMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE

a) Modalità di esame

- [x] Scritto
- [ ] Orale
- [ ] Discussione di elaborato progettuale
- [ ] Altro

In caso di prova scritta i quesiti sono

- [ ] A risposta multipla

☑ A risposta libera

☐ Esercizi numerici

b) Modalità di valutazione