



SCHEMA DELL'INSEGNAMENTO (SI) PSICOLOGIA SOCIALE DELLE COMUNICAZIONI DI MASSA

SSD: PSICOLOGIA SOCIALE (M-PSI/05)

DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO: CULTURE DIGITALI E DELLA COMUNICAZIONE (M12)

ANNO ACCADEMICO 2023/2024

INFORMAZIONI GENERALI - DOCENTE

DOCENTE: AGUELI BARBARA

TELEFONO:

EMAIL: barbara.agueli@unina.it

INFORMAZIONI GENERALI - ATTIVITÀ

INSEGNAMENTO INTEGRATO: NON PERTINENTE

MODULO: NON PERTINENTE

LINGUA DI EROGAZIONE DELL'INSEGNAMENTO: ITALIANO

CANALE: Centro storico

ANNO DI CORSO: II

PERIODO DI SVOLGIMENTO: SEMESTRE I

CFU: 6

INSEGNAMENTI PROPEDEUTICI

Nessuno

EVENTUALI PREREQUISITI

Nessuno

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso ha l'obiettivo principale di fornire le nozioni di base per una lettura psicologica delle comunicazioni di massa e di favorire una comprensione delle caratteristiche del mondo digitale che influenzano individui e società.

Il corso pertanto mira a fornire competenze e conoscenze di base necessari per poter sviluppare un pensiero critico rispetto alle interazioni tra individuo, gruppi, comunità e società di massa; a spiegare il rapporto tra tecnologia e società, a partire da specifiche prospettive teoriche e metodologiche della psicologia sociale.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI (DESCRITTORI DI DUBLINO)

Conoscenza e capacità di comprensione

1. Comprendere ed interpretare in una prospettiva psicologica dinamiche e meccanismi attivati dai media digitali;
2. Riconoscere risorse, ostacoli e suggestioni del mondo digitale, comprendendone l'influenza sul comportamento e i vissuti personali, relazionali e di massa;
3. Comprendere la natura dei meccanismi di influenza sociale, suggestione, conformismo, interdipendenza;
4. Riconoscersi all'interno di dinamiche comunicative e relazionali che pongono al centro un sé e una identità che dalle dimensioni intrapsichiche sfociano in quelle sociali fino ad incontrare un mondo tecno-mediato.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di lettura della comunicazione digitale nei suoi aspetti psicologico/relazionali.

PROGRAMMA-SYLLABUS

Il corso analizzerà il contributo che la Psicologia Sociale può dare nello spiegare antecedenti, caratteristiche e conseguenze di fenomeni psicologici complessi legati all'uso dei media digitali. Nello specifico il corso analizzerà il rapporto tra fenomeni psicosociali e media digitali secondo diversi livelli:

- individuale (processi di elaborazione delle informazioni e costruzione del sé/identità);
- interpersonale e intragruppo (sexting, comportamenti pro/anti sociali);
- intergruppo (influenza sociale, conformismo, discriminazione intergruppi).

Particolare attenzione sarà posta sull'uso consapevole dei dispositivi digitali, cercando di attivare un processo di coscientizzazione.

MATERIALE DIDATTICO

Pacilli M, G., Giovannelli, I. & Spaccatini, F. (2021). Psicologia sociale dei media digitali. Maggioli Editore (RN)

Durante il corso verranno forniti, come integrazione al testo di esame, alcuni articoli tratti da riviste scientifiche inerenti la psicologia sociale.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO-MODULO

Lezioni frontali, esercitazioni e momenti laboratoriali, con l'obiettivo di approfondire aspetti teorico/applicativi e co-costruire le competenze.

Durante il corso, inoltre, saranno proposti materiali di studio online che svolgeranno una funzione integrativa rispetto ai testi di esame e sarà richiesta la produzione di materiali didattici da creare attraverso lavori di gruppo.

VERIFICA DI APPRENDIMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE

a) Modalità di esame

- Scritto
- Orale
- Discussione di elaborato progettuale
- Altro

In caso di prova scritta i quesiti sono

- A risposta multipla
- A risposta libera
- Esercizi numerici

b) Modalità di valutazione

La verifica dell'apprendimento avverrà esclusivamente attraverso una prova orale.

Oggetto della valutazione saranno: l'acquisizione dei concetti base della psicologia sociale e la loro applicazione alla comunicazione digitale; la capacità di padronanza ed esposizione dei concetti, ma soprattutto alla loro lettura critica e infine la capacità di applicare tali conoscenze, argomentandone i contenuti.

Coloro che frequenteranno il corso avranno la possibilità di partecipare ad esperienze laboratoriali e interattive, alla produzione di materiali didattici che diventeranno oggetto di esame.