

SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO (SI) ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

SSD: ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (SECS-P/08)

DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO: ARCHEOLOGIA, STORIA DELLE ARTI E SCIENZE DEL PATRIMONIO CULTURALE (P14)
ANNO ACCADEMICO 2025/2026

INFORMAZIONI GENERALI - DOCENTE

DOCENTE: GRECO FABIO
TELEFONO: 081-2536569
EMAIL: fabio.greco@unina.it

INFORMAZIONI GENERALI - ATTIVITÀ

INSEGNAMENTO INTEGRATO: NON PERTINENTE
MODULO: NON PERTINENTE
LINGUA DI EROGAZIONE DELL'INSEGNAMENTO: ITALIANO
CANALE:
ANNO DI CORSO: II
PERIODO DI SVOLGIMENTO: SEMESTRE I
CFU: 12

INSEGNAMENTI PROPEDEUTICI

Nessuno

EVENTUALI PREREQUISITI

/

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso ha lo scopo di trasmettere agli studenti, in primo luogo, conoscenze e competenze relative ai fondamenti dei concetti della gestione delle imprese con particolare riferimento alle attività, alle risorse e agli interlocutori dell'impresa stessa. Il corso tratterà, inoltre, argomenti della materia nell'ambito della gestione e della direzione dell'impresa, nonché in quelli delle strategie e delle politiche di marketing. Attraverso il seguente insegnamento, gli allievi approfondiranno quanto precedentemente illustrato, nel contesto specifico dell'industria culturale.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI (DESCRITTORI DI DUBLINO)

Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso di Economia e Gestione delle Imprese ha tre obiettivi principali: - la conoscenza dei fondamenti concettuali e dei principali modelli di impresa, delle relazioni con il contesto ambientale, nonché le basi dei processi di governo e gestione aziendale. - la conoscenza approfondita del funzionamento delle imprese culturali (processi strategici, organizzativi, di marketing, di produzione dei servizi, e dei relativi indicatori di risultato); - la capacità di riconoscere modelli d'inquadramento dei fenomeni e processi aziendali, ragionando in modo sia logico-deduttivo che pratico-induttivo sulle problematiche gestionali, sia in fase di avvio che di funzionamento, anche attraverso lo studio di casistiche e l'osservazione diretta, specie per le realtà aziendali operanti nel cultural heritage.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite durante il corso attraverso la corretta interpretazione di prassi e di casi di gestione d'impresa oltre che di sviluppare esercitazioni scritte corrispondenti alle argomentazioni teoriche affrontate durante il corso. Lo studente svilupperà conoscenze e capacità di base inerenti attività/risorse d'impresa e loro modalità di scelta per creare valore, approfondendone opzioni strategiche e processi gestionali, con particolare riferimento al sistema delle imprese culturali e ambientali. Saranno sviluppate conoscenze relative a criteri e fattori di selezione delle attività, localizzazione e configurazione aziendale, scelte di marketing, produzione/erogazione, amministrazione

PROGRAMMA-SYLLABUS

L'impresa e le attività di impresa

Le risorse nelle attività di impresa

Gli interlocutori di impresa

Generazione di valore integrato e condizioni di vantaggio

Criterio-guida della direzione delle imprese

Il Settore Culturale

Le imprese culturali

Processi decisionali

La gestione direzionale

Opzioni Strategiche

Scelte di equilibrio economico-finanziario

- Esercitazioni in aula nell'ambito di Casi Studio guida.

MATERIALE DIDATTICO

Programma corsisti

"La Gestione dell'impresa" di Sergio Sciarelli, Cedam. (Capitoli 1, 3, 7)

"L'impresa nel contesto globale" di Paolo Stampacchia, Giappichelli editore. (Capitoli 2, 3, 4)

"L'Impresa Culturale" di Ludovico Solima, Carocci editore

Programma non corsisti

"La Gestione dell'impresa" di Sergio Sciarelli, Cedam. (Capitoli 1, 2, 3, 4, 7 e 13)

"L'impresa nel contesto globale" di Paolo Stampacchia, Giappichelli editore. (Capitoli 2, 3, 4)

"L'Impresa Culturale" di Ludovico Solima, Carocci editore

Programma per esame integrativo:

"L'impresa Culturale" di Ludovico Solima, Carocci editore

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO-MODULO

Il docente utilizzerà: a) lezioni frontali per circa il 65% delle ore totali in cui verranno esposti ed approfonditi gli aspetti teorici della disciplina; b) esercitazioni, casi studio e testimonianze aziendali per circa 35% delle ore totali finalizzate a sviluppare gli aspetti operativi e applicativi della disciplina.

VERIFICA DI APPRENDIMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE

a) Modalità di esame

- Scritto
- Orale
- Discussione di elaborato progettuale
- Altro

In caso di prova scritta i quesiti sono

- A risposta multipla
- A risposta libera
- Esercizi numerici

b) Modalità di valutazione