



SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO (SI) MANAGEMENT DELLE IMPRESE CULTURALI

SSD: ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (SECS-P/08)

DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO: MANAGEMENT DEL PATRIMONIO CULTURALE (P18)

ANNO ACCADEMICO 2025/2026

INFORMAZIONI GENERALI - DOCENTE

DOCENTE: BIFULCO FRANCESCO

TELEFONO: 081-2536330

EMAIL: francesco.bifulco@unina.it

INFORMAZIONI GENERALI - ATTIVITÀ

INSEGNAMENTO INTEGRATO: NON PERTINENTE

MODULO: NON PERTINENTE

LINGUA DI EROGAZIONE DELL'INSEGNAMENTO: ITALIANO

CANALE:

ANNO DI CORSO: II

PERIODO DI SVOLGIMENTO: SEMESTRE I

CFU: 9

INSEGNAMENTI PROPEDEUTICI

Nessuno.

EVENTUALI PREREQUISITI

Nessuno.

OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni specialistiche relative a: ecosistema del cultural heritage (fruitori, operatori, enti, associazioni, istituzioni); processi di governance; principali modelli aziendali (strategici, produzione/erogazione dei servizi, marketing, funding, monitoraggio risultati); sostenibilità gestionale di iniziative esistenti e start-up.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI (DESCRITTORI DI DUBLINO)

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente deve dimostrare di conoscere e saper comprendere l'evoluzione dell'eco-sistema del cultural heritage, riconoscere i trend emergenti nei comportamenti di consumo, definire i differenti approcci alla creazione condivisa del valore, illustrare le peculiarità legate alla logica basata sul servizio, distinguere le metodologie e gli strumenti legati allo sviluppo progettuale di iniziative e alle problematiche di sostenibilità gestionale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente deve dimostrare attitudine al problem solving, sviluppando capacità di impiegare correttamente tecniche e strumenti per l'analisi e la valutazione gestionale propedeutica alla presa di decisioni. In questa prospettiva, il percorso formativo punta a sviluppare abilità di elaborazione di piani strategici e operativi di impresa per la valorizzazione e comunicazione del cultural heritage e delle iniziative/eventi culturali ad esso associate.

PROGRAMMA-SYLLABUS

Distretti, cluster ed ecosistemi -1 cfu

Modelli di process e service management - 2 cfu

Scelte gestionali strategiche ed operative - 3 cfu

Monitoraggio risultati (metriche, reporting, master plan) - 3 cfu

MATERIALE DIDATTICO

Testo di riferimento

- Russo Spina T., Bifulco F., (a cura di), Digital Transformation in Cultural Heritage, Springer, 2021.

Supporti didattici

Dispense, link, report da scaricare dall'area web del docente

<https://www.docenti.unina.it/francesco.bifulco>

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO-MODULO

Il docente utilizzerà:

a) lezioni frontali per circa il 60% delle ore totali;

b) esercitazioni, casi di studio per approfondire praticamente aspetti teorici per il 30% delle ore totali;

c) seminari con testimonianze per approfondire tematiche specifiche per il 10% delle ore totali.

La strumentazione adottata si avvarrà di supporti multimediali e materiale on line.

VERIFICA DI APPRENDIMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE

a) Modalità di esame

- Scritto
- Orale
- Discussione di elaborato progettuale
- Altro

In caso di prova scritta i quesiti sono

- A risposta multipla
- A risposta libera
- Esercizi numerici

b) Modalità di valutazione

I pesi della prova scritta, orale e della discussione dell'elaborato progettuale sono diversi, rispettivamente 70%, 10% e 20%.

Nella prova scritta a risposta libera verrà valutata la numerosità e la correttezza delle risposte.