SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO (SI)
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

SSD: ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (SECS-P/08)

DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO: DISCIPLINE DELLA MUSICA E DELLO SPETTACOLO. STORIA E TEORIA (P15)
ANNO ACCADEMICO 2025/2026

INFORMAZIONI GENERALI - DOCENTE

DOCENTE: BIFULCO FRANCESCO
TELEFONO: 081-2536330
EMAIL: francesco.bifulco@unina.it

INFORMAZIONI GENERALI - ATTIVITÀ

INSEGNAMENTO INTEGRATO: NON PERTINENTE
MODULO: NON PERTINENTE
LINGUA DI EROGAZIONE DELL'INSEGNAMENTO: ITALIANO
CANALE:
ANNO DI CORSO: II
PERIODO DI SVOLGIMENTO: SEMESTRE I
CFU: 6

INSEGNAMENTI PROPEDEUTICI

Nessuno.

EVENTUALI PREREQUISITI

Nessuno.

OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni specialistiche relative a: l'evoluzione dell'ecosistema di riferimento delle performing e non-performing arts (fruitori, operatori, enti, associazioni, istituzioni), nonché dei processi di governance e sostenibilità gestionale; i principali modelli gestionali dei processi aziendali (strategici, di produzione/erogazione dei servizi, di marketing, di funding, di monitoraggio dei risultati), inerenti iniziative esistenti e start-up.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI (DESCRITTORI DI DUBLINO)

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente deve dimostrare di conoscere e saper comprendere l'evoluzione dell'eco-sistema delle perfoming e non performing arts (musica, teatro, cinema, festival e patrimonio culturale connesso), i trend emergenti nei comportamenti di consumo, le peculiarità legate alla logica basata sul servizio, le metodologie e gli strumenti legati allo sviluppo progettuale di iniziative e alle problematiche di sostenibilità gestionale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente deve dimostrare attitudine al problem solving, sviluppando capacità di impiegare correttamente le tecniche e gli strumenti di management per l'analisi, la valutazione e le decisioni nell'ambito di imprese ed istituzioni. In questa prospettiva manageriale, il percorso formativo punta a sviluppare abilità di elaborazione, implementazione e valutazione di piani strategici e operativi per la valorizzazione e promozione delle performing e non-performing art e delle iniziative/eventi culturali ad esso associate.

PROGRAMMA-SYLLABUS

Ecosistemi creativi - 1 cfu
Modelli di process e service management dello spettacolo - 1 cfu
Gestione strategica ed operativa - 2 cfu
Monitoraggio risultati (metriche, budgeting, reporting) - 2 cfu

MATERIALE DIDATTICO

Libri di testo e altro materiale didattico.

- Argano, L. La gestione dei progetti di spettacolo. Elementi di project management culturale. Franco Angeli, u.e.

Ulteriori informazioni e materiali didattici sono a disposizione degli studenti online nello spazio web del docente sul sito https://www.docenti.unina.it/francesco.bifulco

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO-MODULO

Il docente utilizzerà:
a) lezioni frontali per circa il 60% delle ore totali;
b) esercitazioni, casi di studio per approfondire praticamente aspetti teorici per il 30% delle ore totali;
d) seminari con testimonianze per approfondire tematiche specifiche per il 10% delle ore totali.
La strumentazione adottata si avvarrà di supporti multimediali e materiale on line.

VERIFICA DI APPRENDIMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE

a) Modalità di esame

- [x] Scritto
- [x] Orale
- [ ] Discussione di elaborato progettuale
- [ ] Altro

In caso di prova scritta i quesiti sono

- [ ] A risposta multipla
- [x] A risposta libera
- [x] Esercizi numerici

b) Modalità di valutazione

I pesi della prova scritta e della prova orale sono diversi, rispettivamente 80% e 20%.