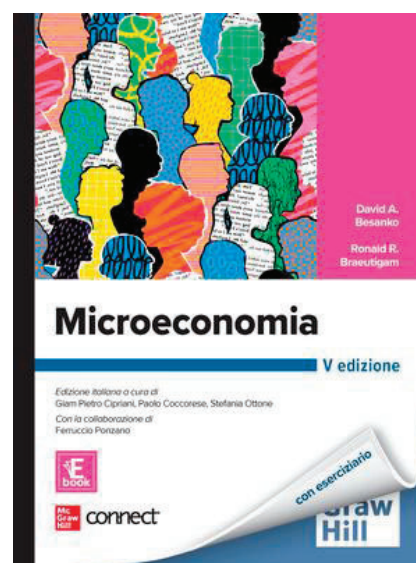


Corso di Microeconomia e Complementi

Prof. Marco Pagnozzi

Università di Napoli Federico II



Sommario

1. Cos'è la microeconomia?
2. Tre importanti strumenti d'analisi
 - *Ottimizzazione vincolata*
 - *Analisi dell'equilibrio*
 - *Statica comparata*
3. Analisi positiva e normativa

3

Definizione di microeconomia

La microeconomia è lo studio delle modalità con cui singoli agenti economici, quali consumatori, lavoratori, imprese e manager, allocano risorse scarse tra usi alternativi.

La microeconomia analizza sia il comportamento degli agenti che il modo in cui essi interagiscono dando vita a sistemi più complessi come i mercati.

4

Domande chiave

Ogni istituzione deve rispondere alle seguenti domande connesse alla microeconomia:

- 1. Quali beni e servizi produrre, e in quali quantità?*
- 2. A quale prezzo saranno venduti i beni e servizi prodotti?*
- 3. Chi produrrà i beni e servizi, e come?*
- 4. Chi fruirà dei beni e servizi prodotti?*

5

Modelli economici

I modelli economici sono come delle mappe: semplificano la rappresentazione, l'analisi e la comprensione di concetti complessi.

Un modello economico deve:

- ✓ *fornire una chiara rappresentazione della realtà*
- ✓ *evidenziare le forze fondamentali alla base di un fenomeno*

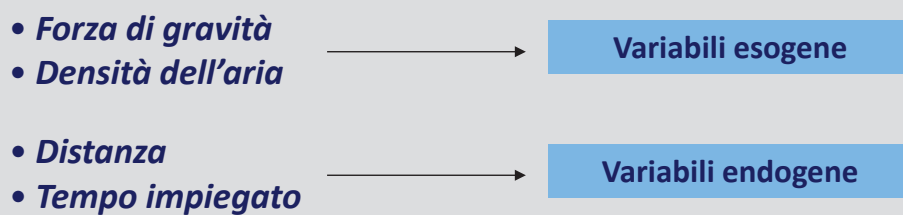
6

Variabili esogene e variabili endogene

Una **variabile** è **esogena** se il suo valore è dato in un certo modello, ossia è determinato da processi esterni al modello.

Una **variabile endogena** è una variabile il cui valore è determinato internamente al modello.

Esempio: In un modello per predire a che distanza cadrà una palla lanciata da un edificio:



7

La funzione obiettivo

La **funzione obiettivo** è la funzione che il soggetto decisore deve ottimizzare, cioè massimizzare o minimizzare

Esempio: Un consumatore può voler acquistare alcuni beni con l'obiettivo di massimizzare il proprio benessere

8

I vincoli

I **vincoli** rappresentano le restrizioni o i limiti imposti ai decisori

Esempi:

- Tempo
- Budget
- Altre risorse
- Tecnologia
- Leggi e regolamentazioni

9

Impatto marginale – L'esempio della pubblicità

L' **impatto marginale** del cambiamento di una variabile esogena è l'impatto incrementale dell'ultima unità della variabile esogena sulla variabile endogena.

Budget = 1 milione di dollari da distribuire tra TV (T) e radio (R) per massimizzare le nuove vendite di birra (in barili per anno)

Problema: $\max B(T,R)$ rispetto a (T,R)
sotto il vincolo
 $T + R = 1.000.000$

dove B sono i barili.

10

Impatto marginale – L'esempio della pubblicità

TABELLA 1.1 Nuove vendite di birra risultanti dagli investimenti pubblicitari in TV e in radio

Investimento	Nuove vendite generate (in ettolitri per anno)	
	TV	Radio
€ 0	0	0
€ 100 000	4750	950
€ 200 000	9000	1800
€ 300 000	12750	2550
€ 400 000	16000	3200
€ 500 000	18750	3750
€ 600 000	21000	4200
€ 700 000	22750	4550
€ 800 000	24000	4800
€ 900 000	24750	4950
€1000 000	25000	5000

11

Analisi microeconomica

Analisi positiva

- Spiega cosa è accaduto o fa previsioni su ciò che potrebbe accadere a seguito di una certa politica economica

Analisi normativa

- E' l'analisi di ciò che andrebbe fatto

12