



## **SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO (SI) ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE**

**SSD: ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (SECS-P/08)**

DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO: ARCHEOLOGIA, STORIA DELLE ARTI E  
SCIENZE DEL PATRIMONIO CULTURALE (P14)  
ANNO ACCADEMICO 2025/2026

### **INFORMAZIONI GENERALI - DOCENTE**

DOCENTE: GRECO FABIO  
TELEFONO: 081-2536569  
EMAIL: fabio.greco@unina.it

### **INFORMAZIONI GENERALI - ATTIVITÀ**

INSEGNAMENTO INTEGRATO: NON PERTINENTE  
MODULO: NON PERTINENTE  
LINGUA DI EROGAZIONE DELL'INSEGNAMENTO: ITALIANO  
CANALE:  
ANNO DI CORSO: II  
PERIODO DI SVOLGIMENTO: SEMESTRE I  
CFU: 12

#### **INSEGNAMENTI PROPEDEUTICI**

Nessuno

#### **EVENTUALI PREREQUISITI**

/

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

Il corso ha lo scopo di trasmettere agli studenti, in primo luogo, conoscenze e competenze relative ai fondamenti dei concetti della gestione delle imprese con particolare riferimento alle attività, alle risorse e agli interlocutori dell'impresa stessa. Il corso tratterà, inoltre, argomenti della materia nell'ambito della gestione e della direzione dell'impresa, nonché in quelli delle strategie e delle politiche di marketing. Attraverso il seguente insegnamento, gli allievi approfondiranno quanto precedentemente illustrato, nel contesto specifico dell'industria culturale.

## **RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI (DESCRITTORI DI DUBLINO)**

### **Conoscenza e capacità di comprensione**

Il corso di Economia e Gestione delle Imprese ha tre obiettivi principali: - la conoscenza dei fondamenti concettuali e dei principali modelli di impresa, delle relazioni con il contesto ambientale, nonché le basi dei processi di governo e gestione aziendale. - la conoscenza approfondita del funzionamento delle imprese culturali (processi strategici, organizzativi, di marketing, di produzione dei servizi, e dei relativi indicatori di risultato); - la capacità di riconoscere modelli d'inquadramento dei fenomeni e processi aziendali, ragionando in modo sia logico-deduttivo che pratico-induttivo sulle problematiche gestionali, sia in fase di avvio che di funzionamento, anche attraverso lo studio di casistiche e l'osservazione diretta, specie per le realtà aziendali operanti nel cultural heritage.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite durante il corso attraverso la corretta interpretazione di prassi e di casi di gestione d'impresa oltre che di sviluppare esercitazioni scritte corrispondenti alle argomentazioni teoriche affrontate durante il corso. Lo studente svilupperà conoscenze e capacità di base inerenti attività/risorse d'impresa e loro modalità di scelta per creare valore, approfondendone opzioni strategiche e processi gestionali, con particolare riferimento al sistema delle imprese culturali e ambientali. Saranno sviluppate conoscenze relative a criteri e fattori di selezione delle attività, localizzazione e configurazione aziendale, scelte di marketing, produzione/erogazione, amministrazione

## **PROGRAMMA-SYLLABUS**

L'impresa e le attività di impresa

Le risorse nelle attività di impresa

Gli interlocutori di impresa

Generazione di valore integrato e condizioni di vantaggio

Criterio-guida della direzione delle imprese

Il Settore Culturale

Le imprese culturali

Processi decisionali

La gestione direzionale

Opzioni Strategiche

Scelte di equilibrio economico-finanziario

- Esercitazioni in aula nell'ambito di Casi Studio guida.

## **MATERIALE DIDATTICO**

Programma corsisti

"La Gestione dell'impresa" di Sergio Sciarelli, Cedam. ( Capitoli 1, 3, 7)

"L'impresa nel contesto globale" di Paolo Stampacchia, Giappichelli editore. ( Capitoli 2, 3, 4)

"L'Impresa Culturale" di Ludovico Solima, Carocci editore

#### Programma non corsisti

"La Gestione dell'impresa" di Sergio Sciarelli, Cedam. ( Capitoli 1, 2, 3, 4, 7 e 13)

"L'impresa nel contesto globale" di Paolo Stampacchia, Giappichelli editore. ( Capitoli 2, 3, 4)

"L'Impresa Culturale" di Ludovico Solima, Carocci editore

#### Programma per esame integrativo:

"L'Impresa Culturale" di Ludovico Solima, Carocci editore

### **MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO-MODULO**

Il docente utilizzerà: a) lezioni frontali per circa il 65% delle ore totali in cui verranno esposti ed approfonditi gli aspetti teorici della disciplina; b) esercitazioni, casi studio e testimonianze aziendali per circa 35% delle ore totali finalizzate a sviluppare gli aspetti operativi e applicativi della disciplina.

### **VERIFICA DI APPRENDIMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE**

#### **a) Modalità di esame**

- ☒ Scritto
- ☒ Orale
- ☐ Discussione di elaborato progettuale
- ☐ Altro

#### **In caso di prova scritta i quesiti sono**

- ☐ A risposta multipla
- ☒ A risposta libera
- ☒ Esercizi numerici

#### **b) Modalità di valutazione**