

## Capitolo terzo– Le caratteristiche dell’etica applicata al governo aziendale

Cosa s’intende per Etica?

L’Etica secondo Kant cosa dice?

Quali sono le principali critiche all’etica kantiana?

Cosa dice l’etica *utilitaristica* o delle conseguenze?

Che rapporto c’è tra etica e moralità?

Che rapporto c’è tra etica e legge?

*Che relazione c’è tra etica e responsabilità sociale?*

Perché l’etica nell’impresa è un’etica *derivata* ?

In che senso si parla di etica condizionata?

Cosa indica il principio di reciprocità, nell’ambito dell’applicazione pragmatica dell’etica?

Quali sono i problemi applicativi dei principi etici nell’ambito di organizzazioni complesse?

Quali sono i fattori storici che hanno favorito una maggiore sensibilizzazione delle imprese verso i temi dell’etica e della responsabilità sociale con la sostituzione di norme di democrazia economica a quelle di aristocrazia economica?

Come possiamo distinguere l’etica sotto il profilo individuale ovvero in rapporto al comportamento di chiunque operi nell’impresa e concorra alla realizzazione delle finalità aziendali?

Ma come può definirsi il comportamento etico?

E in quale senso esso può riuscire a migliorare il grado di «socialità» dell’impresa?

Nell’inserimento dell’etica nel governo aziendale si deve mirare a formare una vera e propria «catena dell’affidabilità». Che significa?

*Perché* l’etica aziendale è un’etica secondaria, pragmatica e relativa?