

CREAZIONE D'IMPRESA

Prof. Mauro Sciarelli

Programma

Parte prima: Le nuove imprese.

La creazione di nuove imprese – Il problema degli andamenti iniziali: verso lo studio delle logiche di funzionamento delle nuove imprese – Uno schema di riferimento per l'interpretazione delle logiche di funzionamento delle nuove imprese

Parte seconda: Business Plan

Executive summary – Descrizione del business – Struttura e management – Le risorse di finanziamento – Schemi economico-finanziari – Quadro di raccordo economico-finanziario – Il controllo gestionale – Valutazione degli investimenti – Allegati

Materiale didattico e di studio

Mario Sorrentino, Le nuove imprese. Economia delle nuove iniziative imprenditoriali., Cedam, 2003 (con particolare riferimento ai capitoli 1,2,3);

Antonio Borello, Il business plan - Dalla valutazione dell'investimento alla misurazione dell'attività d'impresa, McGraw-Hill, 2005

Dispense e slide distribuite durante il corso