

FORMATTAZIONE PER TESINA IN COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Formattazione copertina: Esempio

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI "FEDERICO II"
Tesina di Comunicazione d'Impresa

L'agire di consumo nel post moderno : il caso dell'iPhone

Prof.ssa:
Mirella GIANNINI

Studente:
Nicola Maria PARMIGIANI
Matr. M15000877

ANNO ACCADEMICO 2015-2016

Impostazione foglio: Tutti i margini 2,5 cm, foglio A4. NUMERO MAX PAGINE: 12 (esclusa copertina e bibliografia).

Corpo del testo: Times New Roman, corpo 12, giustificato, interlinea singola, rientro 0,5 cm prima riga di ogni capoverso.

Titoli paragrafi: Times New Roman, corpo 12, neretto, giustificato, 1 interlinea bianca sopra e nessuna sotto.

Numero pagina: Times, New Roman, corpo 10, allineato a destra, corsivo.

Bibliografia: Esempio per testi citati nel corso o per riferimenti del fenomeno trattato nella tesina

Morgan G. (1999), *Images. Metafore dell'organizzazione*, FrancoAngeli 2002 (Cap. 2 - 3 - 4)

Bourdieu P., (1979), *La distinzione. Critica sociale del gusto*, Bologna, Il Mulino.

Invernizzi E. (2001), "La comunicazione d'impresa: un paradosso e tre storie", In Quaderni di sociologia

(Eventualmente) Formattazione tabelle: Times New Roman, corpo 12, 10 oppure 8 (in relazione alla quantità di dati e per renderla leggibile), titolo fuori dalla tabella in corsivo, testatina in alto corsivo, con filetto nero sopra e sotto, in basso fonte dati con filetto nero sopra e sotto (vedi esempio), centrata.

Tab. 3 – Esempio di tabella

	<i>Maschi</i>	<i>Femmine</i>	<i>Totale</i>
Abcde	48,1	44,1	46,1
Fghi	44,7	44,3	44,5
Lmno	7,2	11,6	9,4
Totale	100	100	100
N	1.153	1.208	2.361

Fonte: Istat (2010)