



SCHEMA DELL'INSEGNAMENTO (SI) COMUNICAZIONE DEI BENI CULTURALI

**SSD: SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI
(SPS/08)**

DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO: MANAGEMENT DEL PATRIMONIO CULTURALE
(DL8)

ANNO ACCADEMICO 2025/2026

INFORMAZIONI GENERALI - DOCENTE

DOCENTE: STAZIO MARIALUISA

TELEFONO:

EMAIL: marialuisa.stazio@unina.it

INFORMAZIONI GENERALI - ATTIVITÀ

INSEGNAMENTO INTEGRATO: NON PERTINENTE

MODULO: NON PERTINENTE

LINGUA DI EROGAZIONE DELL'INSEGNAMENTO: ITALIANO

CANALE:

ANNO DI CORSO: I

PERIODO DI SVOLGIMENTO: SEMESTRE II

CFU: 12

INSEGNAMENTI PROPEDEUTICI

Conoscenze di sociologia, filosofia, storia e storia delle arti costituiscono un buon prerequisito.

EVENTUALI PREREQUISITI

Conoscenze di sociologia, filosofia, storia e storia delle arti costituiscono un buon prerequisito.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso vuole fornire elementi di conoscenza sulla comunicazione e più precisamente sulla comunicazione mediata, sugli apparati industriali di comunicazione e sui loro pubblici, con un particolari approfondimenti sulla comunicazione museale e dell'arte e i suoi pubblici.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI (DESCRITTORI DI DUBLINO)

Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscenza della ricerca sulla comunicazione e sulla comunicazione mediata e sugli apparati industriali di comunicazione e sugli aspetti di produzione, distribuzione e consumo dei prodotti culturali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione Capacità di elaborazione e critica dei contenuti appresi; capacità di analisi dei fenomeni comunicativi contemporanei.

PROGRAMMA-SYLLABUS

Quanto segue è valido per tutt* le studentesse/gli studenti, quale che sia il loro corso di laurea, che essi siano frequentanti o non frequentanti.

Per gli studenti che non possono prenotare via *Segrepass*, l'invio dei 4 elaborati (vedi sotto) varrà come prenotazione. I quattro elaborati richiesti saranno accettati fino a 15 gg. prima della seduta d'esame.

PROGRAMMA D'ESAME:

L'esame consisterà in:

PARTE I –

Lettura di materiali scientifici (da scegliere dalla lista qui sotto e che sono scaricabili liberamente) **e realizzazione di 3 mini-saggi**. I saggi non dovranno superare le 1000 parole l'uno, potranno essere corredati da immagini (solo immagini di pubblico dominio o immagini di cui si detiene il copyright).

Materiali (tutti liberamente scaricabili):

Le parti che costituiscono l'antologia *L'industria culturale. Le industrie culturali*

1. *L'industria culturale, le industrie culturali (con relativa introduzione)*
2. *Audience operosa (con relativa introduzione)*
3. *L'alba di un nuovo secolo (con relativa introduzione)*

Capitoli di libro e articoli:

- Turismo, produzione culturale e city branding a Napoli, dalla Belle Époque alla post-modernità
- Gli anni della Fenice. Beni culturali e la tragedia dei beni comuni in Italia
- Le culture della cultura. Le culture di un turismo insostenibile: il caso Capri
- Il museo come apparato di comunicazione
- Fra locale e globale. L'italianità nel ristorante
- Il ristorante italiano fra ethnoscapas e mediascapas
- Eterotopie napoletane. Il nuovo distretto gastronomico e dell'intrattenimento dei Quartieri Spagnoli
- La lunghezza dell'onda. La riproduzione sonora: oltre un secolo di usi sociali

PARTE II

elaborazione di un testo (5.000/6.000 parole) **sulla base dei seguenti testi:**

1. Centorrino, M. e Romeo, A. (2021, a cura di), *Sociologia della comunicazione. Teorie, concetti, strumenti*, Mondadori Università.

2. Stazio G., Stazio M., Tramontano R. (2022), *Si cambia danza. L'impatto del Covid-19 sul sistema della danza in Italia*, Meltemi (in uscita), **oppure** Stazio, M. (2012), *L'essenziale è invisibile agli occhi. I pubblici e il loro lavoro nell'economia della cultura*, Franco Angeli.

L'esame consisterà nella discussione degli elaborati.

I quattro elaborati richiesti saranno accettati fino a 15 gg. prima della seduta d'esame.

MATERIALE DIDATTICO

M. Stazio,

- *L'industria culturale. Le industrie culturali*

- *La Comunicazione. Elementi di storia, discipline, teorie, tradizioni di ricerca*

- Turismo, produzione culturale e city branding a Napoli, dalla Belle Époque alla post-modernità

- Gli anni della Fenice. Beni culturali e la tragedia dei beni comuni in Italia

- *Le culture della cultura. Le culture di un turismo insostenibile: il caso Capri*

- *Il museo come apparato di comunicazione*

- *Fra locale e globale. L'italianità nel ristorante*

- *Il ristorante italiano fra ethnoscapes e mediascapes*

- *Eterotopie napoletane. Il nuovo distretto gastronomico e dell'intrattenimento dei Quartieri Spagnoli*

- *La lunghezza dell'onda. La riproduzione sonora: oltre un secolo di usi sociali*

Altri materiali verranno suggeriti/elaborati durante il corso

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO-MODULO

Lo stile del corso è seminariale, basato sulla discussione in classe. La partecipazione attiva è strettamente legata alla lettura dei materiali assegnati. La frequenza a lezione è vivamente raccomandata. A lezione verrà presentato il materiale della settimana.

VERIFICA DI APPRENDIMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE

a) Modalità di esame

Scritto

Orale

Discussione di elaborato progettuale

Altro: Partecipazione in aula e discussione critica dei materiali durante il corso.

In caso di prova scritta i quesiti sono

A risposta multipla

A risposta libera

Esercizi numerici

b) Modalità di valutazione

L'esame consisterà nella discussione degli elaborati.

I quattro elaborati richiesti saranno accettati fino a 15 gg. prima della seduta d'esame.

