



# Sustainability Management

CdLM I&IM - Anno 2 -  
Bimestre 3

# Lezione 1

## Topic 0

L'organizzazione Corso  
e Informazioni preliminari



## Parte A: Gestione e Sostenibilità

Docente

Dott. Mario Tani

Mail

[mario.tani@unina.it](mailto:mario.tani@unina.it)

Web Docenti

[www.docenti.unina.it/mario.tani](http://www.docenti.unina.it/mario.tani)



## Parte B: Investimenti e Sostenibilità

Docente

Dott. Giovanni Catello Landi

Mail

[giovannicatello.landi@unina.it](mailto:giovannicatello.landi@unina.it)

Web Docenti

[www.docenti.unina.it/giovannicatello.landi](http://www.docenti.unina.it/giovannicatello.landi)



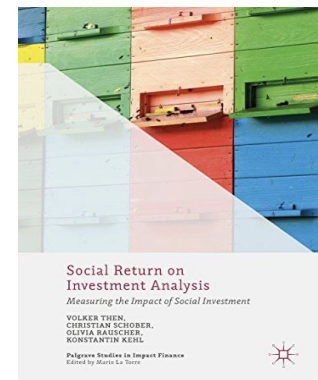
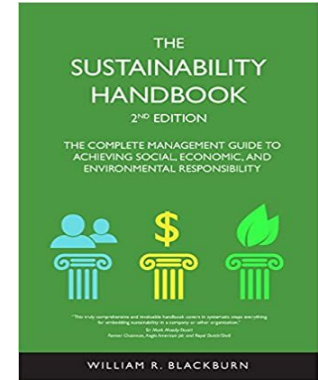
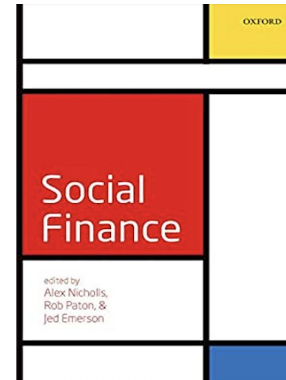
- Parte 1: Gestione e Sostenibilità
  - Sviluppo sostenibile e gestione della sostenibilità
  - Le prospettive degli Stakeholder
  - Strumenti e Funzioni
  
- Parte 2: Investimenti e sostenibilità
  - Sustainable and Responsible Investment
  - Paradigma ESG
  - Social ROI



- Parte A:
  - Hahn R. (2022), Sustainability Management, Rüdiger Hahn
    - Ch. A1-A4, B1-B6, C1-C9
  - Blackburn W.R. (2015), The Sustainability handbook, Environmental Law Institute
    - Ch. 1-7, 10,11, Appendix 1
- Parte B:
  - Nicholls, A., Paton, R., & Emerson, J. (Eds.). (2015). Social finance. Oxford University Press
  - Then, V., Schober, C., Rauscher, O., & Kehl, K. (2017). Social Return on Investment Analysis .Palgrave Macmillan.

## Lecture Ulteriori

- Perrini F. (2018), Sostenibilità, EGEA
- Casi e Dispense dati dal Docenti



## Esame

L'esame è composto da

- Prova Scritta (Obbligatoria)
- Prova Orale (Opzionale)

## Prova Scritta (Obbligatoria)

La prova scritta sarà composta da

- 15 domande vero/falso (+1/-1)
- 4 domande a risposta aperta (+5/-1)
- Penalizzazione degli errori o degli off-topic (-1/e)
- Tempo a disposizione: 45 minuti

## Bonus (Opzionali)

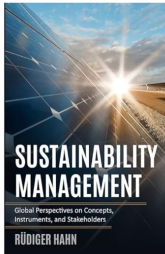
*Prove di Gestione e Sostenibilità*

- 2 prove
- 30 domande in 25 minuti
- 21+ => bonus di 0.5
- 26+ => bonus di 1
- Top 50% punteggio => bonus di 0.5

*Esercitazioni di Finanza Sostenibile*

- *Creazione/valutazione di un portafoglio di investimento sostenibile*
- *Fino a 2 punti*





## Sustainability Management: Global Perspectives on Concepts, Instruments, and Stakeholders Copertina flessibile – 12 febbraio 2022

Edizione Inglese di Rüdiger Hahn (Autore) 4,6 ★★★★★ 18 voti Visualizza tutti i formati ed edizioni

Driven by mega trends such as climate change, migration, globalization, or population development, sustainable development and sustainability management have now become vital areas of concern for almost all firms. This textbook provides comprehensive knowledge on sustainability management to reduce costs and risks, increase reputation and legitimacy, generate competitive advantages, and advance the sustainable development of companies and society. The book covers not only the concepts of sustainable development and sustainability management but also the relevant instruments and tools used in all essential management domains such as marketing, accounting, supply chain management, innovation management, and many others. Furthermore, this sustainability management textbook employs an extensive stakeholder perspective to illuminate the influence of various actors, such as employees, customers, investors, or governmental/non-governmental organizations.

**FEATURES**

- **Faces of sustainability:** These features introduce thought leaders in sustainability from all areas of society. - Sustainability in business: These features provide examples of sustainability and unsustainability in business practice from all over the world.

[Leggi di più](#)

Segnala un problema con questo prodotto

Lunghezza stampa	Lingua	Data di pubblicazione	Dimensioni	ISBN-10
294 pagine	Inglese	12 febbraio 2022	15,6 x 1,18 x 23,39 cm	3982321107

Formato Kindle	Copertina flessibile
29,99 €	38,29 €
Disponibile immediatamente	Spedisci subito

Altro Usato e Nuovo da 38,29 € -

Consegna	Ritiro
<b>Nuovo:</b> 38,29 €	
Prezzo consigliato: 47,74 € (9)	
Risparmii: 9,45 € (20%)	

I prezzi degli articoli in vendita su Amazon includono l'IVA. In base all'indirizzo di spedizione, l'IVA potrebbe variare durante il processo di acquisto. Per maggiori informazioni clicca qui.

**\*Prime**  
Resti GRATUITI

Consegna senza costi aggiuntivi **martedì, 13 febbraio**. Ordina entro 1 ora 46 min. [Maggiori informazioni](#)

Inviato a Mario - Napoli 80126

**Disponibilità immediata**

Quantità: 1

[Aggiungi al carrello](#)

[Acquista ora](#)

[https://bit.ly/SM\\_hahn](https://bit.ly/SM_hahn)



## Topic 0b

Starting with questions



# Cosa si intende per sostenibilità?

- 3 visioni: capacità di generare valore nel lungo termine, uso responsabile delle risorse, garantire equità
- Cercare un trade off tra risorse e sfruttamento
- creazione di valore nel rispetto dei valori umani, sociali e ambientali
- efficienza
- Equilibrio tra economia ambiente e società, benessere presente senza compromettere quello futuro
- Essere sostenibile vuol dire per l'impresa durare nel tempo in maniera efficiente
- gestire l'impresa in maniera etica
- Gestire le risorse in modo intelligente
- Impresa che riesce a durare nel tempo
- L'impatto delle azioni aziendali sul piano sociale, ambientale ed economico che permetta di non danneggiare le generazioni future
- La capacità di soddisfare bisogni di qualsiasi tipo senza compromettere le possibilità per il futuro

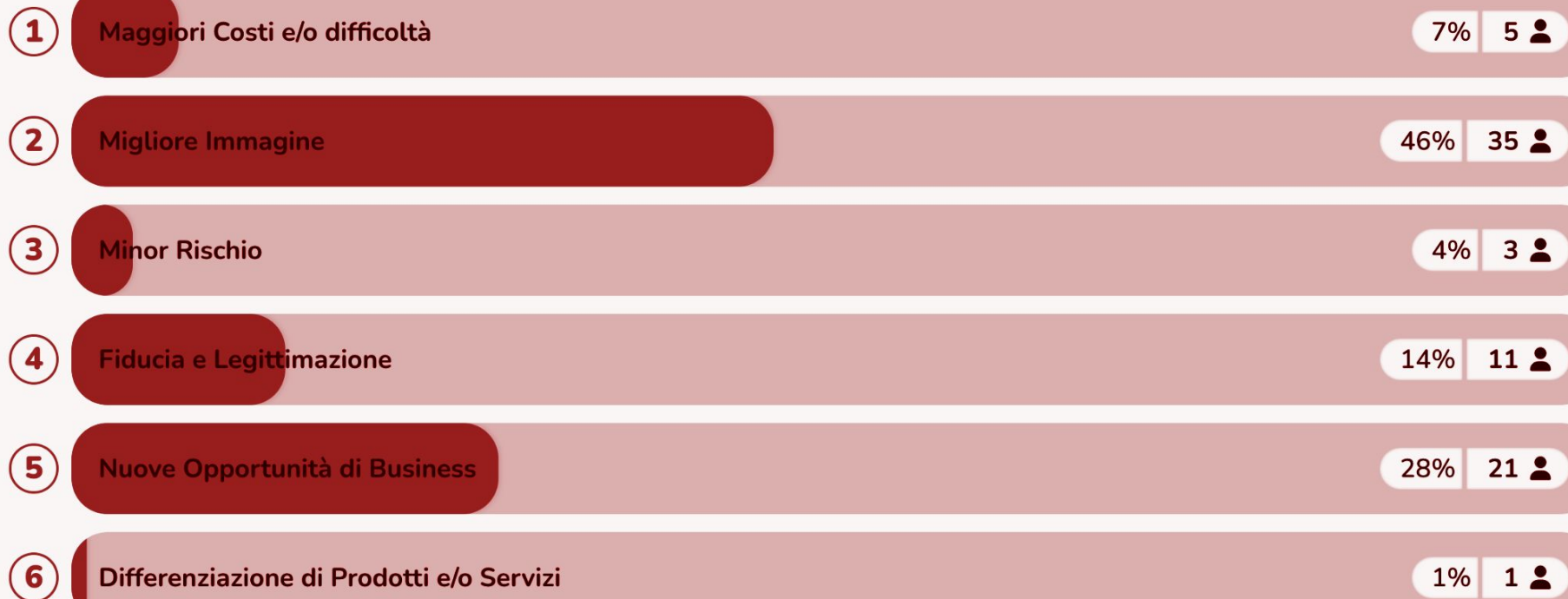
# Cosa si intende per sostenibilità?

- La possibilità di soddisfare le esigenze del presente senza compromettere quelle delle generazioni future
- La sostenibilità è lo sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle future generazioni di soddisfare i propri.
- La sostenibilità è equilibrio tra ambiente, economia, società, innovazione e responsabilità.
- La sostenibilità è lo sviluppo che soddisfa i bisogni presenti senza compromettere quelli delle future generazioni, bilanciando aspetti ambientali, economici e sociali.
- la volontà di adottare azioni e situazioni tali che siano sempre meno impattanti per l'ambiente
- Ottimizzazione risorse sul lungo periodo in modo da garantire efficienza per l'impresa
- Per sostenibilità si intende il processo volto a soddisfare le esigenze delle generazioni future
- Per sostenibilità si intende l'utilizzo efficace delle risorse attuali per poi garantirle alle generazioni future
- PERDURARE NEL TEMPO
- Produzione di un bene/servizio che sia il meno dannoso possibile per l'ambiente
- Riduzione inquinamento

# Cosa si intende per Sostenibilità?

- Rispetto di determinati parametri rispetto ad efficacia ed efficienza in diversi ambiti
- Riuscire a risolvere problemi e a colmare esigenze di mercato senza compromettere l' "ambiente" per i posteri, con sostenibilità facciamo riferimento all'ambito ambientale, sociale e economico.
- Si riferisce alla capacità di un'impresa di operare nel lungo periodo creando valore economico, sociale e ambientale
- un atteggiamento volto alla non distruzione delle risorse
- Una fattispecie fattibile nel tempo
- Uno sviluppo in grado di andare a soddisfare quelli che sono i bisogni comuni di una generazione non andando a compromettere le generazioni future
- utilizzo efficiente e rispettoso delle risorse
- Utilizzo efficiente ed efficace delle risorse rinnovabili
- Varia a seconda dei contesti (es. sostenibilità finanziaria, ambientale ecc..), ma tendenzialmente si intende qualcosa che non eroda completamente quanto viene usato e renda possibile altri cicli

# Qual è il principale effetto della sostenibilità per le imprese?



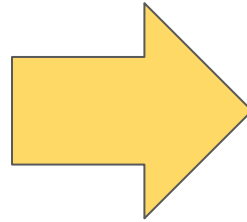
**Cosa vi aspettate dal  
corso?**

**Cos'è la “Gestione della  
sostenibilità”?**

# Una cosa da fare a casa prima di Lunedì prossimo



[www.footprintcalculator.org/home/it](http://www.footprintcalculator.org/home/it)



[https://bit.ly/SM24\\_CFP](https://bit.ly/SM24_CFP)



First Name	Total Questions Attempted	Accuracy	Score
Ric	9	70%	5360
Francesco	10	70%	5950
mmmm	10	70%	5690
Vera	9	70%	5430
Mirydima	9	70%	5120
QuestaVoltaPaga	10	60%	5120
Martina	10	60%	5150
Sharon	10	60%	4830
luca	10	60%	4930
Carmela	9	60%	4710