

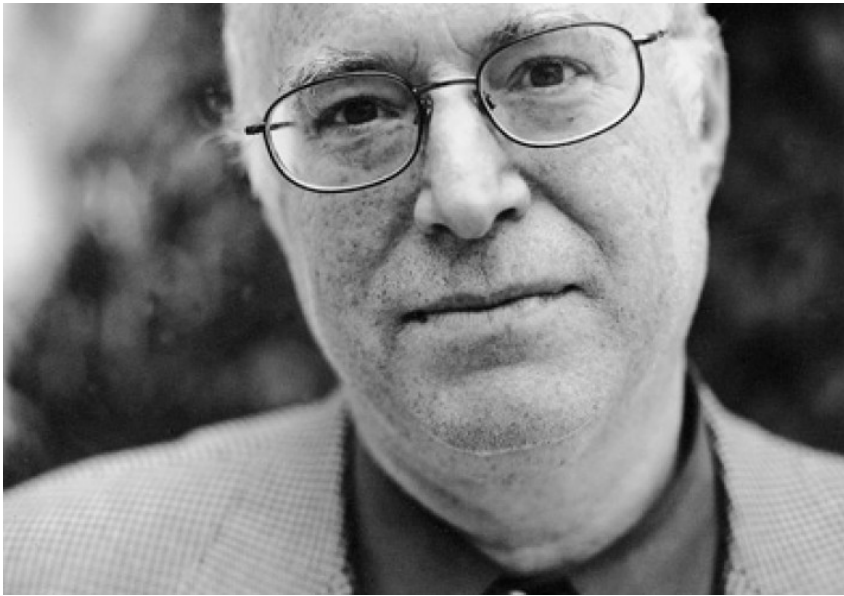
L'abbigliamento e la moda



Stefania Catignani
Iolanda Ruocco
Dea Vollero

Richard Sennett

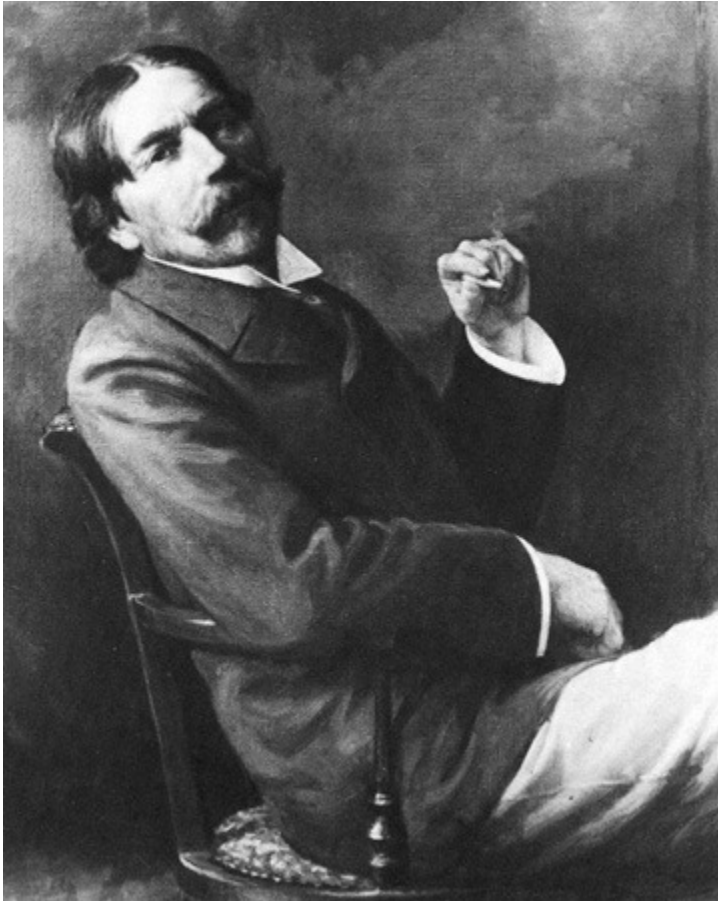
Dallo status sociale agli stati personali



- XVIII sec. :
 - Ordine sociale
 - L'abbigliamento come indicatore di posizione sociale
- XIX sec. :
 - Disordine sociale
 - L'abbigliamento come imitazione (G. Tarde)
 - Maggiore percezione della personalità dei singoli

Thorstein Veblen

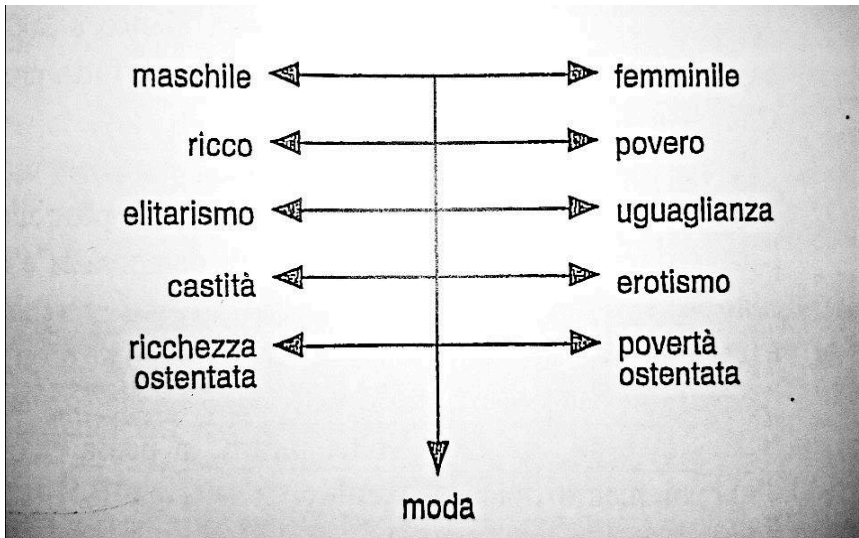
L'abbigliamento come dimostrazione del potere finanziario



- L'abbigliamento come espressione della ricchezza
- Dettagli come rilevatori di ricchezza e personalità nel XIX sec.
- Spreco, bellezza, bruttezza e moda

Fred Davis

Blue jeans, la similarità e la differenza sociale



- Moda come risultato delle tensioni di termini contrapposti (vedi figura)
- Blue jeans come simbolo di uguaglianza, ma anche di distinzione sociale

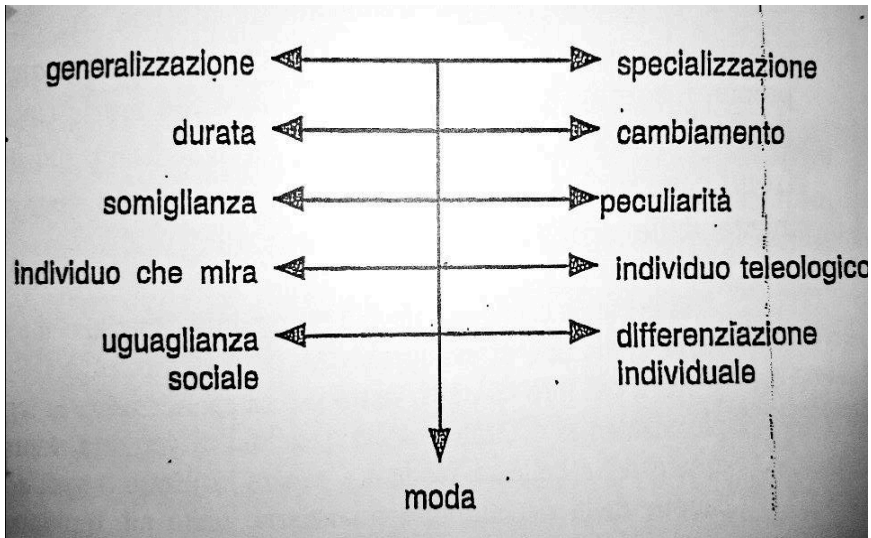
Georg Simmel

La teoria del dualismo e del *trickle-down*



- Società e moda come risultato della tensione tra il principio di generalizzazione (individuo imitativo) e quello di specializzazione (individuo teleologico)
- Duplice funzione della moda: inclusione ed esclusione

Georg Simmel



- La moda come risultato della tensione di termini contrapposti
- Teoria del “gocciolamento”
- Critica di Grant McCracken: “inseguimento e fuga”


Il linguaggio del XX sec.:

Abbigliamento come funzione di comunicazione sociale

- **Petr Bogatyrev:** quattro tipi di costumi presso la popolazione morava della Slovacchia
- **Werner Enninger:** analisi sull'abbigliamento della comunità Amish
- **Sahlins:** analisi dell'abbigliamento americano: contrasto e differenza
- **Critica di Grant McCracken:** il linguaggio è un codice aperto, mentre l'abbigliamento è un codice chiuso

Il linguaggio del XX sec.:

Abbigliamento come funzione di comunicazione sociale

- Ambivalenza dell'abbigliamento: maggiori incertezze interpretative dagli anni '70 in poi
- Una comunicazione non verbale
 implicazioni psicosociali e antropologiche:
 - **Marshall McLuhan** => vestito come “estensione della pelle”
 - **Mario Perniola** => il “corpo come veste”

La moda contemporanea e l'iperconsumo

Alcuni aspetti peculiari:

- Globalizzazione della moda
- Bipolarizzazione del mercato e adeguamento delle grandi firme al marketing di massa
- Ipermediatizzazione del lusso e “porno chic”
- Individualizzazione della moda