



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI NAPOLI FEDERICO II

CORSO DI LAUREA IN INGEGNERIA GESTIONALE DELLA LOGISTICA E DELLA PRODUZIONE

CORSO DI LAUREA IN INGEGNERIA GESTIONALE DEI PROGETTI E DELLE INFRASTRUTTURE

**PROGRAMMA DEL CORSO DI  
ECONOMIA ED ORGANIZZAZIONE AZIENDALE I**

Per gli studenti iscritti all'anno accademico 2021/22

**CANALE UNICO DI SAN GIOVANNI**



**DOCENTE: PIERLUIGI RIPPA**

**Contatti: [pierluigi.rippa@unina.it](mailto:pierluigi.rippa@unina.it)**

**Ricevimento: contattare il docente in chat MS TEAMS**

**Orario delle lezioni:**

<b>Giorno</b>	<b>Orario</b>	<b>Aula</b>
Lunedì	16.30 – 18.30	SG-T-3
Mercoledì	10.30-12.30	SG-I-2
Giovedì	12.30-14.30	SG-I-3

## **A. Obiettivi formativi:**

Il corso di Economia ed Organizzazione Aziendale I offre agli studenti la possibilità di approcciare al mondo delle imprese e dei mercati. A tal fine, gli obiettivi formativi previsti mirano a:

- fornire le conoscenze di base sul concetto di impresa e le sue classificazioni
- fornire i concetti competitività e scelte strategiche
- fornire i concetti e i modelli fondamentali, in vista delle applicazioni, relativi al comportamento degli attori economici con riferimento ai sistemi microeconomici
- fornire i concetti basilari delle dinamiche dei sistemi macroeconomici.

## **B. Contenuti:**

### *PARTE I: Introduzione all'impresa ed alle strategie*

Definizione e classificazione di impresa, azienda e organizzazione. Cenni alle forme giuridiche delle imprese. Analisi ed approfondimenti del rapporto impresa/ambiente e modelli per la creazione di valore. Concetti di strategia aziendale e modelli di analisi delle scelte strategiche.

### *PARTE II: Microeconomia*

Definizione di economia, principio della scarsità, razionalità dell'attore economico, problemi della microeconomia. Il mercato, l'economia di mercato, il mercato come meccanismo di coordinamento dell'azione collettiva. Curva di domanda, curva di offerta, equilibrio, efficienza economica, elasticità della domanda al prezzo. Elasticità e spesa. Utilità e utilità marginale. Curve di indifferenza e allocazione della spesa tra due beni. Domanda individuale e domanda di mercato. Il surplus del consumatore. Tecnologia e funzione di produzione. Costi, ricavi, profitti. Classificazione dei costi. Profitto contabile e profitto economico. La massimizzazione del profitto. Le forme di mercato e l'equilibrio di mercato.

### *PARTE III: Macroeconomia*

Problematiche macroeconomiche. Il sistema/ciclo macroeconomico. Misurare l'attività economica: PIL, Reddito nazionale e disoccupazione. Livello dei Prezzi e Inflazione. La moneta, i prezzi e la BCE. La politica economica. Il modello IS-LM. Bilancia dei pagamenti e tassi di cambio (cenni)

## **C. Materiale didattico:**

<b>Sezione</b>	<b>Testo di riferimento</b>
Impresa e strategie	“Dispensa Impresa e Strategia”
Microeconomia	Sloman J., Microeconomia, Il Mulino
Esercitazioni Microeconomia	“Eserciziario di Microeconomia”
Macroeconomia	“Dispensa di Macroeconomia”

#### D. Modalità di svolgimento dell'esame per i corsisti

Per gli studenti frequentanti (per frequentanti si intende studenti che attivamente partecipano alle lezioni. Non verranno registrate le presenze, tuttavia verrà valutato il grado di interazione e partecipazione), l'esame consiste in un insieme di attività di approfondimento e di un test scritto, come specificato nel seguente elenco. Il completamento delle attività richieste determinerà il voto finale. I report richiesti verranno consegnati secondo le scadenze comunicate a lezione.

Saranno previsti seminari di approfondimento con esperti di settore.

La frequenza alle lezioni è fortemente consigliata al fine di garantire una formazione più esperienziale.

Attività	Output	Condizione	Modalità
<b>Analisi di un'azienda ed di un mercato</b>	Presentazione	Obbligatorio	Lavoro di Gruppo
<b>Prova di micro e macro</b>	Test scritto	Obbligatorio	Prova Individuale

Il superamento della prova scritta è condizione necessaria per superare l'esame.

**La prova scritta si può sostenere in un qualunque appello della sessione estiva per non più di due volte. La valutazione ottenuta al lavoro di gruppo sarà valida fino a febbraio 2023**

Per poter essere ammessi ai lavori di gruppo, è opportuno costituire un team da un minimo di 3 ad un massimo di 5 studenti (non è possibile derogare al numero minimo né al numero massimo di componenti). Il gruppo, una volta composto, eleggerà il leader che compilerà il seguente modulo di iscrizione: [LINK PRENOTAZIONE GRUPPO](#).

#### **Descrizione delle attività:**

1.) **Analisi di un'azienda e di un mercato.** L'attività consiste nella realizzazione di un lavoro di analisi di un'azienda scelta dal seguente elenco: <https://startupstips.com/italian-startups/>. Una volta selezionata l'azienda, il gruppo dovrà raccogliere informazioni sull'azienda e sul mercato utilizzando fonti reperibili dalla rete. La presentazione dovrà essere sviluppata in formato powerpoint (o similari) e discussa in una seduta che verrà stabilita dal docente. La presentazione dovrà contenere la seguente struttura:

- a. Presentazione dell'azienda
  - i. tipologia di impresa
  - ii. classificazione prodotti/servizi offerti
  - iii. forma giuridica
  - iv. ampiezza del mercato di riferimento
- b. Analisi dell'ambiente competitivo attraverso l'utilizzo dei seguenti modelli:
  - i. Business model canvas
  - ii. Il modello di Porter
  - iii. Il modello SWOT
  - iv. Analisi strategie

2.) **La prova scritta di micro e macroeconomia consisterà in:**

- Esercizi di microeconomia (vedi esempi su "eserciziario di microeconomia")
- Domande di macroeconomia