



SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO (SI) IMPRENDITORIALITÀ CULTURALE E CREAZIONE D'IMPRESA SSD: ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (SECS-P/08)

DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO: MANAGEMENT DEL PATRIMONIO CULTURALE (DL8)

ANNO ACCADEMICO 2025/2026

INFORMAZIONI GENERALI - DOCENTE

DOCENTE: GRECO FABIO

TELEFONO: 081-2536569

EMAIL: fabio.greco@unina.it

INFORMAZIONI GENERALI - ATTIVITÀ

INSEGNAMENTO INTEGRATO: NON PERTINENTE

MODULO: NON PERTINENTE

LINGUA DI EROGAZIONE DELL'INSEGNAMENTO: ITALIANO

CANALE:

ANNO DI CORSO: I

PERIODO DI SVOLGIMENTO: SEMESTRE II

CFU: 12

INSEGNAMENTI PROPEDEUTICI

/

EVENTUALI PREREQUISITI

/

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone di fornire agli studenti conoscenze e competenze sui principi fondamentali dell'imprenditorialità, con un'attenzione specifica alle imprese operanti nel settore culturale. Saranno analizzate le dinamiche che caratterizzano la nascita, lo sviluppo e la gestione delle imprese culturali, evidenziando le peculiarità e le sfide proprie di questo ambito. Gli studenti svilupperanno capacità di analisi e comprensione dei processi e delle attività specifiche riguardanti la creazione di un'attività imprenditoriale nelle sue diverse forme, nonché delle modalità di gestione delle risorse e delle opportunità imprenditoriali. Particolare enfasi sarà posta sui modelli

di business innovativi e sostenibili, tipici del settore culturale. Il corso offrirà inoltre un approfondimento sulle politiche e sulle strategie imprenditoriali volte a favorire la crescita e la competitività delle imprese culturali a livello locale, nazionale e internazionale.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI (DESCRITTORI DI DUBLINO)

Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso di "Imprenditorialità ed Imprese Culturali" si propone di raggiungere tre obiettivi principali: Fornire una comprensione dei concetti fondamentali dell'imprenditorialità, con particolare riferimento ai modelli di sviluppo delle imprese culturali e creative. Analizzare il processo di creazione d'impresa nel settore culturale, con particolare attenzione alle fasi di progettazione, sviluppo e lancio di nuove iniziative imprenditoriali. Sviluppare capacità critiche e analitiche necessarie per identificare opportunità imprenditoriali e affrontare le sfide specifiche del settore culturale, considerando anche il contesto economico, sociale e istituzionale

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del corso, lo studente sarà in grado di: Applicare le conoscenze teoriche acquisite per la valutazione di opportunità imprenditoriali e per la pianificazione e gestione di un'impresa culturale. Utilizzare strumenti pratici per la definizione di business model sostenibili e innovativi in ambito culturale. Sviluppare e implementare strategie per la crescita e la competitività delle imprese culturali, con particolare attenzione alla gestione delle risorse, al marketing culturale e al finanziamento delle imprese creative. Affrontare casi studio pratici che permetteranno di approfondire le problematiche legate all'imprenditorialità culturale e di elaborare soluzioni applicabili a contesti reali.

PROGRAMMA-SYLLABUS

Introduzione all'imprenditorialità e alle sue forme

Imprenditorialità e Start-up Innovative

Ecosistemi di Start-Up

Analisi delle attività necessarie alla creazione di Business Innovativi

Analisi delle risorse e delle competenze chiave nell'imprenditorialità culturale

Modelli di business innovativi per le imprese culturali

Creazione del valore e sostenibilità economica nelle imprese culturali

Politiche di supporto e finanziamenti per le imprese culturali

La gestione dell'innovazione e delle tecnologie digitali nelle imprese culturali

Analisi e discussione di casi studio di imprese culturali di successo

MATERIALE DIDATTICO

Materiale e testi consigliati dal docente.

Il materiale didattico suggerito sarà comunicato nella sezione avvisi prima dell'inizio del corso

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO-MODULO

Il docente utilizzerà: lezioni frontali in cui verranno esposti ed approfonditi gli aspetti teorici della disciplina; esercitazioni, casi studio e testimonianze aziendali per circa finalizzate a sviluppare gli

aspetti operativi e applicativi della disciplina

VERIFICA DI APPRENDIMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE

a) Modalità di esame

- Scritto
- Orale
- Discussione di elaborato progettuale
- Altro: Presentazione Project Work relative allo sviluppo di Idee Imprenditoriali degli studenti

In caso di prova scritta i quesiti sono

- A risposta multipla
- A risposta libera
- Esercizi numerici

b) Modalità di valutazione

/