

Corso di Management Strategico dell'Innovazione – Prof. Capaldo

MECCANISMI di PROTEZIONE dell'INNOVAZIONE



ANDREA RUGGIERO

Strategy Consultant & PhD in Management

07-08-29 Maggio 2025

INDICE



1. PANORAMICA

Slide 3-6



2. BREVETTI

Slide 7-25



3. STRATEGIE BREVETTUALI

Slide 26-29



4. SEGRETO INDUSTRIALE

Slide 30



5. MARCHIO

Slide 31-32



6. COPYRIGHT

Slide 33



7. CASI

Slide 34-35

APPLICAZIONI PRATICHE NEL MONDO DEL LAVORO

In relazioni ai brevetti e strategie brevettuali, potrebbero nascere alcune di queste situazioni...

Caso

1

**PMO Lancio
Brevetto**

Descrizione

Siete consulenti esterni o membri del team interno di un'azienda pharma/tech e vi viene affidato il compito di gestire il **lancio operativo di un brevetto**, coordinando gli **stakeholder coinvolti** e **monitorando le principali fasi** strategiche e **progettuali** del processo

2

**Decisione strategia
brevettuale**

Siete chiamati a supportare il management nella scelta di come proteggere un'innovazione: **depositare un brevetto o mantenere il segreto industriale? In quali Paesi?** Con quale tipo di **brevetto** (nazionale, europeo, unitario, PCT)? Analizzare **costi, copertura geografica e rischi di contraffazione**

3

M&A

Lavorate in una società di consulenza o all'interno di un'azienda coinvolta in un'acquisizione. Dovete valutare il **portafoglio brevetti** dell'impresa target: Hanno valore commerciale? Sono **fondamentali** per il business? Le strategie brevettuali influenzano il **valore** dell'operazione e possono essere determinanti nel decidere se e quanto **investire**

RIVOLUZIONE MUSICA

2003 - 2015



- Nell'aprile **2003**, dopo aver raggiunto una serie di accordi con le cinque principali etichette discografiche Apple lanciò su Internet **iTunes** con un catalogo iniziale di **200 000 titoli**, a un prezzo di acquisto di **99 centesimi di dollaro a canzone**
- I file messi in vendita attraverso il **Music Store** avrebbero consentito la tutela contro la condivisione illegale grazie al sistema di **protezione DRM** chiamato FairPlay
- iTunes registrò un **successo immediato**, vantando **50 milioni di download** nel **primo anno**, e divenne ben presto il maggiore distributore di musica on line

2015 - OGGI



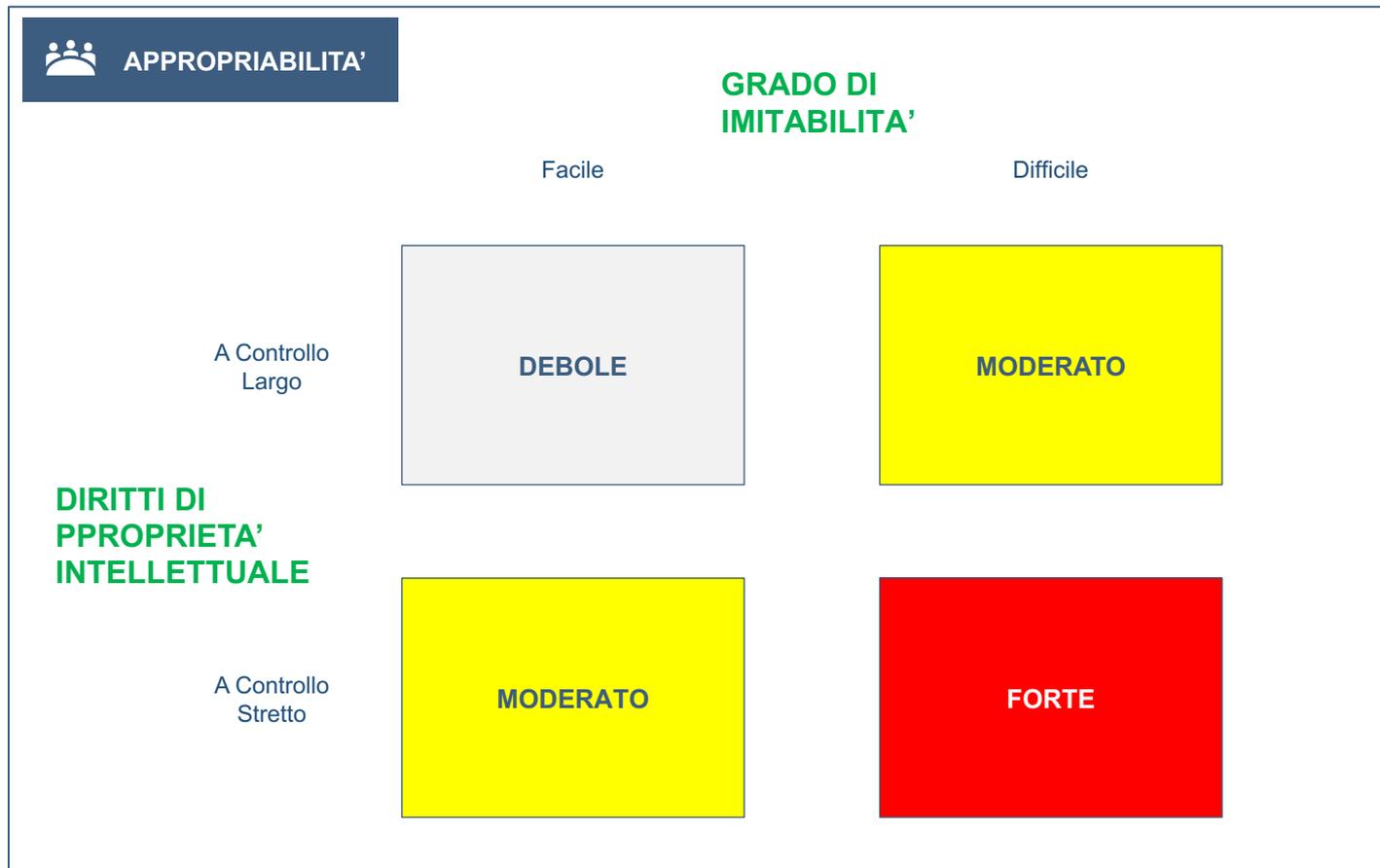
- Negli ultimi anni, la vendita delle **canzoni**, anche in formato **digitale**, è andata rapidamente **calando**
- Piattaforme digitali come **Spotify**, **Pandora**, **Apple Music** crescono a velocità vertiginosa offrendo servizi di streaming agli utenti, ormai non più costretti ad essere "**proprietari**" della musica che desiderano ascoltare

APPROPRIABILITA'



Per **appropriabilità** si intende la capacità dell'impresa di **acquisire e trattenere** per sé le **rendite** generate dai propri **processi innovativi**

Il **grado di appropriabilità** di un'innovazione è determinato dalla **facilità** e dalla **rapidità** con cui i **concorrenti** riescono a **imitarla**



MECCANISMI DI PROTEZIONE DELL'INNOVAZIONE

Le principali tipologie sono...

Tipologia	Descrizione
<p>1 Brevetti</p>	<p>E' un titolo di proprietà a tutela dell'inventore che gli conferisce il diritto esclusivo di realizzare l'invenzione e di disporne secondo legge</p>
<p>2 Marchi</p>	<p>Un marchio è qualunque segno suscettibile di rappresentazione grafica, atto a distinguere i prodotti o i servizi di un'impresa da quelli di altre imprese (es. parole, nomi di persone, disegni, lettere, cifre, suoni, colori, forma del prodotto o della confezione)</p>
<p>3 Copyright</p>	<p>Il copyright è il diritto legale che tutela le opere dell'ingegno (come libri, musica, film, software, opere d'arte), riconoscendo all'autore il diritto esclusivo di utilizzare, riprodurre, distribuire o modificare la propria opera</p>

BREVETTI



Possono costituire oggetto di **brevetto** per invenzione le soluzioni, di ogni settore della tecnica, che sono nuove e che implicano un'**attività inventiva** e sono atte ad avere un'**applicazione industriale**

Requisiti

1 **Novità**

2 **Originalità**

3 **Applicabilità industriale**

DESCRIZIONE

Un'invenzione è considerata nuova se non è già compresa nello **stato della tecnica**; ove per stato della tecnica si intende tutto ciò che è **stato reso accessibile** al pubblico, in Italia o all'estero, prima della data di deposito della domanda di brevetto mediante **divulgazione scritta od orale**, una utilizzazione o un qualsiasi altro mezzo

Un'invenzione implica **attività inventiva** quando, per una **persona esperta** del ramo, essa non risulti **in modo evidente dallo stato della tecnica**. Il requisito della **non ovvietà** intende assicurare che i brevetti siano concessi solo a risultati oggetto di un processo inventivo o creativo e **non** a processi che una persona, con **ordinaria abilità** nel campo tecnologico relativo, potrebbe facilmente dedurre da quanto già esiste.

Se può essere fabbricato o utilizzato in **qualsiasi genere di industria**, compresa quella agricola. Un'invenzione non può pertanto essere un semplice processo intellettuale, ma deve essere **tecnicamente realizzabile** e capace di condurre ad un **risultato immediato** nell'ambito della tecnica industriale generando **effetti pratici**

BREVETTI



INVENZIONI INDUSTRIALI

Nuovi **metodi** o **processi** di lavorazione concernenti una macchina, un prodotto o un risultato della ricerca con un'applicazione industriali
Un motore elettrico innovativo per biciclette a pedalata assistita, che riduce il consumo energetico grazie a un sistema di ricarica durante la frenata



MODELLI DI UTILITÀ

Invenzioni che conferiscono a una **macchina**, a uno strumento o a un oggetto una particolare efficacia o **comodità di impiego**
Una bottiglia di plastica con tappo integrato che si trasforma in un bicchiere, migliorando la comodità d'uso in viaggio



DISEGNI E MODELLI

Protegge l'inventore di prodotti con **particolari forme** o **combinazioni** di linee o di colori
Un set di posate con un design ergonomico e distintivo nei colori e nelle forme, usato per renderle facilmente riconoscibili nei ristoranti di design



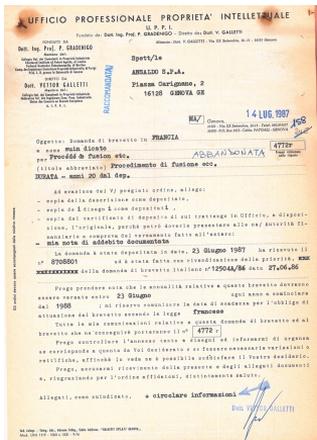
NUOVE VARIETA' VEGETALI

Protegge l'**invenzione** o la **scoperta** e la **riproduzione** di una varietà vegetale nuova e diversa da quelle già conosciute
Una nuova varietà di pomodoro resistente alla siccità, sviluppata attraverso incroci selettivi



TOPOGRAFIE DEI PRODOTTI A SEMICONDUTTORI

Serie di **prodotti correlati** che rappresentano lo **schema tridimensionale** degli strati di cui si compone un circuito integrato
La struttura interna (layout tridimensionale) di un microchip per smartphone, che ottimizza le prestazioni riducendo lo spazio necessario sulla scheda madre



BREVETTI



Vi sono diverse esclusioni dalla brevettabilità...

Non sono considerate invenzioni brevettabili le **semplici intuizioni** oppure le **idee prive di qualsiasi attuazione concreta** e, tra le altre:



ESCLUSIONI



Scoperte, teorie scientifiche e i metodi matematici



Metodi per il trattamento chirurgico, terapeutico o di diagnosi



I programmi software (in Italia protetti dal diritto di autore)

ESCLUSIONI



Le razze animali e i processi biologici per il loro ottenimento



Le varietà vegetali iscritte nell'anagrafe nazionale della biodiversità di interesse agricolo e alimentare



Le invenzioni biotecnologiche di cui all'art. 81 quinquies

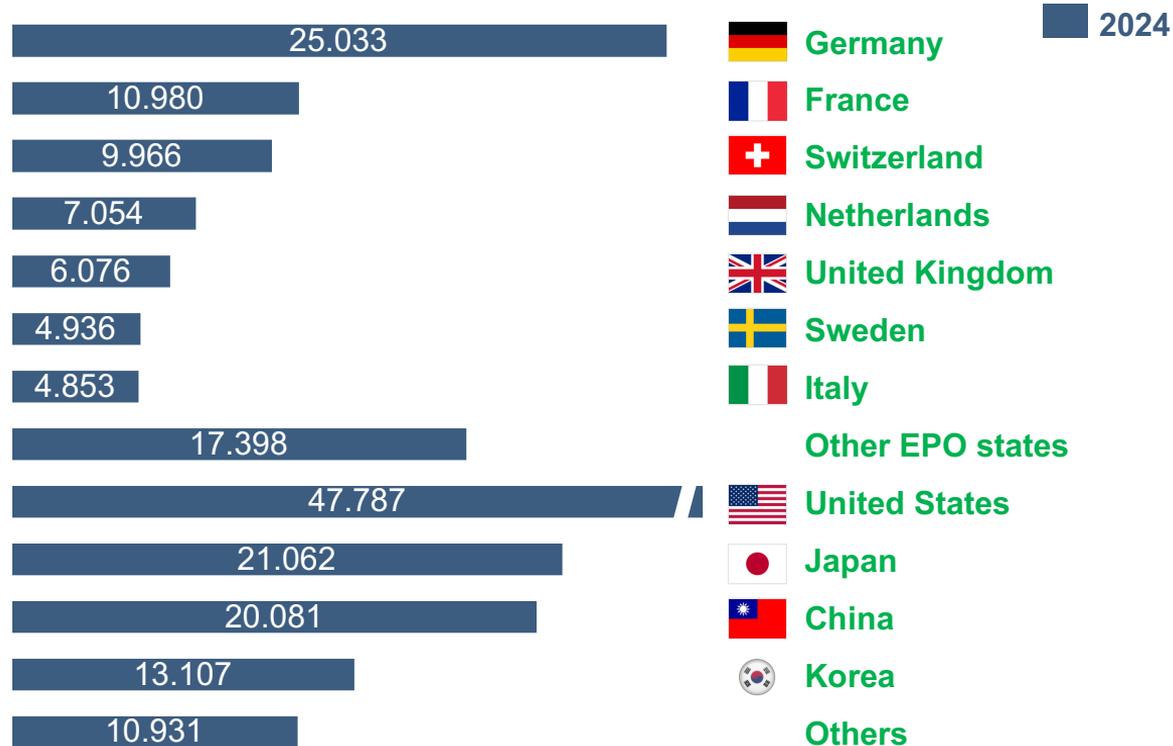
DOMANDE DI BREVETTO – PAESI (1/3)



Nel 2024, la **Germania** si conferma il principale **Paese europeo** per numero di domande di brevetto depositate presso l'EPO, seguita da Francia e Svizzera

Tuttavia, i **Paesi non europei** come **Stati Uniti, Giappone e Cina** mostrano un ruolo sempre più **rilevante** nella scena **brevettuale europea**, con un numero di richieste molto elevato

European patent applications filed with the EPO

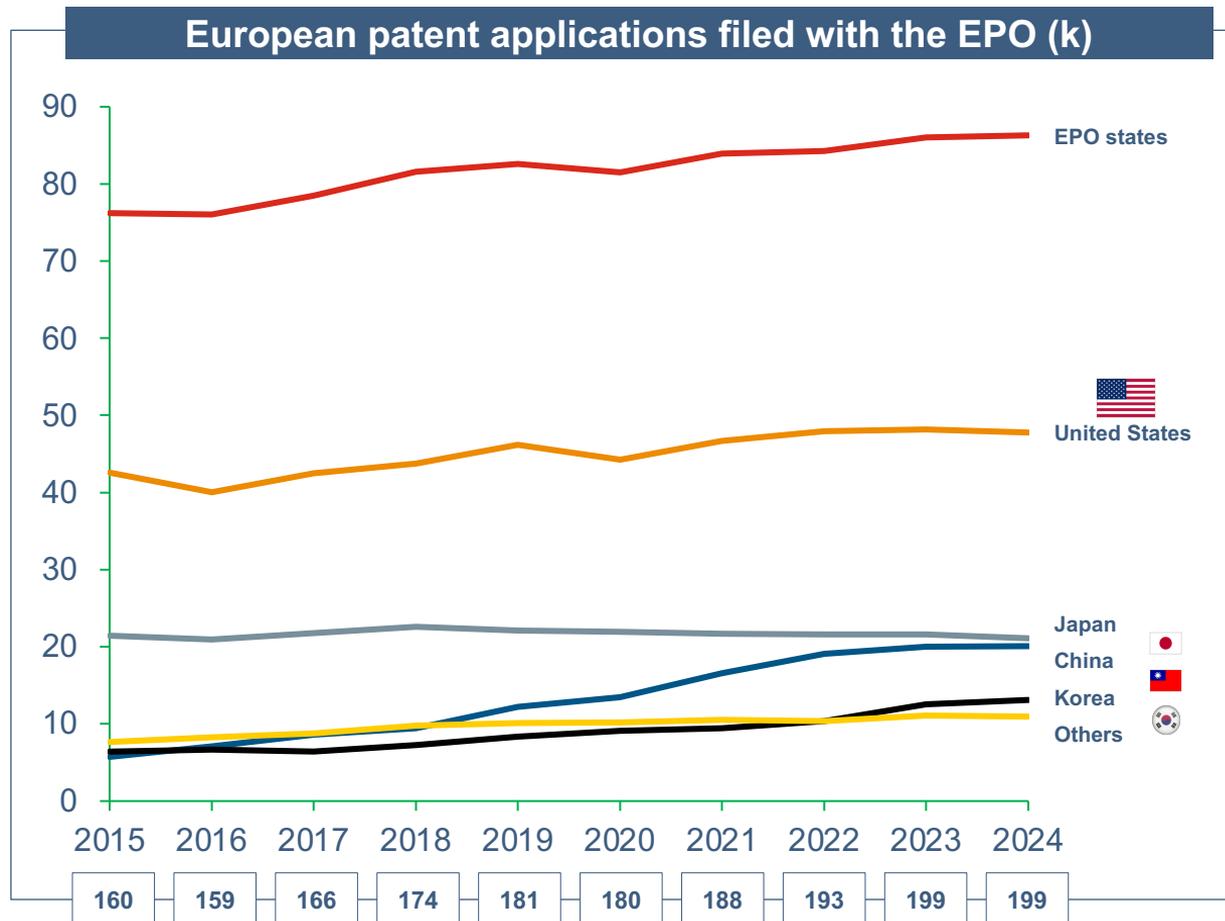


DOMANDE DI BREVETTO – PAESI (2/3)

N* Totale Brevetti (k)



Dal 2015 al 2024 si osserva un costante aumento del numero complessivo di domande di brevetto depositate presso l'EPO, con un incremento da 160.000 a circa 199.000 richieste



DOMANDE DI BREVETTO – PAESI (3/3)

N* Totale Brevetti (k)

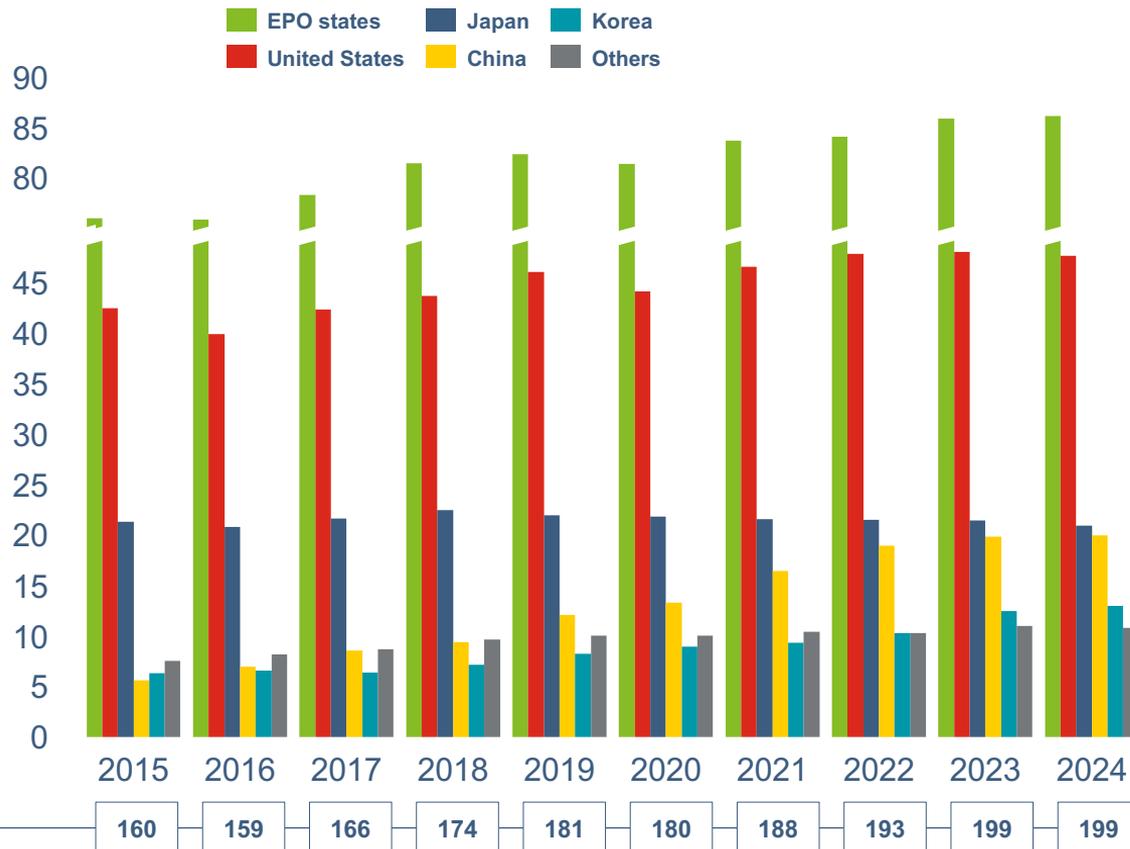


Gli **Stati membri** dell'EPO si confermano i principali depositanti, con una **crescita graduale** nel periodo

Gli **Stati Uniti** mantengono una posizione **stabile e dominante** tra i Paesi non europei

La **Cina** mostra una **crescita molto marcata**, passando da valori modesti a superare sia Giappone che Corea del Sud

European patent applications filed with the EPO (k)



DOMANDE DI BREVETTO – SETTORI

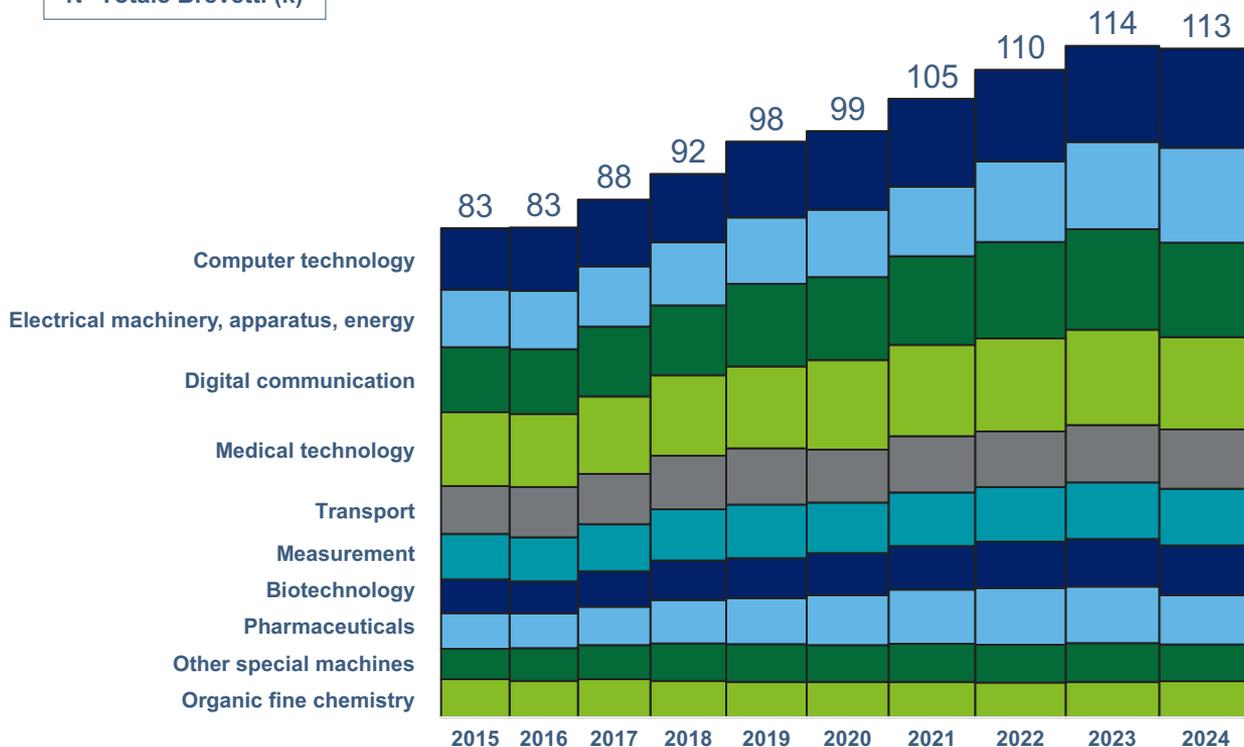


Nel periodo **2015-2024** si registra una crescita significativa del numero di brevetti nei principali settori tecnologici, passando da **83.000** a oltre **110.000 richieste**

I campi più dinamici risultano essere la **tecnologia medica**, la **comunicazione digitale**, e la **tecnologia informatica**, che mostrano un'espansione costante

Top 10 technical fields

N* Totale Brevetti (k)



DOMANDE DI BREVETTO – AZIENDE (1/2)

2024

(Computer technology)

SAMSUNG GROUP 1.097

HUAWEI TECHNOLOGIES CO., LTD. 922

MICROSOFT CORPORATION 680

ALPHABET, INC. 657

SIEMENS AG 436

QUALCOMM, INC. 297

SONY GROUP CORPORATION 276

APPLE INC. 251

INTEL CORPORATION 216

ROYAL PHILIPS 190

TENCENT HOLDINGS LIMITED 179

ROBERT BOSCH GMBH 163

FUJITSU LIMITED 152

(Elect. machinery, apparatus, energy)

LG GROUP 1.187

CONTEMPORARY AMPEREX 920

SAMSUNG GROUP 848

SIGNIFY N.V. 448

PANASONIC CORPORATION 348

HUAWEI TECHNOLOGIES CO., LTD. 279

SIEMENS AG 244

AMPEREX TECHNOLOGY LTD 243

EVE ENERGY CO., LTD 241

HITACHI LTD 218

ABB LTD. 194

ROBERT BOSCH GMBH 174

SK GROUP 154

(Digital communication)

QUALCOMM, INC. 1.754

HUAWEI TECHNOLOGIES CO., LTD. 1.607

L M ERICSSON AB 968

SAMSUNG GROUP 848

NOKIA CORPORATION 777

ZTE CORPORATION 684

LG GROUP 597

XIAOMI INC. 518

VIVO MOBILE COMMUNICATION CO., LTD. 375

NTT CORPORATION 354

APPLE INC. 320

LENOVO GROUP LTD 316

INTERDIGITAL, INC. 297

DOMANDE DI BREVETTO – AZIENDE (2/2)

2024

(Measurement)

HUAWEI TECHNOLOGIES CO., LTD.	183
SIEMENS AG	177
QUALCOMM, INC.	166
HITACHI LTD	141
RTX CORPORATION	130
LG GROUP	129
THE SWATCH GROUP LTD	124
HONEYWELL INTERNATIONAL INC.	120
ROYAL PHILIPS	112
SAMSUNG GROUP	109
NXP SEMICONDUCTORS N.V.	98
ROBERT BOSCH GMBH	98
SONY GROUP CORPORATION	88

(Biotechnology)

HOFFMANN-LA ROCHE LTD	207
SANOFI SA	83
REGENERON PHARMACEUTICALS	81
INSERM	74
ILLUMINA, INC.	69
BASF SE	58
NOVOZYMES AS	52
10X GENOMICS, INC.	51
UNIVERSITY OF CALIFORNIA	51
JOHNSON & JOHNSON	48
CJ CHEILJEDANG CORPORATION	45
FLAGSHIP PIONEERING, INC.	45
ASTRAZENECA PLC	43
DSM-FIRMENICH AG	43

(Pharmaceuticals)

INSERM	112
HOFFMANN-LA ROCHE LTD	78
UNIVERSITY OF CALIFORNIA	78
SANOFI SA	69
JOHNSON & JOHNSON	62
NESTLE SA	56
NOVARTIS AG	55
BOEHRINGER INGELHEIM PHARMA	54
MERCK & CO	53
BIONTECH SE	48
ASTRAZENECA PLC	47
PFIZER, INC.	37
SANOVEL ILAC SANAYI	37

BREVETTI | CONTENUTI DOMANDA



TITOLO



RIASSUNTO



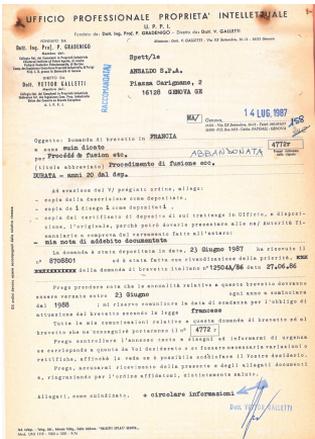
DESCRIZIONE
(scopo innovazione)



RIVENDICAZIONE



ESPLICAZIONE DISEGNI



PUNTI DI ATTENZIONE



Il brevetto per invenzione ha una **durata di 20 anni** a partire dalla data di **deposito della domanda**



La **concessione del brevetto italiano** non costituisce una **garanzia di validità**: il valore tecnico dell'invenzione viene dato per scontato **fino a prova contraria**

BREVETTO ITALIANO | ESTENSIONE



Entro 12 mesi dal deposito, il richiedente potrà valutare l'opportunità di **estendere** la protezione brevettuale **all'estero**, depositando corrispondenti domande in quei Paesi dove intende godere di tutela e beneficiando del “**diritto di priorità**” acquisito con il deposito della domanda italiana

- Il **MISE** ha introdotto in Italia la **ricerca di anteriorità**: l'esame che consente di accertare le differenze o le novità dell'invenzione rispetto allo stato della tecnica anteriore. Un passaggio cruciale per aziende o ricercatori, perché accerta se le differenze siano meritevoli di protezione estesa su scala internazionale.
- Dal **2007 accordo tra Ufficio Eu Brevetti (EPO) e Ufficio Italiano Brevetti** per la ricerca di anteriorità
- EPO comunica il risultato della ricerca entro **9 mesi** dalla data di deposito della domanda

BREVETTO EUROPEO



L'Italia aderisce alla **Convezione del brevetto europeo**, che riunisce la maggior parte dei Paesi europei. La domanda di brevetto europeo è conforme al testo di una domanda di brevetto italiano e va depositata presso - l'Ufficio europeo dei brevetti (EPO)



Consente di **poter richiedere e ottenere con un'unica procedura il brevetto in più Paesi dell'Europa**



La domanda può essere presentata immediatamente oppure **entro 12 mesi** dal deposito in Italia di un brevetto nazionale e permette di ottenere un **brevetto valido** non solo in tutti gli Stati dell'Unione europea, ma anche in altri Paesi che hanno aderito all'accordo



L'EPO esegue una **ricerca preliminare**, l'esito è trasmesso al richiedente dopo **3-6 mesi dal deposito**, allo scopo di segnalare eventuali documenti o pubblicazioni antecedenti



Alla prima fase fa seguito l'**esame di merito**, che comincia su richiesta dell'inventore, tenuto a pagare la **relativa tassa d'esame**. Durante la fase di esame, la domanda di brevetto verrà valutata nella **forma** e nella **sostanza** (novità, attività inventiva, applicabilità industriale) o a considerare valido il rapporto di ricerca



Entro **tre mesi** dalla concessione il brevetto dovrà essere **regolarizzato** negli Stati di effettivo interesse

EPO | Principali Costi



I costi per l'ottenimento di un brevetto europeo sono stati recentemente aggiornati dall'EPO (**European Patent Office**) e includono **tariffe specifiche** per ogni fase della procedura, dalla **domanda iniziale** fino al **mantenimento annuale**

Queste tariffe sono in vigore dal **1° aprile 2024**

Important fees for European patent applications (applicable as of 1 April 2024)

- Tassa di **deposito** della **domanda di brevetto**: online 135€, cartacea 285€
- Tassa di **ricerca europea**: €1.520
- Tassa di **designazione**: €685
- Tassa di **esame**: €1.915
- Tassa di **concessione e stampa**: €1.080
- Tasse **rinnovo annuali**: €690 (3°anno) - €1775 (10°anno)



L'EPO ha introdotto uno **schema di riduzioni del 30%** su diverse tariffe per le **micro-entità**, che includono **Microimprese, Organizzazioni senza scopo di lucro, Università, Organizzazioni pubbliche di ricerca**

BREVETTO UNITARIO



Il **brevetto unitario** è una nuova forma di protezione brevettuale in Europa, in vigore dal **1° giugno 2023**, pensata per semplificare e rendere più economico il processo di protezione delle invenzioni in più Paesi dell'Unione Europea

Come funziona?

- Domanda di brevetto europeo (EPO)
- Quando l'EPO lo concede, si può chiedere l'effetto unitario (entro 1 mese)
- Se si ottiene, il brevetto è automaticamente valido nei 17 Paesi UE aderenti
- Si paga una sola tassa all'anno all'EPO
- Gestione e difesa sono centralizzate (Tribunale Unificato dei Brevetti, UPC)

VANTAGGI	LIMITI
✓ Una procedura	✗ Paesi UE aderenti
✓ Una tassa	✗ Annullamento per tutti i Paesi
✓ No convalida nazionale o traduzione multipla	✗ Non è retroattivo

CONVENZIONI INTERNAZIONALI

CONVENZIONE DI PARIGI (1883)



Convezione di Parigi per la protezione della proprietà industriale

- **Trattato internazionale** cui hanno aderito (al primo giugno del 2012) **174 Paesi**
- i Paesi firmatari si impegnano a riconoscere ai cittadini degli altri Stati membri gli **stessi** diritti in materia di **proprietà intellettuale** riconosciuti ai propri cittadini, garantendo in tal modo **l'uguaglianza di trattamento** in tutti i Paesi (**diritto di reciprocità**)
- Chiunque abbia depositato in uno dei Paesi firmatari una domanda di brevetto d'invenzione, di modello d'utilità, di disegno o modello industriale, di marchio di fabbrica o di commercio godrà di un **diritto di priorità** per eseguire il **deposito** negli **altri Paesi**

PCT (1970)



Trattato di Cooperazione in materia di Brevetti

- Il **World Intellectual Property Organization (WIPO)** è l'Ente che accoglie la **domanda** e le **tasse di deposito**, ricerca **internazionale** ed **esame di brevettabilità** (event)
- Successivamente emette il **rapporto di ricerca** in materia di **novità**, attività **inventiva** e **applicabilità** industriale e provvede a inoltrare al richiedente il rapporto di ricerca
- Per ottenere il **rilascio** del **brevetto** in via definitiva, occorre proseguire le **procedure di brevettazione** di fronte agli uffici **brevetti nazionali** o a **uffici brevetti regionali**

VANTAGGI PCT

I vantaggi di scegliere il percorso internazionale del PCT

Una domanda

La domanda di brevetto viene depositata in un **solo ufficio**

Una lingua

La lingua di deposito è una **sola**

Procedimento snello

Il deposito e il successivo esame di brevettabilità possono essere seguiti direttamente dal **richiedente** o da un solo suo **rappresentante**

Tasse di rinnovo

Durante tutta la durata della **fase internazionale**, è **sospeso il pagamento delle tasse annuali** di rinnovo previste da molti Stati

BREVETTI | CONFRONTO

CARATTERISTICA	BREVETTO NAZIONALE	BREVETTO EUROPEO	BREVETTO UNITARIO	DOMANDA PCT
COPERTURA GEOGRAFICA	1 solo Paese	Fino a 38 Paesi EPC	17 Paesi UE aderenti	157 Paesi PCT
DEPOSITO	Ufficio nazionale	EPO	Dopo concessione EPO	WIPO o receiving office autorizzato
LINGUA	Locale	Una sola (iniziale) – Altre lingue per rivendicazioni	Come EPO	Una sola (iniziale)
CONCESSIONE	Locale	EPO	Automatica nei 17	Solo accesso fase regionale
RINNOVI	Ogni Paese	Ogni Paese	Unico rinnovo all'EPO	Nella fase regionale
TRADUZIONI	Richieste	Sì, per convalide	Una sola	Nella fase regionale
DURATA	20 anni	20 anni	20 anni	-
COSTI INIZIALI	Bassi	Medi	Medi-alti	Medi
VANTAGGIO	Semplicità	Copertura ampia	Gestione unica UE	Accesso globale + tempo
SVANTAGGIO	Limitato	Costi post concessione	Solo UE aderenti	Serve ingresso regionale

BREVETTI E RICERCA NELLE UNIVERSITA'



Per **uniformarsi** agli altri Paesi europei e per garantire che gli enti pubblici valorizzino le **invenzioni generate** dalla ricerca, nell'ambito delle riforme previste dal PNRR, la **Legge n. 102/2023** - in vigore dal 23 agosto 2023 – ha modificato la normativa relativa ai **diritti economici del ricercatore inventore (L. 383/2001)**, spostando la **titolarità dell'invenzione all'ente**

Aspetto	Prima (Legge 383/2001)	Dopo (dal 2023)
Titolare del brevetto	Ricercatore	Università o ente
"Professor's privilege"	Presente	Abolito
Deposito del brevetto	Ricercatore	L'ente decide entro 6 mesi
Proventi	50% al ricercatore, 30% all'ente	Almeno 50% al ricercatore se non regolato
Obblighi del ricercatore	Nessuno	Deve comunicare l'invenzione
Inerzia dell'ente	Non previsto	Il ricercatore può brevettare in proprio
Finalità	Autonomia individuale	Gestione strategica centralizzata

STRATEGIE BREVETTUALI

Esistono diverse **strategie brevettuali** (finanziarie e non) per **monetizzare** o per **conseguire strategie aziendali**



Possesso esclusivo

Difesa del **brevetto** ed utilizzo dell'invenzione in **maniera esclusiva**



Concessione licenza a terzi

Altri **operatori** possono **utilizzare** la **tecnologia**



Cessione diritti di proprietà a terzi

Cessione ad un'impresa in grado di **utilizzare meglio** quella **tecnologia**



Disclosure anticipata

Spesso i piccoli inventori quanto le imprese di maggiori dimensioni che brevettano, in differenti domini tecnologici, mostrano una **decisa preferenza per una disclosure anticipata**



Restrizione opzioni concorrenti o difesa da terzi

Restrizione delle **opzioni** dei **concorrenti** o **ottenimento ricavi** attraverso spregiudicate e aggressive **strategie "legali"**, minacciando o intentando cause che hanno come oggetto i diritti di **proprietà intellettuale** (condotta nota come patent trolling)

STRATEGIE «OPEN» | TIPOLOGIE



Esistono diverse modalità di gestione delle strategie brevettuali, che variano dalle strategie proprietarie a quelle aperte.

Nei fatti, la maggior parte delle **imprese** adotta **strategie intermedie** tra questi estremi



Molte tecnologie proprietarie o parzialmente aperte diventano completamente aperte alla scadenza dei brevetti o del copyright

STRATEGIE «OPEN» | FATTORI

I **fattori** che incidono sulla scelta della **strategia open** sono principalmente i seguenti



Capacità di **produzione**, **competenze di marketing** e **risorse di capitale**

Disponibilità risorse finanziarie, tech, produzione, marketing/distribuzione per:

- Innovazioni di **adeguata performance/qualità**, in chiave **attuale** e **prospettica** (Es. Netscape vs. Explorer)
- **Spingere tecnologia** verso il mercato e assicurare risorse **complementari**.



Opposizione del **mercato** alla **tecnologia sole source**

Reazioni attese, da parte dei **concorrenti**, all'adozione di strategie proprietarie
Es. consorzio DVD vs. SACD nel digital audio



Risorse per lo **sviluppo interno** dell'innovazione

Un'impresa con limitate **competenze tecnologiche** potrebbe incontrare **difficoltà** nel realizzare tecnologie con livelli di prestazioni attrattive per mercato



Grado di **controllo** sui **rischi di frammentazione**

Rischi di **frammentazione** della **piattaforma di base**, soprattutto nei settori in cui l'esistenza di uno **standard** e la **compatibilità** sono decisivi
Es. linguaggi di programmazione (Java); sistemi operativi (UNIX)



Incentivi per il **controllo** **architeturale**

Incentivi strategici per il **controllo architeturale**
Es. l'innovatore produce beni complementari

STRATEGIE «OPEN»



Strategie proprietarie
(wholly proprietary):
ricorso a meccanismi
legali di protezione, allo
scopo di assicurare
all'inventore il possesso
e l'utilizzo esclusivo
della tecnologia

Strategie aperte
(wholly open):
tecnologia non protetta
legalmente e
liberamente accessibile
ad altri produttori (es.
OS Android)

ECONOMICS

✓ **Maggiori rendite e maggiori incentivi** all'investimento in **R&D, produzione e marketing**

✗ Potenziali **perdite nel tempo breve** (es. strategie di penetrazione mercato) per **veloce diffusione** dell'innovazione

ECOSISTEMA

✓ **Controllo architetturale della tecnologia** (struttura, funzionamento e compatibilità)

✗ **Resistenze del settore**

COMPLEMENTI

✓ Difficoltà per **operatori esterni** a progettare e produrre **componenti** in grado di **interagire** con **tali sistemi**

✗ **Difficoltà di nascita di beni complementari**

STRATEGIE APERTE

✓ **Crescita più rapida della customer base** (< prezzo)

✗ **Perdita del controllo** dell'innovazione

✓ **Beneficio degli sforzi di sviluppo di altri attori**

✗ **Arduo coordinamento** degli **sforzi** dei diversi **attori**

✓ **Disponibilità di beni complementari**

✗ **Rischi di frammentazione** della **piattaforma** di base

SEGRETO INDUSTRIALE



- Il segreto industriale è rappresentato da **informazioni di proprietà esclusiva di un'impresa**, che rimangono **ignote all'esterno** dell'organizzazione aziendale
- I segreti industriali non devono rispondere a tutti i rigorosi requisiti previsti dalle leggi sui brevetti, consentendo la **protezione di una più ampia classe di attività e iniziative**

Un **patrimonio di informazioni** può essere considerato **segreto industriale** solo se:



Genera **vantaggio distintivo** per l'**impresa** in termini di **rendita economica**



Conserva il **proprio valore rimanendo strettamente confidenziale**

- I metodi adottati per la protezione dell'innovazione e la loro efficacia presentano **ampi margini di variazione** a seconda dei **settori** e delle **imprese**
- Quando i **brevetti forniscono a stento margini di protezione**, le imprese possono affidarsi al **segreto industriale**, anche se la capacità di proteggere la riservatezza varia anch'essa in base alla **natura della tecnologia** e alle **caratteristiche del settore**

MARCHIO



- Un **marchio commerciale** (o trademark) è costituito da una **parola**, una **frase**, un **simbolo**, un **disegno** o un qualsiasi **elemento distintivo** della provenienza di un bene (per esempio, il logo “Intel Inside” ovvero il «baffo» Nike)
- Il marchio di servizio (o service mark), invece, è un marchio che contraddistingue il fornitore di un servizio



- Con il termine **marchio** ci si riferisce a qualunque **elemento percepibile attraverso i sensi**
- La registrazione di un marchio concede all’impresa un **diritto di esclusiva al suo uso** e dovrebbe evitare che altri operatori utilizzino emblemi, denominazioni o segni distintivi tanto simili da destare **confusione nel consumatore**
- Questa forma di protezione **non impedisce ad altri concorrenti di produrre e commercializzare gli stessi prodotti o servizi con un marchio differente**

MARCHI REGISTRABILI

DENOMINATIVI



PHILIPS



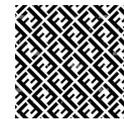
FIGURATIVI



DI FORMA



A MOTIVI RIPETUTI



Alcuni dei marchi registrabili:

COPYRIGHT



- Il copyright è una forma di protezione applicabile alle **opere soggette a diritto d'autore**
- In **Italia**, sono oggetto del diritto d'autore opere a **carattere creativo** che appartengono alle **scienze**, alla **letteratura**, alla **musica**, alle **arti figurative**, all'**architettura**, al **teatro** e alla **cinematografia** (Legge sul diritto d'autore art. 1 n. 633/1941 e ss.mm.ii.)



L'autore ha il **diritto esclusivo** di **utilizzare economicamente** l'opera in **ogni forma e modo** (nei limiti stabiliti dalla legge), può rivendicare la **paternità dell'opera** e opporsi a qualsiasi uso che possa pregiudicare la sua reputazione.



A differenza di quanto accade per i **brevetti**, per il copyright **la protezione è automaticamente garantita** nel momento in cui un'opera che presenti tutti i requisiti necessari viene **creata e scritta o incisa per la prima volta**



Perché il copyright abbia validità, **non è richiesta alcuna pubblicazione o registrazione** presso un ufficio, sebbene la registrazione possa risultare vantaggiosa in quanto rappresenta un documento pubblico dell'esistenza del copyright



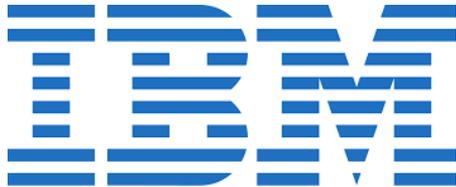
Anche per il copyright **non esistono leggi internazionali** per la protezione di un'opera a livello mondiale. **Le norme variano da Paese a Paese**, ma la maggior parte di essi oggi offre la possibilità di proteggere con copyright opere nazionali e straniere attraverso **procedure** che sono state **semplificate** da alcuni trattati **internazionali**



L'Unione di Berna per la protezione della **proprietà artistica e letteraria** (nota anche come Convenzione di Berna) è un **trattato multilaterale** che stabilisce un **livello minimo di protezione con copyright** per tutti i Paesi membri, ai quali si richiede di applicare le **stesse norme di protezione** per le opere di cittadini interni e degli altri Paesi facenti parte dell'Unione

(NON) VIOLAZIONI COPYRIGHT

IBM - BIOS



- Nel **1980 IBM** si affrettava ad introdurre il suo **primo pc** e decise di adottare **molte componenti** realizzate da altri produttori (compresi il microprocessore 8088 di Intel e il software Microsoft)
- **IBM** era convinta che la sua tecnologia proprietaria **BIOS**, il codice che collegava hardware e software, l'avrebbe **protetta dalle imitazioni....**

COMPAQ



- Invece, con un'operazione di reverse engineering, **Compaq** riuscì a introdurre un **clone** di **BIOS**, capace di emularne tutte le funzioni, senza **aver violato il copyright IBM**
- Nel suo primo anno **Compaq** riuscì a vendere 47 mila **pc IBM-compatibili** e ben presto la seguì una schiera di altri cloni

COPYRIGHT | 2011-2012 Louboutin VS. Yves Saint Laurent



La suola rossa di **Louboutin** è un esempio di come un elemento estetico possa diventare un potente **marchio distintivo** (registrato in diversi Paesi), ma **non** è idoneo alla **protezione tramite copyright**

Una scarpa completamente **rossa**, come quella proposta da **YSL**, non viola il marchio di Louboutin



CONTACTS

Andrea Ruggiero



EMAIL: andrearug1994@gmail.com