

Insegnamento di Economia ed Organizzazione Aziendale I

**DEFINIZIONE DI IMPRESA E
CLASSIFICAZIONI**



1

L'ECONOMIA: DEFINIZIONE

L' economia è una scienza sociale

Il suo significato proviene dal greco οἶκος [oikos], 'casa' e νομος [nomos], 'norma', cioè "amministrazione della casa")

Studia le modalità di allocazione di risorse limitate tra usi alternativi, al fine di massimizzare la soddisfazione dei soggetti interessati.



MICRO E MACRO ECONOMIA

- La micro economia studia il comportamento dei singoli soggetti economici (i consumatori, le imprese, ...) cioè tutti coloro che giocano i ruoli di base nell'economia di mercato. La micro economia spiega:
 - come e perché questi soggetti prendono delle decisioni di tipo economico.
 - i modi d' interazione secondo cui i soggetti formano unità più ampie, come i mercati e le industrie.
- La macro economia studia attraverso indici aggregati (PIL; Inflazione; ...) l' evoluzione dei sistemi (geo-politici: regione, nazione, unione europea, ...) che comprendono i soggetti micro economici.



DEFINIZIONE DI AZIENDA

L'art. 2555 del Codice Civile definisce l'azienda come il *complesso dei beni organizzati dall'imprenditore per l'esercizio dell'impresa.*

Visione materiale dell'azienda.

I beni che compongono l'azienda possono essere:

- Materiali: gli edifici, i macchinari, le scorte di magazzino e in generale tutte le cose dotate di consistenza fisica;
- Immateriali: come i diritti d'autore, i brevetti industriali e i segni distintivi (insegna, marchio, logo)

DEFINIZIONE DI AZIENDA

Oltre a essere un *complesso di beni*, l'azienda è un *insieme di rapporti giuridici* (contratti, crediti e debiti).

In caso di cessione di un'azienda è necessario considerare i seguenti tre casi:

- L'acquirente subentra automaticamente nei **contratti**, tranne se le parti hanno stabilito diversamente o ha carattere personale.
- I **crediti** si trasferiscono all'imprenditore acquirente e il trasferimento ha effetto sui terzi dal momento dell'iscrizione del trasferimento nel registro.



DEFINIZIONE DI AZIENDA

Oltre a essere un *complesso di beni*, l'azienda è un *insieme di rapporti giuridici* (contratti, crediti e debiti).

In caso di cessione di un'azienda è necessario considerare i seguenti tre casi:

- L'acquirente subentra automaticamente nei **contratti**, tranne se le parti hanno stabilito diversamente o ha carattere personale.
- I **crediti** si trasferiscono all'imprenditore acquirente e il trasferimento ha effetto sui terzi dal momento dell'iscrizione del trasferimento nel registro.



DEFINIZIONE DI AZIENDA

- I **debiti** passano all'acquirente mediante acollo. Si tratta, di regola, di acollo cumulativo e non liberatorio. In altre parole, il debitore originario (l'alienante), continua a rimanere obbligato se il creditore ceduto non lo ha espressamente liberato.



L'IMPRESA: DEFINIZIONE

- Si definisce “impresa” il complesso organizzato di beni e persone che, attraverso acquisizione-impiego di risorse di varia natura (“input”), in un determinato periodo di tempo (“esercizio”) realizza specifici beni o servizi (“output”) con la finalità di raggiungere, attraverso la loro vendita, specifici obiettivi di tipo economico. ∞
- Art. 41 della Costituzione della Repubblica Italiana sancisce:
 - L'iniziativa economica privata è libera.
 - Non può svolgersi in contrasto con l'utilità sociale o in modo da recare danno alla sicurezza, alla libertà, alla dignità umana.
 - La legge determina i programmi e i controlli opportuni perché l'attività economica pubblica e privata possa essere indirizzata e coordinata a fini sociali.

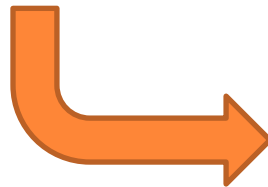
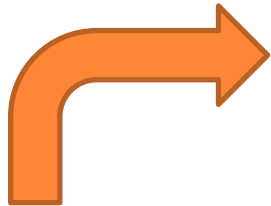
DEFINIZIONE DI IMPRESA

Complesso di beni e persone



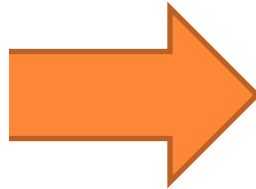
DEFINIZIONE DI IMPRESA

Trasformazione input in output (da risorse in beni economici)



DEFINIZIONE DI IMPRESA

Output determinato da una domanda



DEFINIZIONE DI IMPRESA

Scopo: finalità economica



DEFINIZIONE DI IMPRESA

Complesso organizzato di beni e persone (dotato di proprie regole, di una propria autonomia e di una propria finalità) che, attraverso l'acquisizione e l'impiego di risorse di varia natura, effettua in un determinato periodo di tempo la produzione di specifici beni o servizi – il cui ammontare viene determinato in relazione alla domanda che ne farà il mercato – con la finalità di raggiungere, attraverso la loro vendita, specifici obiettivi di tipo economico.

È un *istituto economico* che si caratterizza per lo svolgimento di un'attività economica, intesa come insieme delle operazioni necessarie a produrre e rendere disponibili beni economici (si ricorda che si definiscono beni economici quegli oggetti materiali o servizi che risultano scarsi in relazione alle esigenze da soddisfare).

DEFINIZIONE DI IMPRESA

1. **Economicità** (l'attività deve essere condotta non solo come attività produttiva ma anche perseguendo almeno il pareggio tra costi e ricavi);
2. **Professionalità**
3. **Organizzazione**
4. **Produzione e scambio**
5. **Scopo di lucro (?)**

L'impresa: modellizzazione

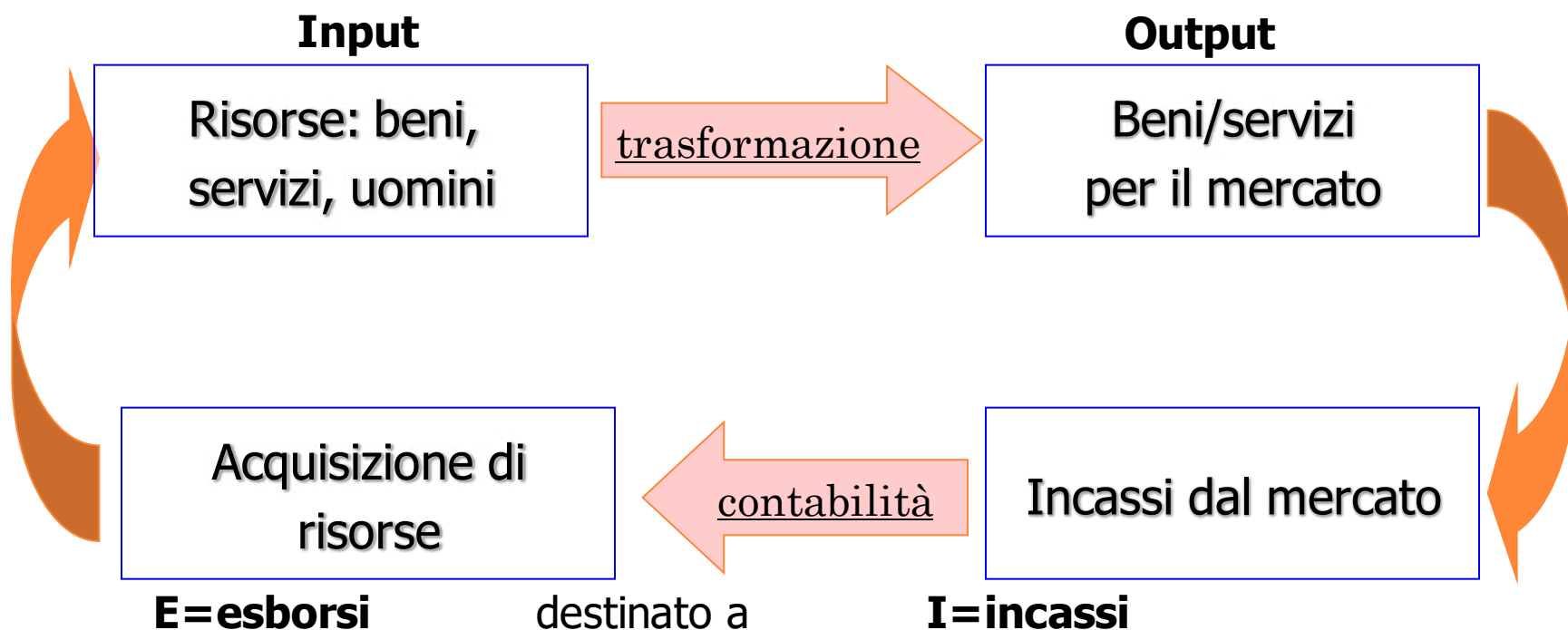
Si può vedere l'impresa come sede di due macro-processi:

1. **tecnico commerciale** – comprende acquisti (input), produzione e vendita (output);
2. **economico finanziario** – comprende sia il reperimento - messa a disposizione delle risorse finanziarie necessarie per la realizzazione sia il controllo economico dell'impresa.



DEFINIZIONE DI IMPRESA

Processo tecnico-commerciale



Processo economico-finanziario

RISORSE FINANZIARIE E PROVENIENZA

Consumatori



Incassi dal mercato



IMPRESA



Esborsi



Banche

Apporto di altro denaro

A TITOLO PROVVISORIO
(CAPITALE DI TERZI)



A TITOLO DEFINITIVO
(CAPITALE PROPRIO O DI
RISCHIO)



Proprietari



DEFINIZIONE DI IMPRESA

Una moderna definizione di impresa

Sistema interattivo aperto di risorse e competenze organizzate per il perseguimento di un fine comune: la produzione di ricchezza



DEFINIZIONE DI IMPRESA

Sistema interattivo:

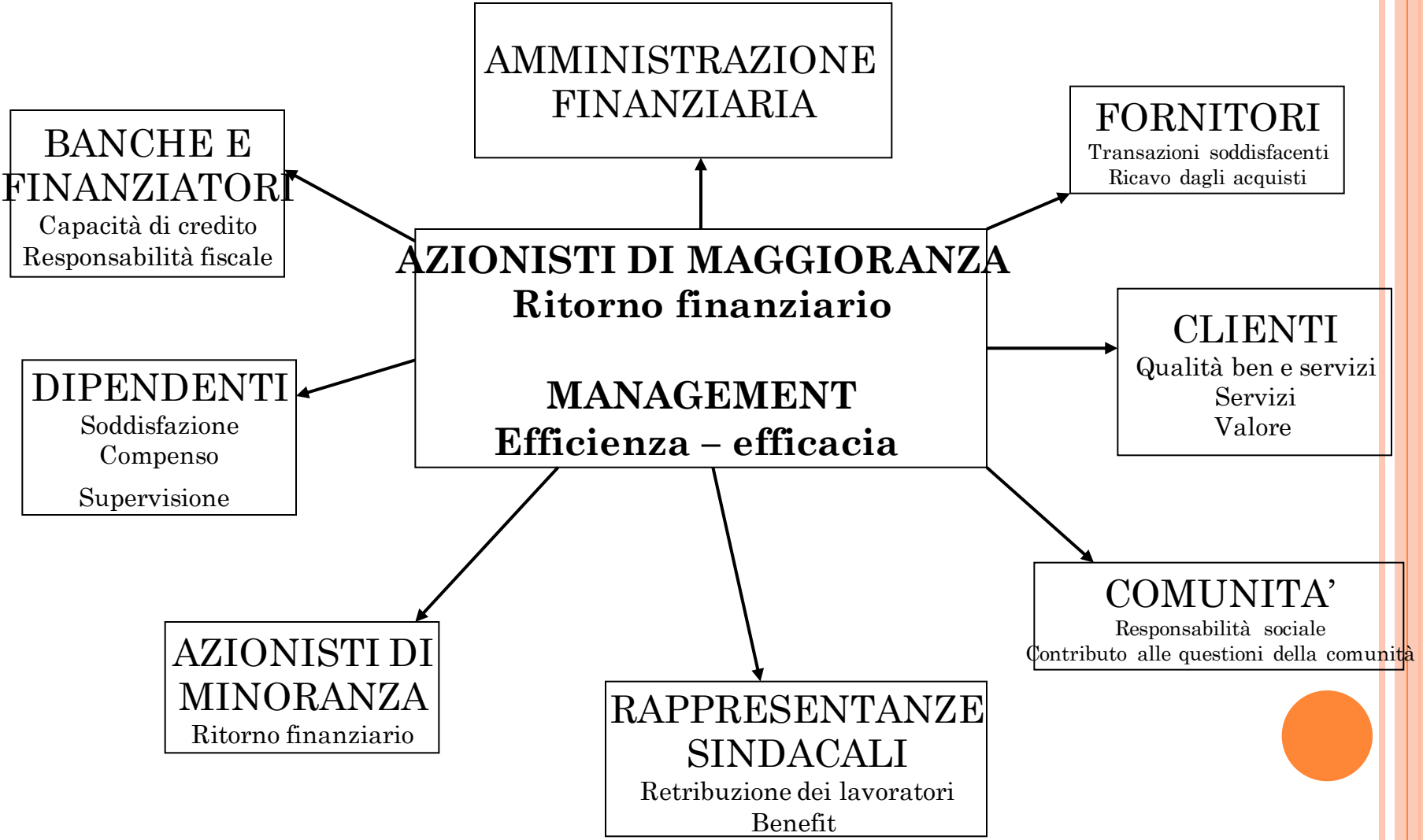
- Relazioni e connessioni rappresentano i canali di comunicazione
- Rapporti di influenza reciproca influenzano le decisioni aziendali

Sistema *permanentemente* aperto:

- Confronto con l'ambiente esterno
- Capacità di adattamento e miglioramento



LE ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDERS



CLASSIFICAZIONE DELLE IMPRESE

- Classificazione in base al settore
- Classificazione in base all'oggetto della produzione e al processo produttivo
- Classificazione in base alle dimensioni
- Classificazione in base al soggetto giuridico



CLASSIFICAZIONE DELLE IMPRESE IN BASE AL SETTORE

- **Imprese settore primario:** Rientrano in tale categoria l'agricoltura, la pesca, l'allevamento e l'attività mineraria.
- **Imprese settore secondario:** comprende le attività di trasformazione e dell'industria.
- **Imprese settore terziario:** comprende tutte le prestazioni di servizi (e.g. commercio, trasporti, servizi bancari e assicurativi, servizi informatici, etc.).



CLASSIFICAZIONE DELLE IMPRESE IN BASE AL SETTORE

Essendo composto da attività a basso, medio e alto valore aggiunto, è opportuno distinguere tra *terziario arretrato* (e.g. commercio al dettaglio, la vendita ambulante, servizi domestici), *terziario tradizionale* (e.g. trasporti, attività bancaria, assicurazioni, telecomunicazioni, turismo) e *terziario avanzato* (e.g. ricerca scientifica e tecnologica, servizi informatici e telematici).



CLASSIFICAZIONE PER SETTORE DI ATTIVITÀ

RIFERIMENTO AL
SETTORE INDUSTRIALE
IN CUI L'IMPRESA OPERA

CODICI
ATECO

IMPRESE alimentari

IMPRESE tessili

IMPRESE chimiche

IMPRESE elettroniche

IMPRESE farmaceutiche

etc.

CLASSIFICAZIONE PER SETTORE DI ATTIVITÀ

CODICI ATECO

In vs 2007,
Versione nazionale
della nomenclatura
europea, Nace
Rev.2, pubblicata
sull'Official Journal
il 20 dicembre 2006
(Regolamento (CE)
n.1893/2006 del PE
e del Consiglio del
20/12/2006).

Unica
classificazione per
Agenzia delle
Entrate e Camere
di Commercio

- AGRICOLTURA, SILVICOLTURA E PESCA
- ESTRAZIONE DI MINERALI DA CAVE E MINIERE
- ATTIVITÀ MANIFATTURIERE
- FORNITURA DI ENERGIA ELETTRICA, GAS, VAPORE E ARIA CONDIZIONATA
- FORNITURA DI ACQUA; RETI FOGNARIE, ATTIVITÀ DI GESTIONE DEI RIFIUTI E RISANAMENTO
- COSTRUZIONI
- COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI
- TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO
- ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE
- SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE
- ATTIVITÀ FINANZIARIE E ASSICURATIVE
- ATTIVITÀ IMMOBILIARI
- ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE
- NOLEGGIO, AGENZIE DI VIAGGIO, SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE
- AMMINISTRAZIONE PUBBLICA E DIFESA; ASSICURAZIONE SOCIALE OBBLIGATORIA
- ISTRUZIONE
- SANITÀ E ASSISTENZA SOCIALE
- ATTIVITÀ ARTISTICHE, SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO E DIVERTIMENTO
- ALTRE ATTIVITÀ DI SERVIZI
- ATTIVITÀ DI FAMIGLIE E CONVIVENZE COME DATORI DI LAVORO PER PERSONALE DOMESTICO;
PRODUZIONE DI BENI E SERVIZI INDIFFERENZIATI PER USO PROPRIO DA PARTE DI FAMIGLIE E
CONVIVENZE
- ORGANIZZAZIONI ED ORGANISMI EXTRATERRITORIALI

CLASSIFICAZIONE DELLE IMPRESE

CLASSIFICAZIONE IN BASE ALL'OGGETTO DELLA PRODUZIONE:

- Imprese manifatturiere
- Imprese di servizi

CLASSIFICAZIONE IN BASE AL PROCESSO PRODUTTIVO:

- Imprese che producono per progetto (committente)
- Imprese che producono per modello (uno o più segmenti di mercato)

In relazione al processo produttivo è possibile distinguere tra ***imprese che producono per il mercato***, cioè realizzano il bene solo dopo aver acquisito la commessa da un committente o le ***imprese che producono per il magazzino***, ovvero realizzano il bene indipendentemente dal ricevimento dell'ordine da parte del committente.



CLASSIFICAZIONE DELLE IMPRESE IN BASE ALLA DIMENSIONE

Per classificare le imprese in base alle dimensioni si fa riferimento a un insieme di parametri specifici, quali ad esempio

- **il numero di addetti,**
- **il fatturato annuo,**
- **il capitale investito,**
- **i volumi di produzione**
- **la quota di mercato,**



CLASSIFICAZIONE DELLE IMPRESE IN BASE ALLA DIMENSIONE

Raccomandazione n° 361 del 6 maggio 2003 della
Commissione Europea

- **Micro Impresa:** fino a 10 occupati e un fatturato non superiore a 2 milioni di euro
- **Piccola impresa:** fino a 50 addetti e un fatturato non superiore a 5 milioni di euro
- **Media impresa:** fino a 250 addetti e un fatturato non superiore a 20 milioni di euro
- **Grande impresa:** oltre sia in termini di addetti che di fatturato



CLASSIFICAZIONE DELLE IMPRESE IN BASE ALLA FORMA GIURIDICA

Persone fisiche:

- *Aziende individuali*: ossia condotte da una sola persona (l'imprenditore);
- *Aziende collettive o società di persone*: costituite da aggregati di persone (*soci*). Esempi di società di persone sono:
 - *Società in nome collettivo* (art. 2291 c.c. e seguenti);
 - Società semplice (art. 2251 c.c. e seguenti);
 - *Società in accomandita semplice* (art. 2313 c.c. e seguenti).



CLASSIFICAZIONE DELLE IMPRESE IN BASE ALLA FORMA GIURIDICA

Principali caratteristiche soggetti giuridici costituiti da persone fisiche:

- Autonomia patrimoniale imperfetta
- No capitale minimo
- Reddito assoggettato a IRAP-IRPEF
- Semplificazione della contabilità



CLASSIFICAZIONE DELLE IMPRESE IN BASE ALLA FORMA GIURIDICA

Le società di capitali sono costituite da gruppi di persone (fisiche o giuridiche) che si associano per svolgere un'attività commerciale.

Nell'ambito delle Società di capitali è possibile distinguere:

- *Società per Azioni (S.p.A.);*
- *Società a responsabilità limitata (S.r.l.);*
- Società in accomandita per azione (S.a.p.a.)



CLASSIFICAZIONE DELLE IMPRESE IN BASE ALLA FORMA GIURIDICA

Principali caratteristiche delle società di capitali:

- Autonomia patrimoniale perfetta
- Capitale minimo obbligatorio (120.000 spa, 10.000 Srl)
- Reddito assoggettato a IRAP-IRES



CLASSIFICAZIONE DELLE IMPRESE IN BASE ALLA FORMA GIURIDICA

Società mutualistiche:

- *Mutua assicurazione e consorzi:* solo per attività assicurative
- *Cooperative:* scopo prevalentemente mutualistico, forniscono beni/servizi a condizioni più vantaggiose, soci sovventori con finalità di lucro



OLTRE LA DIMENSIONE: CAPIRE LA PICCOLA IMPRESA

- **cosa è** una piccola impresa?
- cosa meglio **caratterizza** una piccola impresa?
- come si **definisce** una piccola impresa?
- quale può essere un **esempio** di piccola impresa?

Il rapporto OCSE 2014 evidenzia come le piccole e medie imprese (PMI) siano la colonna portante dell'economia italiana, rappresentando il 99.9% del totale delle imprese, l'80% dell'occupazione e il 67% del valore aggiunto



FOCUS PICCOLA IMPRESA

Definire una piccola impresa è complesso poiché accanto alle dimensioni occorre tenere in conto altre variabili.

Dennis (1982) identifica tre tipologie di definizione, ovvero qualitative, quantitative e ibride.

Definizioni quantitative:

- Fino a 50 addetti, con un fatturato non superiore a 5 mln di (€), attività patrimoniali fino a 50 mln di (€) e che non sia posseduta per oltre 1/3 da una grande impresa.



FOCUS PICCOLA IMPRESA

Definizione qualitativa: pongono l'accento sul governo delle piccole imprese e la loro organizzazione

- Ogni impresa posseduta e gestita in modo indipendente e che non sia dominante nel proprio settore
- Esiste un solo centro di costo
- Il proprietario conosce tutti i suoi addetti.

Definizione ibrida: considera sia gli aspetti quantitativi sia qualitativi nella definizione delle piccole imprese.



FOCUS PICCOLA IMPRESA

La coincidenza fra proprietà e gestione è all'origine di alcune caratteristiche tipiche della piccola impresa:

- *accentramento decisionale*
- *sovrapposizione fra ruoli gestionali e ruoli tecnici*
- *scarsa formalizzazione*

