



SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO (SI) MERCATI, RETI E ISTITUZIONI

**SSD: SOCIOLOGIA DEI PROCESSI ECONOMICI E DEL LAVORO
(SPS/09)**

DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO: CULTURE DIGITALI E DELLA COMUNICAZIONE
(D27)

ANNO ACCADEMICO 2024/2025

INFORMAZIONI GENERALI - DOCENTE

DOCENTE: PIRONE FRANCESCO

TELEFONO: 081-2535832

EMAIL: francesco.pirone@unina.it

INFORMAZIONI GENERALI - ATTIVITÀ

INSEGNAMENTO INTEGRATO: U5622 - ECONOMIA DIGITALE

MODULO: U5623 - MERCATI, RETI E ISTITUZIONI

LINGUA DI EROGAZIONE DELL'INSEGNAMENTO:

CANALE: San Giovanni

ANNO DI CORSO: II

PERIODO DI SVOLGIMENTO: SEMESTRE I

CFU: 9

INSEGNAMENTI PROPEDEUTICI

Nessuna propedeuticità in ingresso.

EVENTUALI PREREQUISITI

Non sono previsti prerequisiti.

OBIETTIVI FORMATIVI

Nell'ambito dell'insegnamento integrato, il Modulo Mercati, reti e istituzioni intende, in primo luogo, fornire la conoscenza degli elementi teorico-concettuali e metodologici specifici dell'approccio sociologico all'analisi dei processi economici e del lavoro e, in secondo luogo, formare le competenze per l'applicazione di tali elementi all'interpretazione dei principali fenomeni economici connessi alla digitalizzazione. Il Modulo Organizzazione aziendale si propone di fornire agli studenti le conoscenze sulla progettazione organizzativa, la dimensione dell'assetto strutturale in

relazione ai differenti livelli organizzativi e ai principali meccanismi di relazione che concorrono a determinare le dinamiche organizzative. Vengono quindi analizzati i livelli della progettazione delle posizioni individuali nelle imprese, delle unità di progettazione organizzativa (macrostruttura). Si affronta inoltre l'analisi delle dimensioni fondamentali del sistema organizzativo e del sistema decisionale e ci si concentra sull'analisi delle diverse tipologie di configurazioni organizzative con specifico riferimento alle realtà che operano nei contesti digital. Infine, si approfondiscono le modalità e gli strumenti per gestire i processi di trasformazione digitale all'interno delle organizzazioni e si analizzano gli impatti che le tecnologie digital possono avere sulle scelte organizzative e sui modelli di business da adottare. Il percorso di studi collegato all'insegnamento consente allo studente di comprendere le logiche di funzionamento delle organizzazioni, cogliendone le implicazioni ed i legami con le prospettive concorrenti di analisi degli altri insegnamenti di area sociologica.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI (DESCRITTORI DI DUBLINO)

Conoscenza e capacità di comprensione

I risultati di apprendimento attesi riguardano l'acquisizione da parte dello studente delle conoscenze e della capacità di comprensione dei caratteri sociologici dell'economia digitale. Più nel dettaglio, ci si attende l'acquisizione delle conoscenze teoriche e metodologiche specifiche dell'approccio disciplinare allo studio del rapporto tra digitalizzazione e processi economici e lavorativi. Si prevede l'apprendimento delle conoscenze teoriche, metodologiche e tecniche necessarie per l'indagine scientifica volta a individuare i confini e i caratteri dell'economia digitale, comprendere il rapporto tra digitalizzazione e i cambiamenti nei mercati, nel lavoro, nella produzione, nel consumo, nella finanza, nell'innovazione, nello sviluppo economico e nelle disuguaglianze sociali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I risultati di apprendimento attesi riguardano l'acquisizione delle abilità necessarie per essere in grado di applicare le conoscenze acquisite, in modo competente e riflessivo, nell'ambito dello studio sociologico dell'economia digitale. In particolare si attende l'apprendimento di competenze adeguate per l'applicazione su questioni concrete delle conoscenze disciplinari, teoriche e metodologiche, relative allo studio del rapporto tra digitalizzazione e trasformazioni dei processi e delle istituzioni sociali dell'economia digitale, sviluppando anche la capacità di ideare e sostenere argomentazioni scientificamente fondate sulle teorie, la letteratura scientifica e l'indagine empirica, anche al fine di proporre soluzioni a problemi tipici del campo di applicazione della ricerca sociologica.

PROGRAMMA-SYLLABUS

Il percorso proposto dall'insegnamento affre nove ambiti tematici a cui sono dedicati gruppi di tre lezioni a carattere frontale e tre esercitazioni.

INTRODUZIONE AL CORSO

1. Obiettivi, organizzazione del corso, materiale didattico, modalità di valutazione, integrazione tra moduli

ECONOMIA DIGITALE

2. L'approccio sostanziale all'economia, il radicamento sociale dell'azione economica (embeddedness): mercato, stato e autoregolazione sociale
3. La digitalizzazione e le dimensioni economiche del digitale quotidiano: la costruzione di un hybrid world
4. I mercati dell'economia digitale globale: principali segmenti di mercato, big player, dinamiche evolutive

MERCATO

5. Concorrenza perfetta, fallimenti di mercato e ruolo del regolatore
6. Tendenza monopolistica dell'economia digitale: logica economico-politica alla base della formazione di giganti della rete (Big Tech) "ingovernabili"
7. Regolazione dei mercati digitali nell'UE (GDPR, DSA e DMA, Ai Act)

LAVORO

8. Istituzioni del mercato del lavoro (istituzioni sociali, attori pubblici, mercati e parti sociali) e tendenze al mutamento (destandardizzazione, terziarizzazione, precarizzazione)
9. Innovazione tecnologica e trasformazioni del lavoro: digitalizzazione e automazione, remotizzazione, gig workers, AI e lavoro umano
10. Digital platform labor: digital labor on demand, mini-work, networked labor; Web based platform (moderatori) & Location-based platform (rider)
11. Esercitazione 1.

Lavoro di gruppo sulla costruzione e analisi di dati empirici standard (questionario a risposta chiusa e analisi di statistica descrittiva)

PRODUZIONE [a. industrialismo]

12. Tecnologia, lavoro e organizzazione: economie di scala, organizzazione scientifica del lavoro, fordismo
13. Economie di scopo, toyotismo specializzazione flessibile (postfordismo), catene globali del valore, logistica globale (The Box)
14. Quarta rivoluzione industriale, fabbrica intelligente, industria 4.0

PRODUZIONE [b. informazionalismo]

15. Storia di Internet, New economy, datificazione e dinamiche evolutive dell'economia della rete (Cloud empires & platform economy)
16. Economie di rete, mercati a due versanti, piattaforme digitali e freeconomy
17. Condivisione e collaborazione: la common based peer production e la sharing economy

CONSUMO

18. Le dimensioni sociologiche del consumo (identità, appartenenza, distinzione), oltre il consumo di massa e ruolo attivo del consumatore (consumo etico, consumerismo)
19. Consumare in rete: prosumerismo e valorizzazione economica delle culture partecipative, pubblici produttivi, economia dell'attenzione (immersività distratta)
20. e-Commerce, la coda lunga e la ristrutturazione della distribuzione: disintermediazione e rimediatizzazione
21. Esercitazione 2.

Lavoro di gruppo sulla costruzione e analisi di dati empirici non-standard (traccia di intervista

qualitativa e analisi ermeneutica)

FINANZA

22. Istituzioni e mercati finanziari: il finanzcapitalismo e modelli finanziari alternativi

23. Tecnologie digitali per il sistema finanziario: Fintech

24. Criptovalute: dalle monete ai bitcoin

INNOVAZIONE E SVILUPPO ECONOMICO

25. Innovazione, imprenditorialità e capitalismo digitale: economia dell'innovazione e capitalismo imprenditoriale, commodification e disruption

26. Politiche pubbliche per l'innovazione, sistemi dell'innovazione, strumenti per sostenere l'imprenditorialità basata sulle tecnologie digitali, R&S e start up innovative: UE 2030 Digital Decade

27. Siliconizzazione del mondo, limiti dello sviluppo, sostenibilità sociale e ambientale: SDGs e BES

DISUGUAGLIANZE

28. Innovazione tecnologica e disuguaglianze sociali: digitalizzazione, Divario digitale e disuguaglianze digitali

29. Misurare comparativamente la digitalizzazione: Il Digital Economy and Society Index (DESI) in UE

30. I divari nelle competenze digitali

31. Esercitazione 3.

Produzione e discussione di elaborati brevi in forma scritta su tematiche del corso (simulazione prova esame) (3 ore)

MATERIALE DIDATTICO

I testi di riferimento per il modulo sono:

[1] A. Bagnasco, M. Barbagli, A. Cavalli, *Corso di Sociologia* (cap. 18, 19 e 20), il Mulino, Bologna, 2012 (parte VI «Economia e società»).

[2] P. Cellini, *La rivoluzione digitale*, Luiss University Press, Roma, 2018.

Il docente metterà a disposizione per i frequentanti durante il corso delle presentazioni di sintesi, delle dispense integrative, della documentazione di aggiornamento e dei materiali di approfondimento.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO-MODULO

L'insegnamento è svolto attraverso lezioni frontali per circa il 90% del corso. La restante parte dell'insegnamento è dedicato ad esercitazioni.

VERIFICA DI APPRENDIMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE

a) Modalità di esame

Scritto

Orale

Discussione di elaborato progettuale

Altro

In caso di prova scritta i quesiti sono

- A risposta multipla
- A risposta libera
- Esercizi numerici

b) Modalità di valutazione

L'esame consiste in una prova scritta individuale (tre domande a risposta aperta, durata un'ora) a cui segue un colloquio orale di discussione della prova scritta e di altre tematiche in programma. La prova viene valutata secondo un criterio di pertinenza e correttezza, da cui dipende il superamento dell'esame; e un criterio di qualità delle argomentazioni in forma scritta e orale, da cui dipende il voto d'esame.