



SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO (SI) L'AGIRE ECONOMICO IN RETE

**SSD: SOCIOLOGIA DEI PROCESSI ECONOMICI E DEL LAVORO
(SPS/09)**

DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO: CULTURE DIGITALI E DELLA COMUNICAZIONE
(M12)

ANNO ACCADEMICO 2023/2024

INFORMAZIONI GENERALI - DOCENTE

DOCENTE: PIRONE FRANCESCO

TELEFONO: 081-2535832

EMAIL: francesco.pirone@unina.it

INFORMAZIONI GENERALI - ATTIVITÀ

INSEGNAMENTO INTEGRATO: NON PERTINENTE

MODULO: NON PERTINENTE

LINGUA DI EROGAZIONE DELL'INSEGNAMENTO: ITALIANO

CANALE: San Giovanni

ANNO DI CORSO: II

PERIODO DI SVOLGIMENTO: SEMESTRE I

CFU: 9

INSEGNAMENTI PROPEDEUTICI

Non sono previsti insegnamenti propedeutici.

EVENTUALI PREREQUISITI

Non sono previsti prerequisiti formali. Sono utili le conoscenze e le competenze acquisite negli insegnamenti del primo anno del Corso.

OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento intende, in primo luogo, fornire la conoscenza degli elementi teorico-concettuali e metodologici specifici dell'approccio sociologico all'analisi dei processi economici e del lavoro e, in secondo luogo, formare le competenze per l'applicazione di tali elementi all'interpretazione dei principali fenomeni economici connessi alla digitalizzazione.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI (DESCRITTORI DI DUBLINO)

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente deve dimostrare di conoscere e saper definire e comprendere le proprietà della sfera digitale; conoscere e individuare le problematiche relative alla trasformazione digitale e in particolare alle relazioni sociali e economiche; riconoscere e distinguere le caratteristiche della produzione e del consumo di beni materiali e di beni immateriali; deve saper individuare e cogliere il distinto ruolo svolto nella società e nell'economia dalle famiglie, dalle imprese e dallo stato e sapere individuare le differenti relazioni di scambio, di reciprocità e di redistribuzione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente dovrà saper interpretare le relazioni e i diversi modelli di business dell'economia digitale, sia quelli propri delle imprese multinazionali, sia quelli delle aziende più piccole o dei singoli attori individuali che si cimentano con la dimensione della rete. Inoltre lo studente dovrà saper leggere e misurare le dimensioni della disuguaglianza digitale. In particolare per quanto riguarda le capacità comunicative lo studente saprà esporre quanto appreso in forma discorsiva e scritta avvalendosi di informazioni quantitative anche rappresentate graficamente su supporti digitali.

PROGRAMMA-SYLLABUS

Il corso prevede una prima parte dedicata all'introduzione e ai fondamenti della disciplina con esemplificazioni che riguardano il rapporto tra digitalizzazione ed economia. I principali temi trattati sono: le relazioni economiche, le istituzioni, le differenti forme di integrazione dell'economia nella società, la funzione regolativa del mercato, i fallimenti del mercato, l'economia non regolata dal mercato, la divisione del lavoro, la divisione internazionale del lavoro e le catene globali del valore, il mercato del lavoro e l'occupazione, le imprese e i modelli organizzativi della produzione, compatibilità ambientale e responsabilità sociale delle imprese, le fonti, le misure e gli indicatori dell'economia, dell'occupazione e del benessere.

La seconda parte del corso affronta aspetti specifici dell'economia digitale in rete, affrontata con riferimento anche a specifici casi empirici. I principali temi trattati sono: lo sviluppo della rete e della sua infrastruttura, i processi di innovazione tecnologica, gli attori (telecom, produttori di hw, produttori di sw, Over the top) le specificità dell'economia digitale (effetto di rete, discriminazione di prezzo, mercati a due versanti) i fenomeni specifici (il commercio on-line, la competizione on-line/off-line, la reputazione in rete, il movimento per il sw libero, il digital divide, la criminalità in rete, la protezione dei diritti, l'economia della privacy, l'economia della sicurezza, la gig economy).

MATERIALE DIDATTICO

Le lezioni sono accompagnate da slide.

Saggi e articoli sono messi a disposizione in una dispensa.

Slide delle lezioni e dispensa costituiscono testo di esame insieme ai seguenti libri:

- Bagnasco A, Barbagli M., Cavalli A., Corso di Sociologia. III Organizzazione sociale popolazione e territorio, Bologna, il Mulino, 2012 (Parte sesta, capp. 18, 19 e 20) [Possono essere usati anche

i capitoli corrispondenti delle edizioni precedenti]

- Sartori L., Il divario Digitale. Internet e le nuove disuguaglianze, Bologna, il Mulino, 2006.

(Introduzione e Cap. 1: pp. 7-50)

Tutto il materiale didattico è sul sito docente dell'Università Federico II a disposizione degli studenti iscritti.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO-MODULO

Le lezioni sono frontali e incentivano la partecipazione attiva degli studenti sia a partire dalla loro esperienza diretta di cittadini-utenti della rete, sia in termini di domande e risposte al docente al termine dell'esposizione. Alle lezioni frontali si accompagnano esercitazioni guidate e autonome che prevedono l'applicazione di concetti e tecniche presentati nel corso.

VERIFICA DI APPRENDIMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE

a) Modalità di esame

- Scritto
- Orale
- Discussione di elaborato progettuale
- Altro

In caso di prova scritta i quesiti sono

- A risposta multipla
- A risposta libera
- Esercizi numerici

b) Modalità di valutazione

L'esame consiste in una prova scritta individuale (tre domande a risposta aperta, durata un'ora) a cui segue un colloquio orale di discussione della prova scritta e di altre tematiche in programma. La prova viene valutata secondo un criterio di pertinenza e correttezza, da cui dipende il superamento dell'esame; e un criterio di qualità delle argomentazioni in forma scritta e orale, da cui dipende il voto d'esame.