

# *La Responsabilità Sociale d'Impresa: il Bilancio di Sostenibilità di ASIA Napoli*

*Ornella La Penna  
Controllo di gestione  
Asia Napoli SpA*

*NAPOLI, 17 Gennaio 2013  
Università Federico II di Napoli*



# Il Territorio

ABITANTI: 963.732

SUPERFICIE : 117,27 Km<sup>q</sup>

DENSITA': 8.218 ab/kmq

STRADE: 1.300 Km



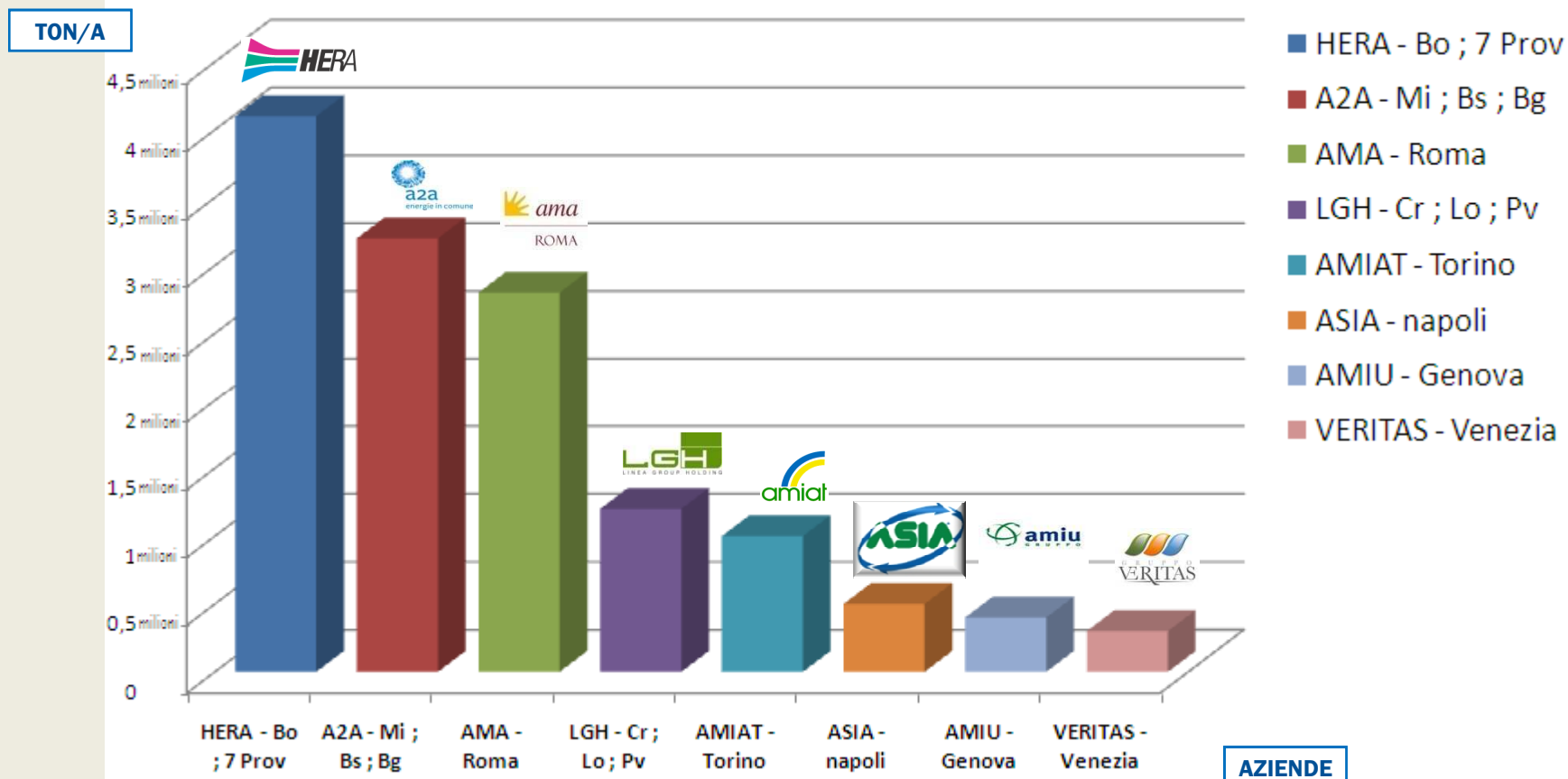
# Posizionamento ASIA Napoli SpA

- È la 4 azienda italiana nella gestione dei servizi di igiene urbana per numero di abitanti serviti, dopo AMA Roma, AMSA Milano ed HERAMBIENTE Bologna;
- È la 3 azienda italiana per numero di addetti, dopo AMA Roma A2A;
- È la 6 azienda italiana per raccolta e trasporto rifiuti urbani dopo AMA Roma, AMSA Milano, HERAMBIENTE Bologna, LINEA GROUP Cremona, AMIAT Torino;
- Serve esclusivamente il territorio municipale del Comune di Napoli e non possiede partecipazioni in società di gestione operanti né sul territorio comunale né altrove;
- Non ha proprietà industriali quali brevetti, patrimoni edilizi e stabilimenti, equipaggiamenti tecnici e tecnologici.



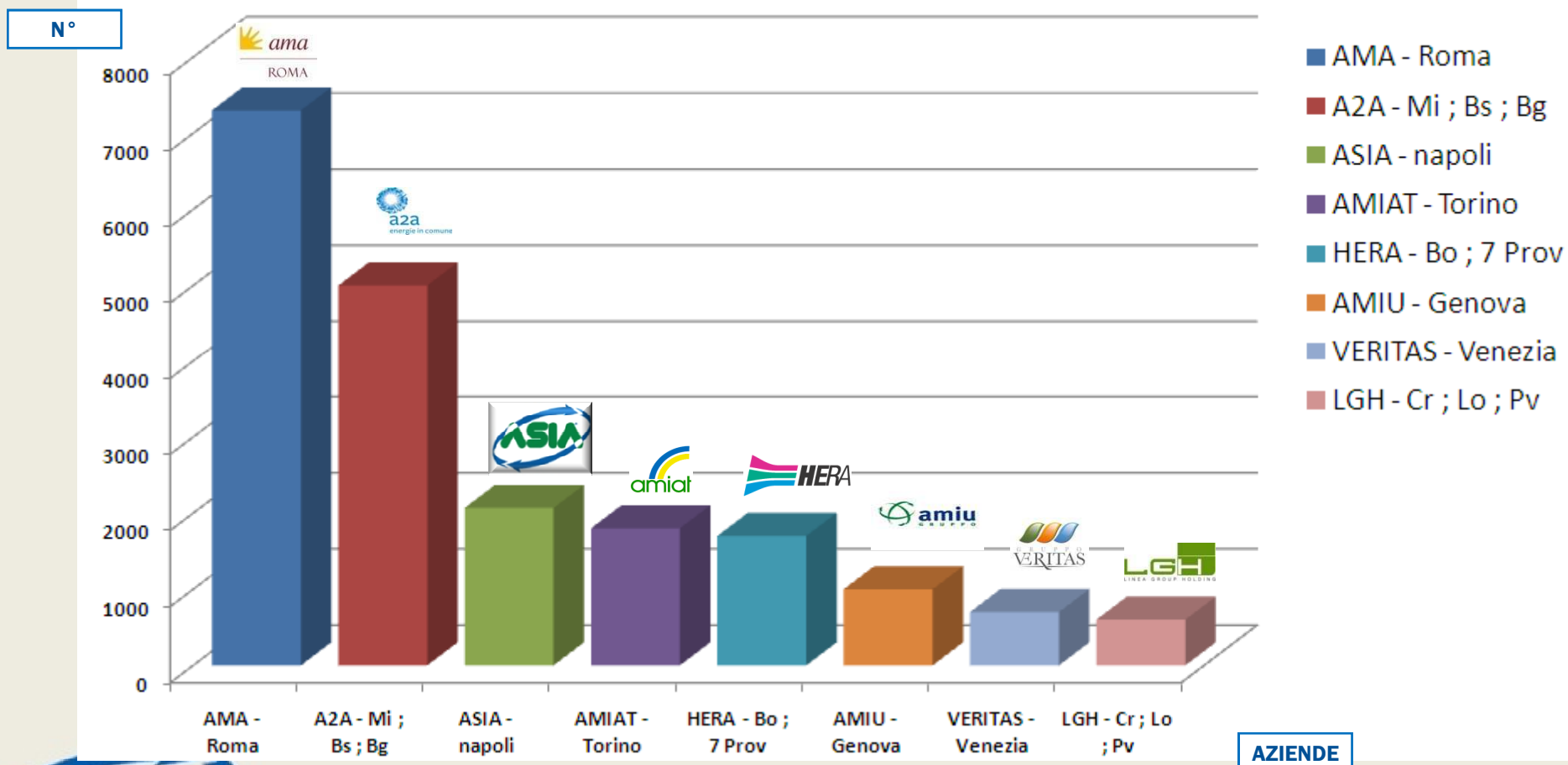
# Posizionamento ASIA Napoli SpA

RIFIUTI RACCOLTI (tonnellate annue)



# Posizionamento ASIA Napoli SpA

Numero addetti



# I servizi

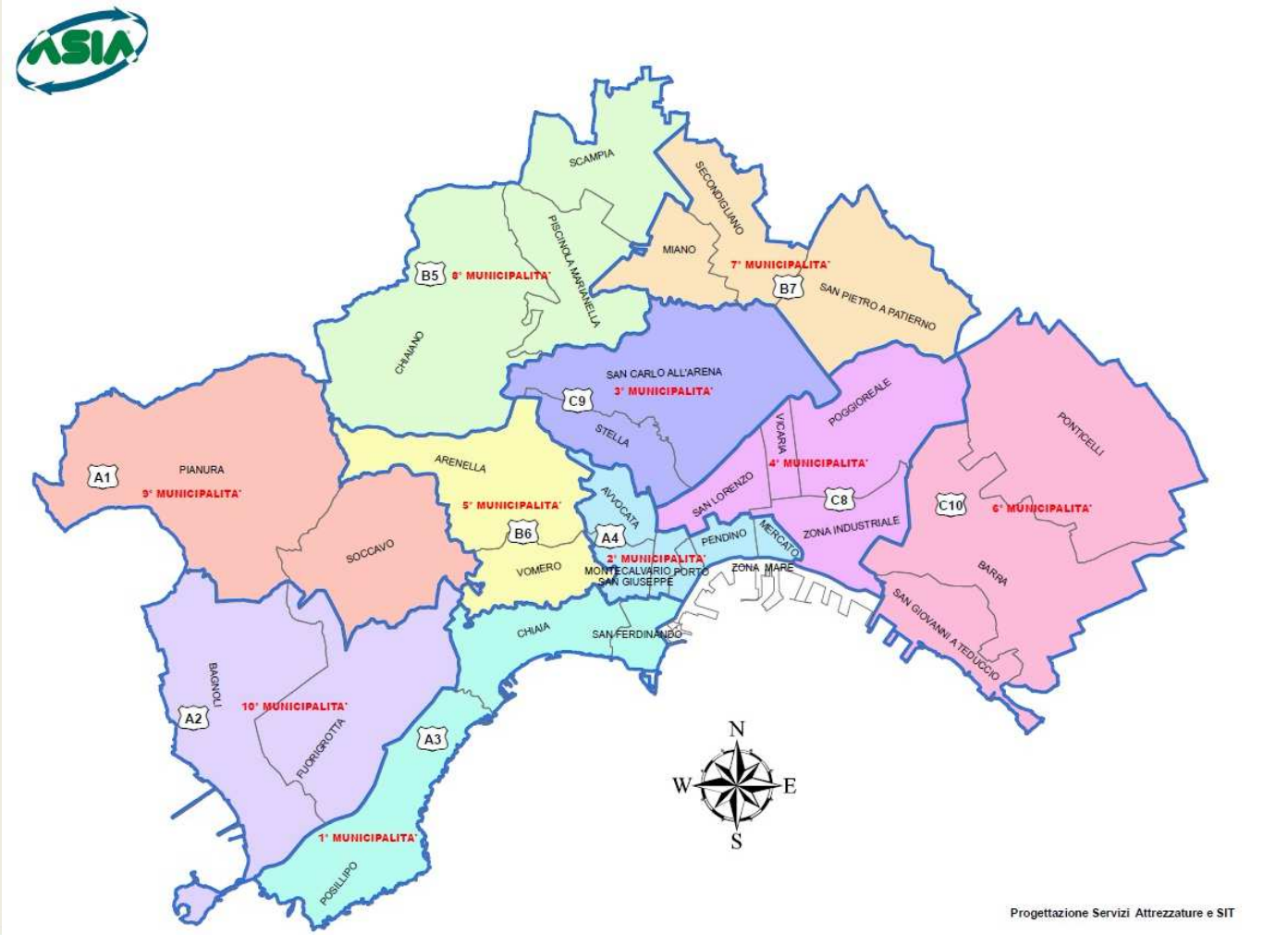
- la città è suddivisa in 3 aree e 10 distretti territoriali;
- ogni area è presidiata da un capoarea e ogni distretto da un capodistretto;
- ogni distretto risponde all'area di appartenenza e svolge tutti i servizi sul territorio (spazzamento, raccolta, r.d. ecc.) avvalendosi di 2 capiturno e n caposquadra;
- gli autoparchi sono 3 mentre le sedi aziendali (spogliatoi ed altro) sono 24;
- i centri di raccolta aperti al pubblico per il conferimento di rifiuti ingombranti e rifiuti elettrici ed elettronici (RAEE) sono 4 + 10 centri di raccolta itineranti;
- la raccolta differenziata è svolta con modalità stradale e modalità Porta a Porta;
- il 22% della popolazione napoletana è servita con il Porta a Porta.



# Suddivisione territoriale servizi



# Suddivisione territoriale servizi



# Distribuzione % dei costi

<b>COSTI DIRETTI/INDIRETTI</b>	<b>%</b>
<b>Costi smaltimento e trattamento rifiuti</b>	<b>4%</b>
<b>Trasporti rifiuti differenziati</b>	<b>1%</b>
<b>Servizi esternalizzati operativi</b>	<b>18%</b>
<b>Leasing/ noleggi correnti</b>	<b>3%</b>
<b>Costo gestione aut.zzi/attr.re/impianti</b>	<b>8%</b>
<b>Costo materiale di consumo per servizio</b>	<b>1%</b>
<b>Costo del personale</b>	<b>59%</b>
<b>Costi di gestione sedi aziendali</b>	<b>2%</b>
<b>Spese generali/amm.ve/comm.li</b>	<b>3%</b>



# Il Bilancio di Sostenibilità



# Il Bilancio di Sostenibilità

## IL PROCESSO di ASIA NAPOLI

### *FASE 1 CORPORATE IDENTITY*

- Revisione della Missione
- Redazione della Carta dei Valori
- Codice Etico

### *FASE 2 KEY PERFORMANCE INDICATORS*

- Costruzione del piano di rendicontazione
- Raccolta dati

### *FASE 3 IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ*

- Reporting
- Diffusione del Bilancio di Sostenibilità
- Linee guida – GRI e Global Compact



# Il processo

## ***FASE 1: CORPORATE IDENTITY***

- **Revisione della Missione**
- **Redazione della Carta dei Valori**
- **Codice Etico**



# FASE 1: CORPORATE IDENTITY

Febbraio 2011

- **Costituzione gruppo di lavoro interfunzionale**



- **Costruzione della nuova carta d'identità di ASIA Napoli**



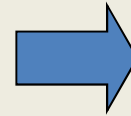
# FASE 1: Revisione della Missione e redazione della Carta dei Valori

## Processo interno:

- ✓ Swot analysis,
- ✓ Benchmark,
- ✓ Focus group,
- ✓ Interviste,
- ✓ Questionario

## I 5 elementi della nuova missione:

- ✓ Radicamento sul territorio,
- ✓ Legalità nella gestione dei rifiuti,
- ✓ Ascolto dei cittadini,
- ✓ Valorizzazione dei lavoratori,
- ✓ Equilibrio costi – ricavi



## Formulazione di una proposta di missione

### I valori individuati:

- Legalità,
- Impegno,
- Fiducia,
- Equilibrio

## Formulazione di una proposta di Carta dei Valori



## La nuova Missione

Migliorare la qualità della vita a Napoli costruendo un rapporto di **fiducia** con i cittadini, perseguendo l'**equilibrio** economico ed ambientale, valorizzando l'**impegno** dei lavoratori, rispettando e presidiando la **legalità** nella gestione dei rifiuti.



# I Nostri Valori

# LIFE

Legalità,  
Impegno,  
Fiducia,  
Equilibrio



## MISSIONE CARTA DEI VALORI

**LA MISSIONE DI ASIA NAPOLI**  
Migliorare la qualità della vita a Napoli costruendo un rapporto di fiducia con i cittadini; perseguendo l'equilibrio economico ed ambientale, valorizzando i lavoratori, rispettando e presidiando la legalità nella gestione dei rifiuti.

### I NOSTRI VALORI

#### LEGALITÀ

significa **regole comuni, condivise e rispettate**. L'adesione alla legalità rappresenta per noi una scelta **etica**.

Trasparenza negli obiettivi, nei ruoli e nelle strategie  
Conoscenza, Italia, onestà nei comportamenti  
Chiarezza, correttezza e veridicità delle informazioni  
Rispetto delle leggi e promozione di comportamenti devianti  
Rispetto delle persone e delle regole aziendali

#### IMPEGNO

significa **responsabilità** nei comportamenti individuali e di squadra per **tenere fede alla parola data**.

Mantenere le promesse e attuare ciò che si afferma  
Limitare le ingenerose sugli impegni assunti  
Comunicazione, puntualità, puntamento  
Sicurezza del lavoro, sicurezza dell'operato  
Esempio

#### FIDUCIA

significa **credere nell'azienda, negli obiettivi e nelle persone** che la compongono.

Condividere informazioni e conoscenze (con dipendenti, clienti, fornitori)  
Essere credibili nel rapporto di appartenenza al gruppo  
Favorire l'adesione e la partecipazione di tutti  
Diffondere e sostenere una cultura della sicurezza del lavoro  
Mettere in discussione e modificare i propri comportamenti  
Creare un ambiente di lavoro sereno e collaborativo

#### EQUILIBRIO

significa **bilanciare nelle scelte tre obiettivi: creazione di valore, tutela del territorio, crescita individuale**.

Soddisfare le legittime attese sociali e ambientali, oltre che economiche  
Promuovere il rispetto dell'ambiente  
Crescere coniugando efficienza, capacità di sviluppo ed innovazione  
Sostenere le opportunità di crescita del lavoratore senza discriminazioni di sesso, etnia, opinioni politiche, religiose e credenze religiose  
Accogliere tutti gli stakeholder in modo costante, rispettando ruoli e sensibilità

**LIFE = LEGALITÀ, IMPEGNO, FIDUCIA, EQUILIBRIO**

**Da praticare e custodire nell'attività lavorativa di ogni giorno, per sviluppare un processo virtuoso che faccia sentire tutti coprotagonisti del cambiamento e generare un nuovo senso di appartenenza a un'impresa socialmente responsabile.**



# LIFE = Legalità, Impegno, Fiducia, Equilibrio

## LEGALITÀ:

regole comuni, condivise e rispettate. L'adesione alla legalità rappresenta per noi una scelta etica.

## FIDUCIA:

responsabilità nei comportamenti individuali e di squadra per tenere fede alla parola data.

## IMPEGNO:

credere nell'azienda, negli obiettivi e nelle persone che la compongono.

## EQUILIBRIO:

bilanciare nelle scelte tre obiettivi: creazione di valore, tutela del territorio, crescita individuale.



# FASE 1: Revisione del Codice Etico

## Giugno 2011 “Modello 231” D.Lgs. 231/01:

1. Approvazione del modello di organizzazione gestione e controllo.
2. Revisione del Codice Etico:
  - Il Codice Etico si ispira ai principi fondamentali di *Corporate Social Responsibility* - CSR - ovvero la Dichiarazione dei Diritti Umani delle Nazioni Unite del 1948, i diritti dei lavoratori delle Convenzioni fondamentali dell'ILO e i principi etici dell'OCSE per le imprese multinazionali.



# Il processo del Bilancio di Sostenibilità

## *FASE 2: KEY PERFORMANCE INDICATORS*

- **Costruzione del piano di rendicontazione**
- **Raccolta Dati**



## FASE 2: Key Performance Indicators

- Il processo di pianificazione e controllo degli obiettivi avviene attraverso la raccolta e l'elaborazione di oltre 60 specifici indicatori chiave di performance di sostenibilità, Key Performance Indicators.
- I KPI di sostenibilità richiedono il coinvolgimento di tutte le direzioni.
- Il consolidamento dei risultati avviene sotto la responsabilità dell'ufficio controllo di gestione al quale compete sia il coordinamento dell'intero processo di raccolta dei dati quantitativi che di commento qualitativo, nonché del coordinamento del Bilancio di Sostenibilità.
- Il Bilancio di Sostenibilità è approvato dal Consiglio di Amministrazione.



# Il Processo del Bilancio di Sostenibilità

## *FASE 3: IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ*

- Reporting
- Diffusione del Bilancio di Sostenibilità
- Linee guida – GRI e Global Compact
- Mappare gli stakeholder



# Il Bilancio di Sostenibilità

70 pagine che contengono:

- i valori che guidano Asia Napoli
- le attività di coinvolgimento degli stakeholder
- le performance raggiunte e gli obiettivi di miglioramento relativi alle tre dimensioni della sostenibilità: economica, sociale ed ambientale



# Il Piano di diffusione - i risultati

- Il Presidente presenta il Bilancio in tutte le sedi aziendali (sede direzionale, 13 distretti operativi)
- Distribuzione della short version a tutti i dipendenti , fornitori, ong, etc.
- Distribuzione della long version a stakeholder privilegiati: pubblica amministrazione, università, fornitori, istituti di credito, etc.

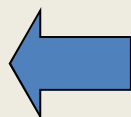


# Linee Guida - Global Reporting Initiative



Iniziativa internazionale e multistakeholder che definisce uno standard di contenuto a supporto di una rendicontazione che esplicita e separa le performance economiche, sociali ed ambientali.

Livello di conformità e applicazione alle linee guida GRI: B



EC	Indicatori di performance economica
EN	Indicatori di performance ambientale
LA	Indicatori di performance sulle pratiche di lavoro e sulle condizioni di lavoro adeguate
HR	Indicatori di performance sui diritti umani
SO	Indicatori di performance sulla società
PR	Indicatori di performance sulla responsabilità di prodotto



# Global Compact

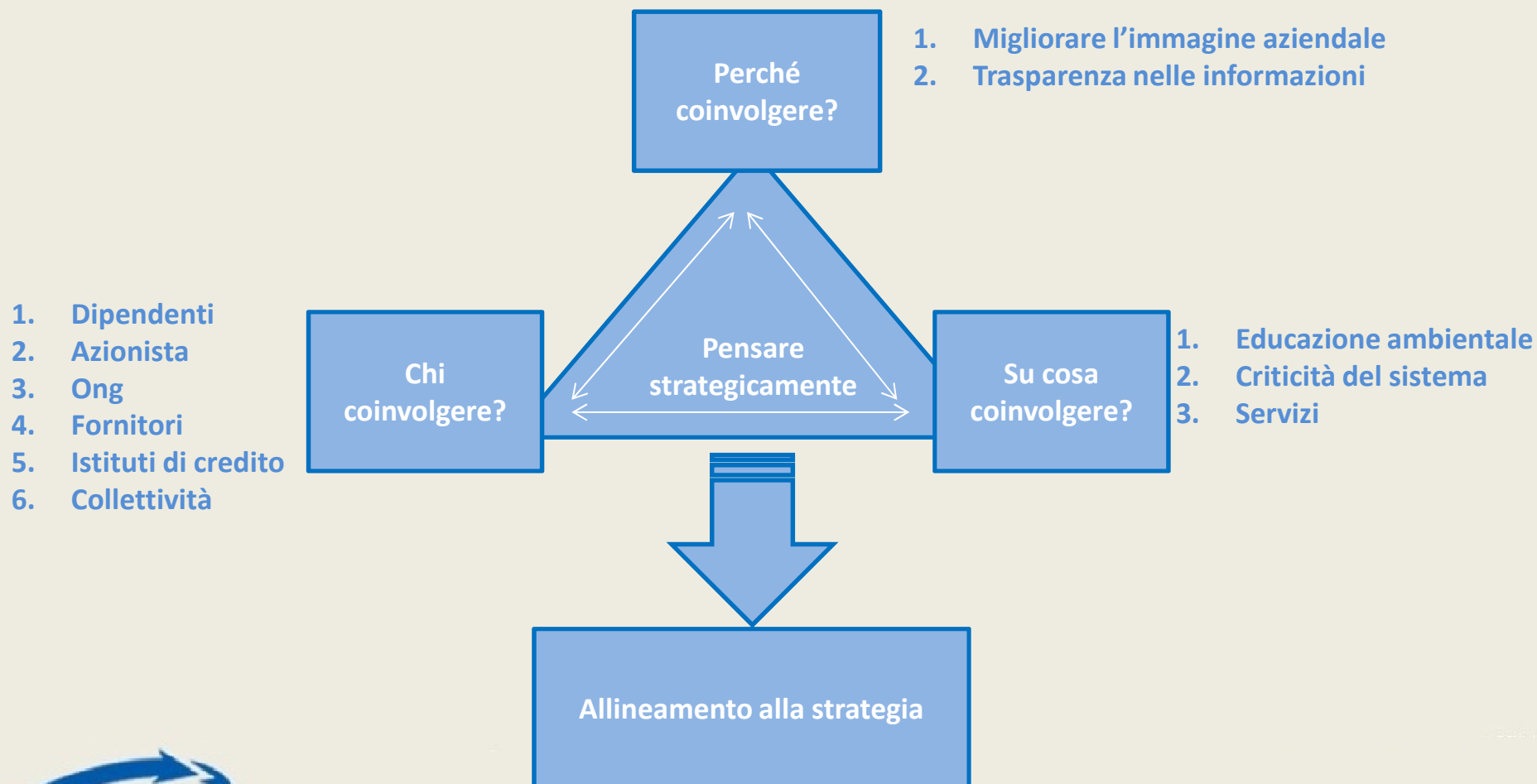
L'iniziativa strategica di cittadinanza d'impresa più ampia al mondo, che si prefigge di avvicinare le aziende alle organizzazioni internazionali per incentivare partnership internazionali e favorire un mercato più equo.



Asia Napoli il 26 settembre 2011 sottoscrive il Global Compact impegnandosi ad attuare politiche interne per la promozione di 10 diritti inerenti a: Diritti Umani, Lavoro, Ambiente, Lotta alla corruzione.



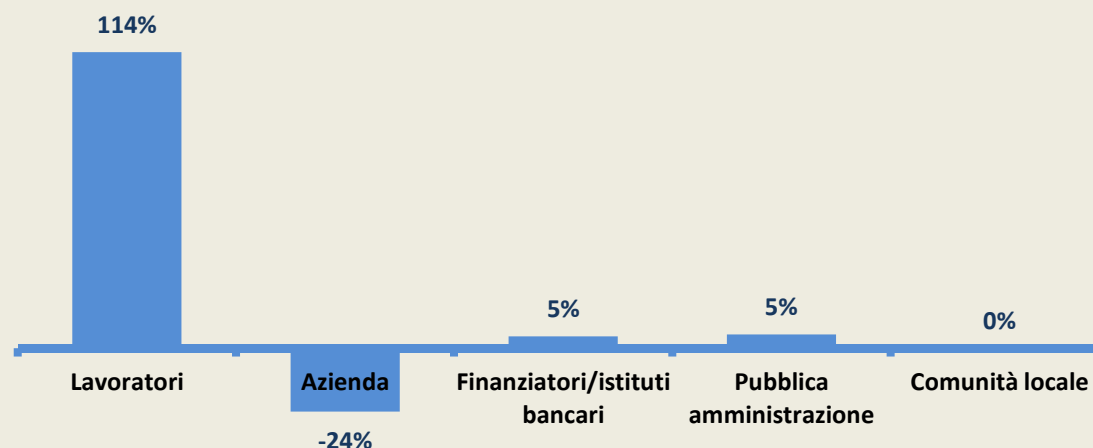
# Mappare gli stakeholder



# Responsabilità Economica

## La Distribuzione del Valore Aggiunto

La distribuzione del valore aggiunto agli stakeholder  
(2011)



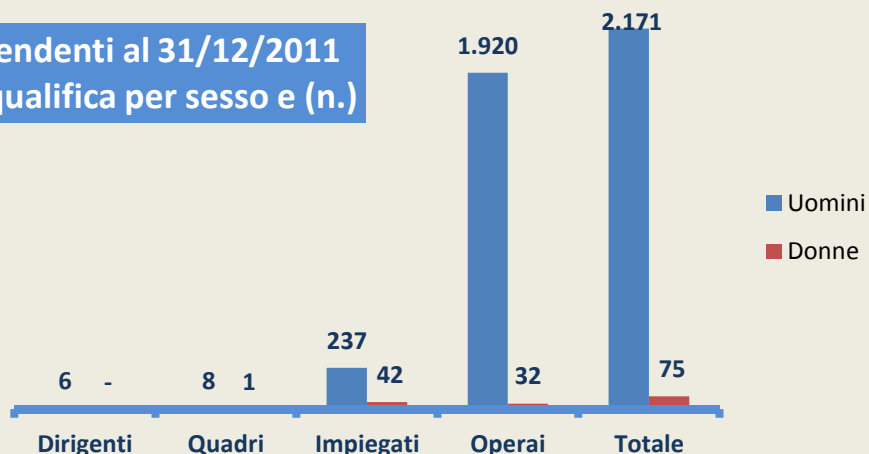
- ❑ Il Valore Aggiunto (V.A.) permette di misurare l'andamento economico della gestione e la capacità di ASIA Napoli di creare ricchezza per gli stakeholder.
- ❑ Il metodo di calcolo adottato è quello del gruppo del Bilancio Sociale.

90 milioni di V.A. Globale Lordo



# Responsabilità Sociale

Dipendenti al 31/12/2011  
per qualifica per sesso e (n.)



Ripartizione del personale per età	2009	2010	2011
< 30 anni	0%	0%	0%
30 - 40 anni	4%	4%	4%
40 - 50 anni	32%	27%	28%
50 - 57 anni	38%	40%	42%
> 57 anni	25%	28%	26%



ASIA Napoli sottoscrive la Carta delle Pari Opportunità. Nell'ambito di questo progetto è stato organizzato un Convegno per la Prevenzione del Tumore al seno per tutte le lavoratrici in collaborazione con l'Istituto Nazionale dei Tumori "Fondazione Pascale".



# Responsabilità Sociale



Campagna di sensibilizzazione ambientale ribattezzata "-RIFIUTI +ADESIONI"

10 puntate che durano 20 minuti durante la quale i cittadini, i lavoratori ASIA, le associazioni e le istituzioni diffondono buone pratiche per favorire una corretta raccolta differenziata.

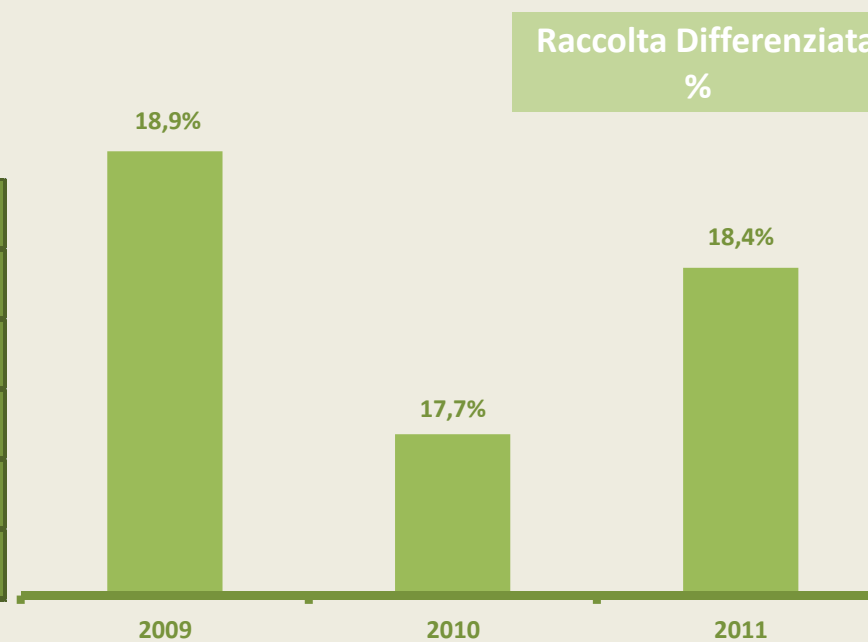
Il quotidiano più letto a Napoli ha concesso uno spazio gratuito del giornale per articoli educativi sul tema della raccolta differenziata.



# Responsabilità Ambientale

## La Raccolta

	2009	2010	2011
Ton RSU	560.516	549.780	517.204
Ton RU	454.591	452.625	421.984
Ton RD	105.925	97.155	95.220
Ton RD stradale	90.865	73.491	67.400
Ton RD Porta a Porta	15.066	23.659	27.820

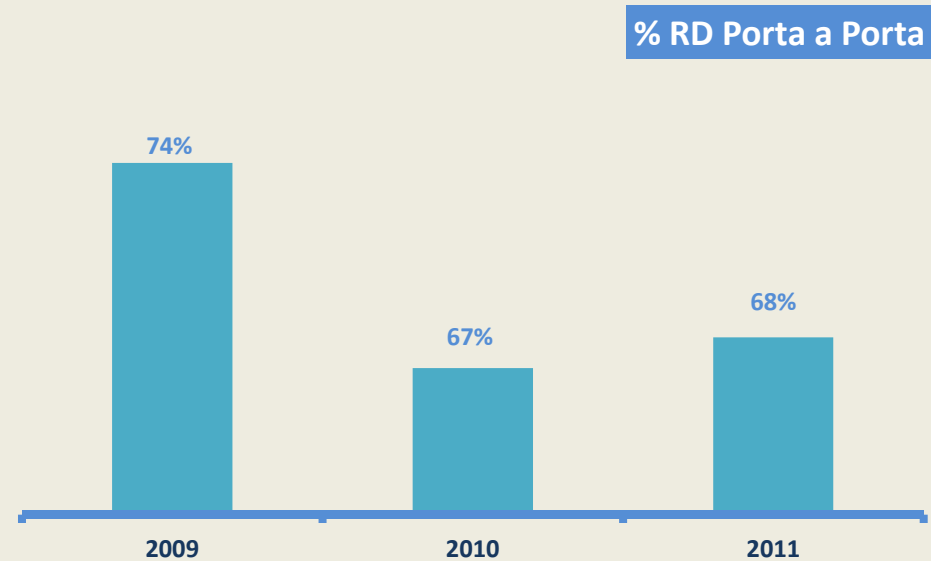


# Responsabilità Ambientale

31

## Il Porta a Porta (2011)

- ❖ 208.452 abitanti serviti
- ❖ 5.300 utenze commerciali
- ❖ 27.820 tonnellate rifiuti riciclabili
- ❖ 68% media annua di RD



# Responsabilità Ambientale

## Progetto CORINAIR (COordination – Information – AIR) AEA

- ❖ Asia Napoli ha condotto uno studio sulle principali emissioni in atmosfera prodotte dai mezzi alimentati a benzina, gasolio, metano. L'analisi ha interessato 845 automezzi.
- ❖ La metodologia utilizzata è CORINAIR dell'Agenzia Europea dell'Ambiente con modello di calcolo COPERT 4.

Sostanze emesse 2011	Tonnellate
CO	7,2
NOX	35,5
PM	0,4
EC	0,3
CO2	6.574



# Il cambiamento: una prova difficile o una grande opportunità?

## Criticità

- Rendicontazione integrata dei risultati economici, sociali e ambientali.
- Raccolta dei dati.
- La sostenibilità una opportunità?
- Comunicare agli stakeholder i propri risultati.

## Opportunità

- Miglioramento della immagine aziendale.
- Rafforzamento senso di appartenenza dei dipendenti.
- Integrazione della sostenibilità nei processi aziendali.
- Processo di stakeholder engagement e ricadute sul territorio.



# ***GRAZIE!***

*<http://www.asianapoli.it/bilancio-di-sostenibilita>*

*E-mail: [cdg@asianapoli.it](mailto:cdg@asianapoli.it)*

