SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO (SI)
SOFT SKILLS (PROFESSIONAL DEVELOPMENT, INTERCULTURALITÀ E LEADERSHIP)

SSD: ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (SECS-P/08)

DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO: HOSPITALITY MANAGEMENT (P31)
ANNO ACCADEMICO 2025/2026

INFORMAZIONI GENERALI - DOCENTE

DOCENTE: SPEDALIERE EMMANUELA
TELEFONO:
EMAIL: emmanuela.spedaliere@unina.it

INFORMAZIONI GENERALI - ATTIVITÀ

INSEGNAMENTO INTEGRATO: NON PERTINENTE
MODULO: NON PERTINENTE
LINGUA DI EROGAZIONE DELL'INSEGNAMENTO: ITALIANO
CANALE:
ANNO DI CORSO: II
PERIODO DI SVOLGIMENTO: SEMESTRE I
CFU: 2

INSEGNAMENTI PROPEDEUTICI

Nessuno

EVENTUALI PREREQUISITI

Conoscenze di base di management e organizzazione aziendale.
Competenze linguistiche: buona padronanza dell'italiano e conoscenza dell'inglese a livello almeno intermedio (utile per casi studio internazionali).
Competenze informatiche di base: utilizzo di strumenti digitali per la comunicazione, la ricerca e la presentazione di lavori.
Attitudini personali: disponibilità al lavoro di gruppo, apertura al confronto interculturale, interesse per lo sviluppo personale e professionale.

OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivo del corso èl'acquisizione di conoscenze e competenze specifiche nel management delle imprese dell’ospitalità, con particolare attenzione alla comunicazione interculturale, alla leadership inclusiva e allo sviluppo professionale. L’obiettivo èformare studenti capaci di gestire relazioni complesse, valorizzare il lavoro di squadra e affrontare scenari multiculturali con consapevolezza e flessibilità, sviluppando abilità di leadership orientata alla collaborazione e all'inclusione

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI (DESCRITTORI DI DUBLINO)

Conoscenza e capacità di comprensione

Soft skills: identificare, comprendere e applicare le principali competenze trasversali.
Comunicazione: utilizzare tecniche di comunicazione efficace, public speaking e ascolto attivo.
Interculturalità: riconoscere differenze culturali e adottare strategie di mediazione e inclusione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Leadership: distinguere modelli di leadership e saperli applicare in contesti diversi.
Problem solving: affrontare situazioni complesse con strategie di negoziazione e gestione dei conflitti.
Sviluppo professionale: pianificare obiettivi di carriera tramite strumenti di self-assessment e career planning.

PROGRAMMA-SYLLABUS

Introduzione alle soft skills nell’hospitality management
Comunicazione efficace: tecniche, strumenti, public speaking
Team working: gestione dei team, dinamiche di gruppo e collaborazione
Leadership: approcci e modelli teorici, leadership situazionale e inclusiva, applicazioni pratiche
Interculturalità: diversity management e gestione della complessità culturale
Problem solving e negoziazione: strumenti pratici e simulazioni
Gestione dei conflitti: strategie preventive e risolutive
Professional Development: autovalutazione, bilancio delle competenze, career design

MATERIALE DIDATTICO

Materiale fornito durante le lezioni (slide, casi studio, articoli scientifici)

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO-MODULO

Lezioni frontali integrate da attività interattive, esercitazioni pratiche, role play, discussione di casi reali e lavori di gruppo.
È prevista la partecipazione attiva degli studenti attraverso simulazioni ed esercizi di autovalutazione.
È prevista la partecipazione a una selezione di spettacoli al fine di contestualizzare il percorso hospitality attraverso la conoscenza dell'attività caratteristica del soggetto ospitante (Teatro di San Carlo di Napoli) nelle sue forme e nei suoi processi trasformativi dall'accoglienza ai codici dettati dai processi partecipativi fino al completamento della dimensione spettacolo.

VERIFICA DI APPRENDIMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE

b) Modalità di valutazione

Valutazione sulla base di un project work individuale e partecipazione alle attività previste dal corso.