

# LABORATORIO «LEADERSHIP, CAPACITA' IMPRENDITORIALI E CREATIVITA' NEL CRISIS MGMT»



Prof.ssa Valentina Della Corte

Corso di Management Strategico e Marketing nel settore turistico,  
(Clea magistrale)

Corso di Management e Marketing delle Imprese Turistiche (Stim)

Corso di Revenue Management (Stim)

Anno Accademico 2019/2020



## Obiettivi:

fornire contenuti sui temi della leadership, imprenditorialità e creatività nei tempi di crisi

fornire degli esempi di leader aziendali di successo

osservare e riconoscere le principali dinamiche della leadership e dell'imprenditorialità nel crisis management

fornire gli strumenti per individuare il proprio stile di leadership e massimizzare l'impatto sul team

sviluppare competenze in merito alla gestione efficace della leadership

comprendere le fonti della creatività imprenditoriale e la relativa gestione.



**L'attività online richiede la ricerca da parte dello studente di imprenditori/manager che si distinguono particolarmente per le loro doti di leadership.**

**Focus:**

- ✓ Le caratteristiche e le abilità di leader ed imprenditori;
- ✓ La creazione del coinvolgimento emotivo dei *followers*;
- ✓ Le modalità per influenzare in modo positivo le risorse umane per condurle al raggiungimento dei risultati;
- ✓ Il segreto del "carisma" del leader;
- ✓ La comunicazione per una leadership efficace;
- ✓ Lo sviluppo, l'affermazione, e la legittimazione della leadership;
- ✓ La creazione dell'engagement aziendale attraverso la leadership;
- ✓ La creazione e la cattura delle opportunità imprenditoriali;
- ✓ Il raggiungimento dei risultati economici;
- ✓ La creatività nei suoi differenti aspetti.



## Per la realizzazione del laboratorio, occorre:



1. Leggere gli articoli sulla leadership inseriti in cartella su elementi teorici sulla leadership ed i relativi stili, sull'imprenditorialità e sulla creatività nei periodi di crisi;
2. Proporre il topic ed il caso aziendale via email, scrivendo alla Prof.ssa Della Corte e alle dr.sse Del Gaudio e Nevola;
3. Ricercare almeno n. 5 articoli su top journals internazionali sul topic e fare ricerca sul caso (articoli, video, etc);
4. Realizzazioni di eventuali interviste nella rubrica: "meet the leader", somministrando un questionario fornito dal docente.
5. Partecipare alle riunioni con il docente.

## Il laboratorio si articola nelle seguenti fasi:

1. Ricerca e lettura materiale;
2. Approfondimento del caso;
3. Caricamento in drive del materiale raccolto e le istruzioni del docente;
4. somministrazione delle interviste;
5. Stesura e discussione project work.



Il termine laboratorio è previsto per metà Giugno, 2020.



**STUDY, THINK, DREAM.....**

**.....FROM EVERY CRISIS THERE IS A NEW WORLD TO DISCOVER**