



L'impresa ed il suo ruolo economico e sociale

Docente: dott. Fabio Greco

**Ricercatore in: Economia e Gestione delle Imprese
presso Dipartimento di studi umanistici.**

Mail principale: fabio.greco@unina.it

Indirizzo: Via Marina 33, piano 8

tel: 081-2536569

Pagina docenti: www.docenti.unina.it/fabio.greco

Linkedin: Fabio Greco

1. Riferimenti
2. L'impresa in altre discipline
3. Definizione di impresa
4. Chiarimenti sul concetto di impresa
5. L'impresa come sistema
6. Visione sistemica del management
7. Paralleli meccanici e biologici



L'impresa in altre discipline

L'art. **2082** del codice civile definisce imprenditore "chi esercita professionalmente un'attività **economica organizzata** al fine della **produzione** o dello **scambio** di **beni** o di **servizi**"

L'art. 2555 del codice civile definisce **l'azienda** quale il complesso dei beni organizzati dall'imprenditore per l'esercizio dell'impresa

Il codice distingue diversi tipi di imprese in base a tre criteri

- Oggetto: agricolo e commerciale (industriale, di intermediazione, di trasporto, bancaria o assicurativa e ausiliarie alle precedenti)
- Dimensioni: piccole, medie e grandi
- Natura del soggetto: private, pubbliche, individuali, collettive



L'impresa: una definizione

Una delle definizioni più diffuse di impresa:

*Un'organizzazione **economica** che mediante l'impiego di un complesso differenziato di **risorse** (impianti, macchinari, denari, conoscenze, know how, relazioni), svolge processi di **acquisizione**, e di **produzione** di beni o servizi da **scambiare** con entità esterne con il fine **ultimo** di conseguire un **reddito** (e con un fine **costante** di generare **valore**).*

Elementi chiave di tale definizione

- Organizzazione = Sistema
- Contenuto economico delle attività
- Utilizzo di risorse: uomini, capitali, conoscenze, impianti, materiali,
- Obiettivi economici: messa a frutto di risorse scarse
 - Creare ricchezza ossia accrescere attraverso operazioni di trasformazione il valore delle risorse utilizzate
 - Produrre utile o reddito dallo scambio per: 1) coprire il costo delle risorse impiegate, 2) ripagare chi ha investito i capitali e 3) creare le condizioni lo sviluppo delle attività d'impresa in linea con le evoluzioni dell'ambiente in cui opera



Alcuni chiarimenti sull'Impresa

Distinzioni tra di impresa, azienda, ditta e società

Nel linguaggio comune questi termini sono spesso considerati sinonimi, ma in realtà in ambito giuridico indicano concetti ben precisi e distinti tra loro

Impresa: enfasi sull'attività economica; Azienda: Enfasi sui beni e servizi ottenuti e distribuiti

Ditta e Società: veste giuridica. Individualità vs Società

Principale Classificazione di impresa:

- In base all'oggetto dell'attività: Impresa agricola, Impresa industriale, Impresa commerciale, Impresa finanziaria, Impresa di servizi
- In base alle dimensioni: Piccola, media e grande impresa. *

Diversi parametri per definire la dimensione:

- Economici: volume di affari/fatturato
- Tecnici: Potenzialità produzione/distribuzione ecc..
- Patrimoniali: Capitale proprio e di funzionamento.
- Organizzativi: Addetti. Piccole/medie/grandi

*Tipologia di impresa particolare sia per caratteristiche che per diffusione del fenomeno:
Startup (- Start up innovative (DL 179/2012, art. 25, comma 2)

Categoria di impresa	Effettivi	Fatturato annuo	Bilancio annuo
Medie imprese	< 250	≤ 50 milioni di euro	≤ 43 milioni di euro
Piccole imprese	< 50	≤ 10 milioni di euro	≤ 10 milioni di euro
Microimprese	< 10	≤ 2 milioni di euro	≤ 2 milioni di euro



La visione «sistemica» dell'impresa nel Management.

In economia e gestione delle imprese l'azienda viene considerata come un «**sistema**» operante in collegamento con altri sistemi, talvolta più ampi (altre imprese, società, mercato)

Cos'è un Sistema?

Un sistema (per ogni disciplina) consiste in un insieme **interrelato** di parti. Ciascuna di queste parti, pur avendo funzioni autonome, sono legate tra di loro dall'**interdipendenza rispetto all'obiettivo** finale da raggiungere. Ciascun sistema è inserito in un contesto di relazione con altri sistemi, questo lascia intendere altri due principi essenziali dell'ottica sistemica quali il **dinamismo** e il **continuo cambiamento**.

Il concetto di sistema va inteso in senso **evolutivo e non statico**.



L'impresa quale sistema.

Alcune caratteristiche da evidenziate nell'impresa come sistema:

- ❖ Un sistema è una totalità nella quale diverse parti sono in relazione reciproca; nessuna di queste può mancare, pena l'annullamento del carattere del sistema
- ❖ obiettivi noti e definiti
- ❖ identificazione delle singole parti che compongono il sistema
- ❖ relazioni che descrivono i rapporti che esistono tra le varie parti componenti
- ❖ interazione con il mondo esterno (relazioni in ingresso e in uscita).
- ❖ Variazione quali-quantitativa delle parti e delle risorse che lo caratterizzano (carattere di dinamismo)



L'impresa quale sistema e il parallelo Meccanico/Biologico.

La concezione, in dottrina, di impresa come sistema potrebbe suggerire l'errato accostamento del sistema impresa ad altri tipi di sistema

Similitudini scartate in letteratura:

Parallelo Meccanico: L'impresa non prevede meccanismi automatici di funzionamento ordinario.

Parallelo Biologico: Seppur spesso è apparso attraente ed utile tale accostamento in riferimento alle diverse funzioni di vari organi, si è trascurata la differenza sostanziale tra i due sistemi: ciclo di vita e destino certo.



L'impresa come sistema socio-tecnico di tipo aperto

L'impresa è considerata un sistema socio-tecnico perché per garantire il suo funzionamento è indispensabile da un lato, l'impiego e l'organizzazione delle risorse umane (socio) e dall'altro l'utilizzo delle tecnologie come gli impianti, i macchinari e le ormai imprescindibili nuove tecnologie.

Perché è considerato un sistema aperto?

Poiché, per funzionare, necessita di intrattenere relazioni di scambio con sistemi più ampi (mercato e ambiente). L'impresa per operare deve intrattenere continue relazioni di scambio (non solo materiali) con entità esterna. Le principali (ma non uniche) relazioni costituiscono gli scambi e possono essere di tipo input (ingresso): approvvigionamento risorse necessarie per la sua alimentazione, di tipo output (uscita) quindi di distribuzione a terzi di prodotti o servizi.



L'impresa come sistema «Cognitivo».

«Cognitivo»: che riguarda il conoscere e la conoscenza.

L'impresa è considerata come sistema cognitivo perché è considerata «un insieme di conoscenze atte a produrre nuova conoscenza». (*learning by doing*)

L'impresa come sistema cognitivo fa riferimento, inevitabilmente, al concetto di innovazione nell'ambito del Management visto proprio come implementazione di nuovi modelli di business per affrontare mercati altamente competitivi e in continuo cambiamento.

Nell'ambito della concezione dell'impresa come sistema aperto, oltre a far riferimento al concetto di base di innovazione (*di Prodotto, di Impianto, di Processo*) è indispensabile un riferimento al sempre più diffuso concetto di «Open innovation» (*Chesbrough, 2001*)

L'**innovazione aperta** è un nuovo approccio strategico e culturale in base al quale le imprese, per creare più valore e competere meglio sul mercato, scelgono di ricorrere non più e non soltanto a idee e risorse interne, ma anche a **idee, soluzioni, strumenti e competenze tecnologiche che arrivano dall'esterno**, in particolare da **startup, università, istituti di ricerca, fornitori, inventori, programmatori e consulenti**.



La visione Sociale dell'impresa.

Oggi il concetto economico, cognitivo e sistemico di tipo aperto di impresa non può essere più assolutamente disgiunto da quello di Responsabilità Sociale di Impresa (*Corporate Social Responsibility*).

Il concetto di responsabilità sociale d'impresa (Corporate Social Responsibility, CSR) è fondato sul contratto sociale che ogni impresa stipula con il contesto esterno per definire obblighi e diritti connessi con il proprio funzionamento

L'impresa, mediante il continuo scambio di risorse influenza in misura spesso rilevante le condizioni di vita della collettività e si rende protagonista e responsabile del contributo prodotto

La sostenibilità aziendale è ormai condizione necessaria alla performance positiva delle imprese.

https://www.youtube.com/watch?v=HABJn2_fY7U. (video b corp)

<https://www.youtube.com/watch?v=iXchwAR76I0> (innovazione sociale)



Definizione riassuntiva.

Alla luce di tutto quanto detto:

L'impresa è definibile come un sistema all'interno del quale s'intrecciano risorse complesse, elementi tangibili ed intangibili, cultura ed innovazione, mezzi tecnici ed intelligenze, secondo un disegno finalizzato, in ogni caso, alla creazione e alla diffusione di valore tenendo conto del dovuto ed imprescindibile impatto positivo sulle persone, sull'ambiente e sull'impresa stessa.