



SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO (SI) STORIA DEL LIBRO

SSD: ARCHIVISTICA, BIBLIOGRAFIA E BIBLIOTECONOMIA (M-STO/08)

DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO: LETTERE MODERNE (N60)
ANNO ACCADEMICO 2024/2025

INFORMAZIONI GENERALI - DOCENTE

DOCENTE: PETRELLA GIANCARLO
TELEFONO:
EMAIL: giancarlo.petrella@unina.it

INFORMAZIONI GENERALI - ATTIVITÀ

INSEGNAMENTO INTEGRATO: NON PERTINENTE
MODULO: NON PERTINENTE
LINGUA DI EROGAZIONE DELL'INSEGNAMENTO: ITALIANO
CANALE: STUDENTI A-Z
ANNO DI CORSO: III
PERIODO DI SVOLGIMENTO: SEMESTRE II
CFU: 6

INSEGNAMENTI PROPEDEUTICI

NO

EVENTUALI PREREQUISITI

NO

OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti un quadro storico di riferimento relativo alla storia dell'editoria italiana dal Rinascimento all'Età Moderna e in particolare al passaggio dalla produzione manoscritta alla produzione tipografica. Il corso si propone inoltre di rendere gli studenti consapevoli delle connessioni tra la produzione libraria e le dinamiche culturali, sociali ed economiche ad essa sottese.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI (DESCRITTORI DI DUBLINO)

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente dovrà dimostrare di conoscere e saper comprendere sotto il profilo storico le trasformazioni del sistema editoriale italiano con attenzione al contesto europeo, le diverse funzioni editoriali nel passaggio dal testo al libro, le problematiche relative alla produzione dei testi a stampa e al mercato editoriale nel corso dei secoli. Dovrà inoltre saper elaborare argomentazioni concernenti le relazioni tra la produzione a stampa e l'uso e la circolazione dei libri. Ripercorrendo la storia del manufatto e le strategie editoriali adottate dai professionisti del libro, gli studenti acquisiranno le conoscenze teoriche e metodologiche e le competenze necessarie per riconoscere e valutare le ragioni delle trasformazioni del libro nonché la sua valenza come medium nella trasmissione della cultura scritta.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente dovrà sviluppare competenze adeguate allo studio della produzione tipografica tra Rinascimento ed Età Moderna, ai suoi principali protagonisti e alle dinamiche di distribuzione e circolazione del prodotto librario dal XV al XX secolo.

PROGRAMMA-SYLLABUS

Brevi lineamenti di storia del libro: Gutenberg e la rivoluzione tipografica; l'introduzione della stampa in Italia e la sua diffusione nel Quattro-Cinquecento; strategie editoriali; lo sviluppo dell'editoria in Età Moderna; l'editoria del Otto-Novecento: mercato e protagonisti (Mondadori, Bompiani, Rizzoli, Feltrinelli); le forme del libro: tipologie librerie per diverse fasce di pubblico, le collane editoriali.

MATERIALE DIDATTICO

Gli studenti, oltre agli appunti del corso, dovranno dimostrare una buona conoscenza dei seguenti tre testi di riferimento:

1) Lodovica Braidà, *Stampa e cultura in Europa*, Roma- Bari, Laterza, 2000 (ed edizioni successive)

2) Marco Cursi, *Le forme del libro. Dalla tavoletta cerata all'e-book*, Bologna, Il Mulino, 2016

3) Un titolo fra i seguenti

G.C. Ferretti, *Storia dell'editoria letteraria in Italia. 1945-2003*, Torino, Einaudi, 2004 (i primi 3 capitoli, pp. 1-224)

N. Tranfaglia –A. Vittoria, *Storia degli editori italiani. Dall'Unità alla fine degli anni Sessanta*, Bari, Laterza, 2000

I. Piazzoni, *Il Novecento dei libri. Una storia dell'editoria in Italia*, Roma, Carocci, 2021 (i primi 4 capitoli, pp. 1-258)

Enrico Decleva, *Arnoldo Mondadori*, Milano, Mondadori, 2021 (o altre edizioni)

Valentino Bompiani, *Il mestiere dell'editore*, Vicenza, Ronzani editore, 2022

G. Turi, *Casa Einaudi. Libri, uomini, idee oltre il fascismo*, Bologna, Il Mulino, 1990

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO-MODULO

Il docente impiegherà: a) lezioni frontali per circa l'80% delle ore con l'ausilio di riproduzioni digitali di libri a stampa; b) laboratori e seminari per circa il 20% delle ore svolti presso la Biblioteca Universitaria di Napoli e altri istituti di conservazione finalizzati a mettere lo studente a contatto diretto con i manufatti librari.

VERIFICA DI APPRENDIMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE

a) Modalità di esame

- Scritto
- Orale
- Discussione di elaborato progettuale
- Altro

In caso di prova scritta i quesiti sono

- A risposta multipla
- A risposta libera
- Esercizi numerici

b) Modalità di valutazione