

# Fallimenti del mercato e intervento pubblico

- I principali obiettivi dell'intervento pubblico: efficienza sociale ed equità
- I casi in cui il mercato non conduce all'efficienza sociale: i cosiddetti fallimenti del mercato (esternalità, beni pubblici e monopolio)
- Le modalità di intervento pubblico: l'imposizione di tasse o l'emanazione di provvedimenti normativi

# Obiettivi dell'intervento pubblico

- Equità
- Massimizzazione del benessere sociale o efficienza sociale

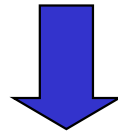
# Efficienza sociale

Per massimizzare il benessere sociale è necessario considerare i costi e i benefici marginali sociali della produzione/consumo di un dato bene

- Se  $BMG_S > CMG_S \rightarrow$  è necessario produrre/consumare una quantità maggiore
- Se  $BMG_S < CMG_S \rightarrow$  è necessario produrre/consumare una quantità inferiore
- Se  $BMG_S = CMG_S \rightarrow$  è necessario mantenere la produzione/consumo al livello corrente

# L'equilibrio generale

È la situazione nella quale in ciascun singolo mercato dell'economia la domanda uguaglia l'offerta. Se la domanda e l'offerta in un mercato dovessero variare, è probabile che si generino ripercussioni negli altri mercati finché non si raggiunge un nuovo equilibrio generale



L'equilibrio generale garantisce l'efficienza sociale quando tutti i mercati sono in concorrenza perfetta e non vi sono esternalità

# I fallimenti del mercato

- Esternalità
- Beni pubblici
- Monopolio
- Informazione imperfetta

# Esternalità

Il mercato non conduce a un'allocazione efficiente se le azioni di produzione e consumo influenzano il benessere di altri individui senza che il mercato possa tenerne conto



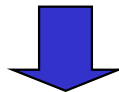
In tal caso il costo (beneficio) marginale sociale non coincide con il costo (beneficio) marginale privato

Si possono avere

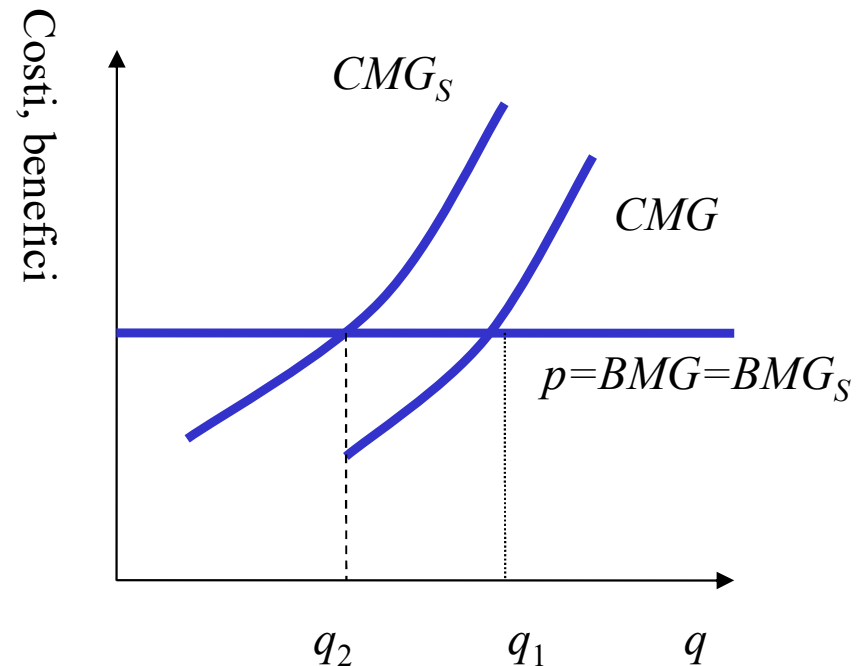
- Esternalità positive o negative
- Esternalità di produzione o di consumo

# Esternalità negative di produzione

- $CMG_S > CMG$
- Il prezzo pagato dai consumatori riflette il beneficio marginale
- Il mercato è perfettamente concorrenziale
- Non ci sono esternalità di consumo  $\rightarrow BMG_S = BMG$



Vi è sovrapproduzione  
rispetto all'ottimo sociale

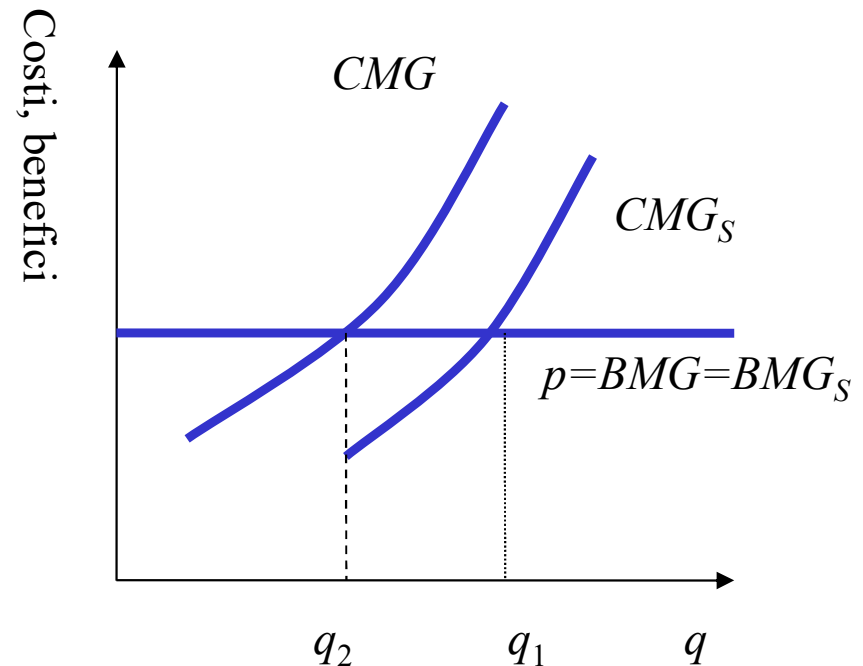


# Esternalità positive di produzione

- $CMG_S < CMG$
- Il prezzo pagato dai consumatori riflette il beneficio marginale
- Il mercato è perfettamente concorrenziale
- Non vi sono esternalità di consumo  $\rightarrow BMG_S = BMG$



Vi è sottoproduzione rispetto all'ottimo sociale

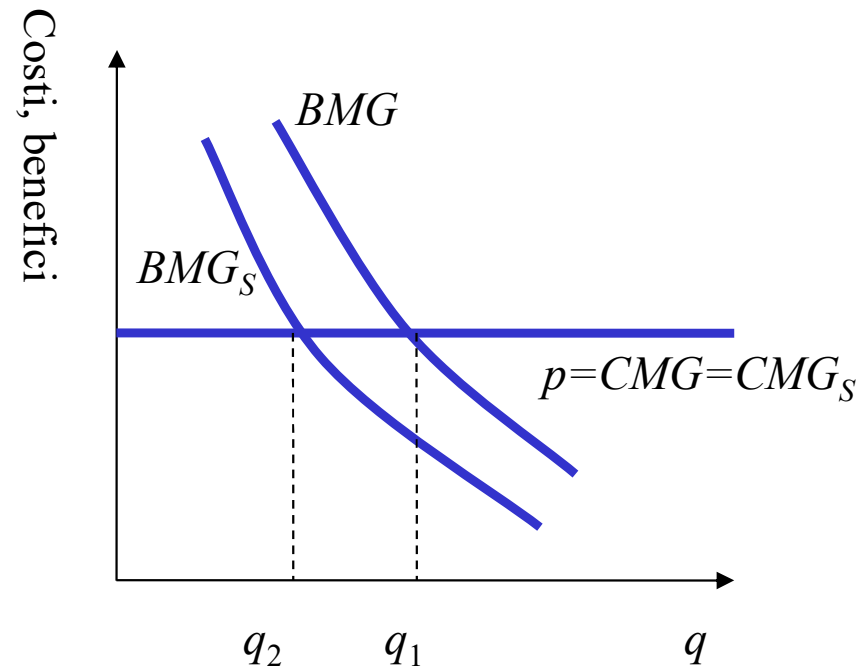


# Esternalità negative di consumo

- $BMG_S < BMG$
- Il prezzo pagato dai consumatori riflette il costo dell'uso del bene
- Il mercato è perfettamente concorrenziale
- Non vi sono esternalità di produzione →  $CMG_S = CMG$



Vi è sovraconsumo rispetto all'ottimo sociale

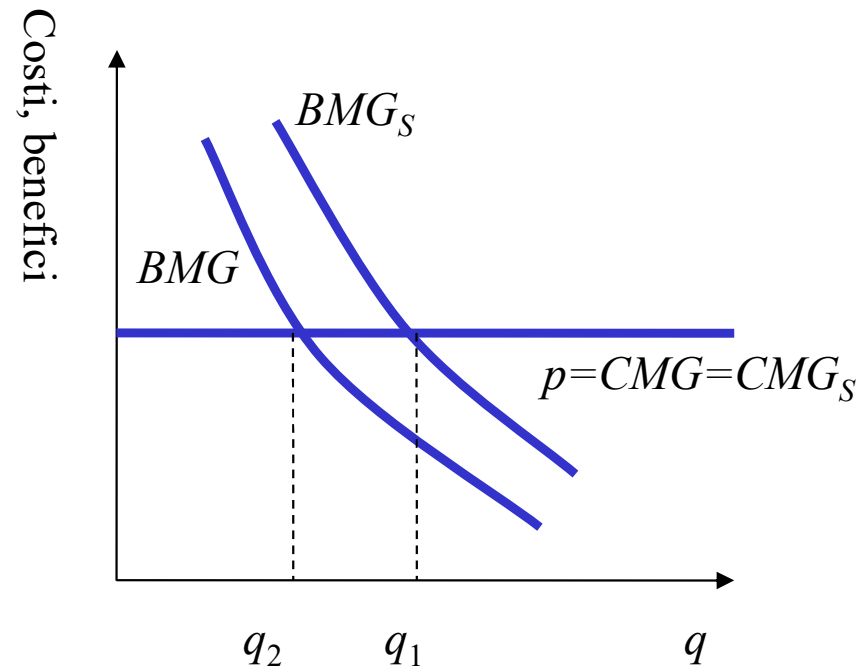


# Esternalità positive di consumo

- $BMG_S > BMG$
- Il prezzo pagato dai consumatori riflette il costo dell'uso del bene
- Il mercato è perfettamente concorrenziale
- Non vi sono esternalità di produzione →  $CMG_S = CMG$



Vi è sottoconsumo rispetto all'ottimo sociale



# Beni pubblici

In questo caso i benefici marginali sociali sono talmente elevati rispetto ai benefici marginali privati che il mercato non produce autonomamente questo tipo di beni

Due sono le caratteristiche fondamentali dei beni pubblici

- non-rivalità nel consumo
- non-escludibilità

questa caratteristica fa sì che non sia possibile escludere dal consumo chi non ha contribuito al pagamento del bene (il cosiddetto problema del free-rider)

# *Quali problemi generano le grandi imprese?*

Anche in assenza di esternalità quando il mercato è imperfetto non si determina l'uguaglianza tra costi e benefici marginali sociali

# Monopolio e fallimento del mercato

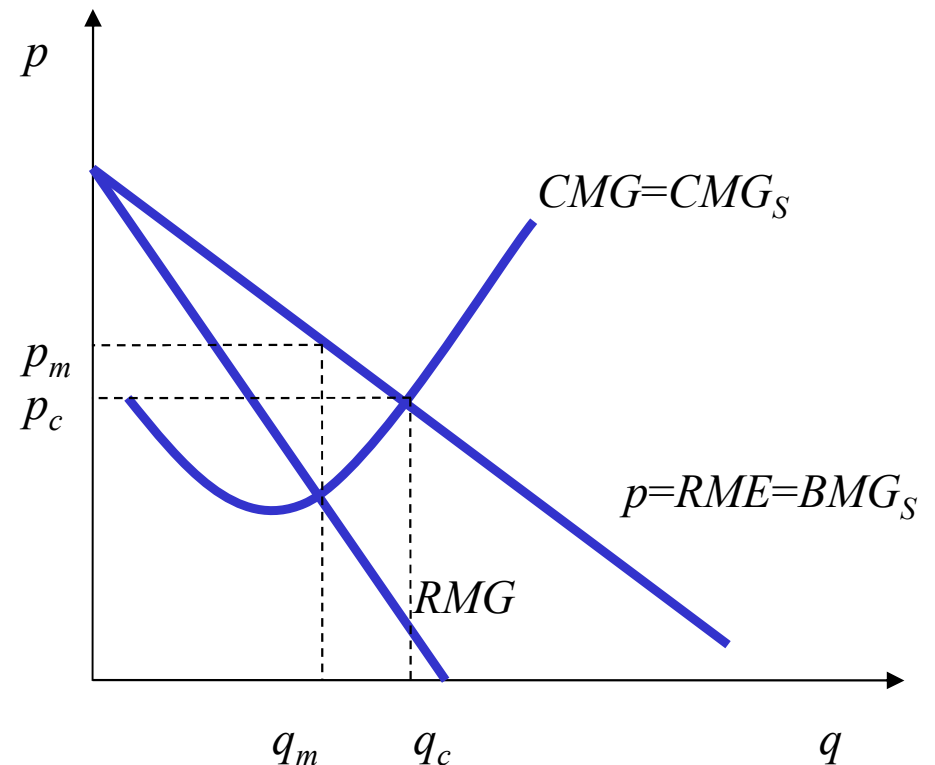
Per ipotesi non ci sono  
esternalità →

$$p = BMG = BMG_S \text{ e}$$

$$CMG_S = CMG$$



In situazioni di monopolio  
c'è sottoproduzione rispetto  
all'ottimo sociale  
(rappresentato dalla  
concorrenza perfetta)



# La perdita di benessere sociale in monopolio

Per analizzare la variazione di benessere sociale ricorriamo ai concetti di

- **Surplus del consumatore**

è dato dalla differenza tra il prezzo massimo che i consumatori sarebbero stati disposti a pagare per acquistare il bene (prezzo di riserva) e quanto spendono effettivamente

- **Surplus del produttore**

è pari alla somma di profitto totale e costi fissi totali

## *In quali altri modi può fallire il mercato?*

- Informazione imperfetta e incertezza
- Beni meritori
- Situazioni in cui si presenta un problema principale-agente
- Immobilità dei fattori e inerzia

# ECONOMIA COMPORTAMENTALE

- **IL PROBLEMA AGENTE-PRINCIPALE:** una relazione difficile.
- **PRINCIPALE:** persona per conto della quale un altro soggetto (agente) compie un'azione.
- **AGENTE:** persona che esegue un compito o azione per conto di un altro soggetto (principale).

# Il problema AGENTE-PRINCIPALE

- Il problema nasce dall'INFORMAZIONE ASIMMETRICA .
- L'AGENTE dispone di informazioni che potrebbe non condividere con il PRINCIPALE.
- Es. agenzia di viaggi ha più informazioni sulla qualità di un albergo rispetto al singolo soggetto.
- Es. il lavoratore sa quanto impegno mette nel suo lavoro ma il datore di lavoro non può saperlo .

# RISCHIO MORALE

- E' il primo problema che sorge quando l'agente svolge un compito per il principale.
- Il principale non può controllare sempre l'agente perché non ne ha le competenze.
- Ciò fa sì che l'agente abbia un incentivo a approfondire un impegno minore.
- Quindi esiste un rischio che l'agente tenga un comportamento inadeguato o immorale.

# REAZIONI

- Maggiori controlli: es. controlli su una babysitter
- Salari elevati per incentivare comportamenti adeguati nei lavoratori.
- Remunerazione differita: pagamento differito in modo da valutare prima se il lavoratore soddisfa le aspettative aziendali.

# SELEZIONE AVVERSA

- Esistono però anche casi in cui si verifica il contrario: il PRINCIPALE non condivide le informazioni con l'AGENTE

# SELEZIONE AVVERSA

- Es. Il mercato dei BIDONI: le auto usate.
- Il prezzo di un'auto usata anche solo per un mese è molto più basso del suo valore e questo perché il compratore pensa che se il proprietario se ne vuole liberare è sicuramente un bidone.
- Es. Per proteggersi dal rischio l'assicuratore fa pagare premi elevati a tutti.
- Il prezzo di una polizza sanitaria riflette i costi più elevati dovuti all'assicurazione di individui meno sani della media.

# SOLUZIONI ALLA SELEZIONE AVVERSA

- **SIGNALLING**: la parte informata invia segnali (es. pubblicità o titoli di studio) sulla qualità di ciò che offre alla parte non informata. Ovviamente l'invio di segnali ha un costo per chi lo intraprende.
- **SCREENING**: quando la parte meno informata agisce per indurre la parte informata a rivelare notizie in suo possesso (es. chiedo prima di comprare un'auto usata che venga controllata da un meccanico).

# L'intervento dello stato nell'economia

L'intervento pubblico può avere diverse modalità

- Lo stato può sostituirsi completamente al mercato fornendo beni e servizi
- Nell'ambito dell'economia di mercato lo stato può indurre gli individui a determinati comportamenti, utilizzando tasse, sussidi, leggi e istituendo autorità di regolamentazione

# Tasse e sussidi risolvono il problema delle esternalità?

Le tasse e i sussidi possono essere utilizzati per raggiungere l'uguaglianza tra costi e benefici marginali sociali

È necessario

- Prevedere l'imposizione di tasse su beni prodotti in quantità eccessiva rispetto all'ottimo sociale
- Concedere sussidi su beni prodotti in quantità insufficiente rispetto all'ottimo sociale

# Tasse e sussidi per correggere le esternalità

- Nel caso di esternalità negative di produzione lo stato deve introdurre una tassa pari alla differenza tra costo marginale sociale e costo marginale privato
- Nel caso di esternalità positive di consumo lo stato deve concedere un sussidio pari alla differenza tra beneficio marginale sociale e beneficio marginale privato

# Tasse e sussidi per correggere il monopolio

- Lo stato potrebbe imporre un'imposta in somma fissa che provoca un aumento dei costi fissi dell'impresa e riduce gli extraprofitti del monopolio
- Lo stato potrebbe concedere un sussidio al monopolista per incentivarlo a una maggiore produzione (accompagnandolo però con una tassa in somma fissa per evitare un aumento dei profitti)

# Tasse e sussidi

## VANTAGGI

- Sono compatibili con un'economia di mercato
- Sono strumenti flessibili
- Inducono comportamenti virtuosi nel lungo periodo

## SVANTAGGI

- È impossibile imporre tasse e sussidi diversi a seconda delle differenti esternalità e forme di mercato
- È difficile determinare con precisione l'ammontare di tasse e sussidi necessari a raggiungere l'ottimo sociale

# Leggi e regolamentazioni

Possono avere differenti finalità

- Proibiscono o regolamentano comportamenti che generano esternalità negative
- Scoraggiano le imprese dal fornire informazioni false o fuorvianti
- Regolamentano monopoli e oligopoli o ne impediscono la costituzione

# Le restrizioni legali

## VANTAGGI

- Sono semplici e relativamente facili da amministrare
- È più sicuro vietare determinati comportamenti di cui non sono ben noti gli effetti piuttosto che ricorrere alla tassazione
- Sono più indicate quando è necessario agire tempestivamente

## SVANTAGGI

- Sono armi deboli senza un meccanismo che ne garantisca l'osservanza

## *Quali altri strumenti sono a disposizione dello stato?*

- Estendere il contenuto del diritto di proprietà
  - Fornire maggiore informazioni
  - Fornitura diretta di beni e servizi
- oltre ai beni pubblici puri lo stato può decidere di fornire beni anche per i seguenti motivi
- giustizia sociale
  - beni caratterizzati da forti esternalità positive
  - individui dipendenti da decisioni altrui
  - ignoranza

# *Lo stato può sempre aggiustare le cose?*

L'intervento pubblico può avere alcuni effetti negativi

- Determina eccessi di domanda e di offerta
- Lo stato può non conoscere tutti i costi e i benefici delle sue politiche
- Genera costi amministrativi
- Riduce o elimina gli incentivi di mercato
- Riduce la libertà degli individui nel prendere decisioni economiche