SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO (SI)
SOCIOLOGIA ECONOMICA

SSD: SOCIOLOGIA DEI PROCESSI ECONOMICI E DEL LAVORO (SPS/09)

DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO: SOCIOLOGIA (M13)
ANNO ACCADEMICO 2024/2025

INFORMAZIONI GENERALI - DOCENTE

DOCENTE: PRATSCHKE JONATHAN
TELEFONO:
EMAIL: jonathan.pratschke@unina.it

INFORMAZIONI GENERALI - ATTIVITÀ

INSEGNAMENTO INTEGRATO: NON PERTINENTE
MODULO: NON PERTINENTE
LINGUA DI EROGAZIONE DELL'INSEGNAMENTO: ITALIANO
CANALE: A-L
ANNO DI CORSO: I
PERIODO DI SVOLGIMENTO: SEMESTRE II
CFU: 6

INSEGNAMENTI PROPEDEUTICI

Nessuno

EVENTUALI PREREQUISITI

Nessuno

OBIETTIVI FORMATIVI

Entro il termine del corso, i partecipanti avranno acquisito le conoscenze di base necessarie per analizzare i fenomeni economici attraverso le categorie sociologiche, con lo scopo di comprendere e analizzare le caratteristiche del capitalismo contemporaneo. Saranno in grado di comprendere il funzionamento delle istituzioni sociali e della regolazione dell'economia. Inoltre, sapranno confrontarsi con questioni inerenti il mercato del lavoro e le forme di consumo.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI (DESCRITTORI DI DUBLINO)

Conoscenza e capacità di comprensione

Il percorso formativo intende fornire ai partecipanti le conoscenze e gli strumenti metodologici necessari per analizzare i concetti di base della sociologia economica. Tali strumenti consentiranno agli studenti di comprendere il ruolo delle istituzioni, di individuare le principali relazioni tra economia e società e di comprendere le relazioni d'impiego e il sistema dei consumi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I partecipanti svilupperanno la capacità di conoscere e comprendere la natura sociale dell'agire economico. Saranno in grado di analizzare concretamente il capitalismo contemporaneo e le diverse forme di consumo. Il percorso formativo èorientato a trasmettere capacità analitiche, critiche e riflessive sulle dinamiche contemporanee del capitalismo.

PROGRAMMA-SYLLABUS

La prima parte del corso èincentrata sull'introduzione alla sociologia economica e sull'eredità dei classici:

- Introduzione alla sociologia economica
- Adam Smith e l'economia politica classica
- La critica di Karl Marx
- La stratificazione sociale: Max Weber
- Il passaggio alla società moderna: Émile Durkheim
- La grande crisi e il tramonto del capitalismo liberale: Karl Polanyi e Joseph Schumpeter

La seconda parte del corso si focalizza sui sistemi di consumo:

- La società dei consumi
- Le merci e le catene del valore
- Stratificazione sociale e consumi
- Identità e consumi

MATERIALE DIDATTICO

Letture obbligatorie:

1) Trigilia C. (2002) *Sociologia economica, I. Profilo storico*, Bologna, Il Mulino

2) Codeluppi V. (2010) *Dalla produzione al consumo. Processi di cambiamento delle società contemporanee*, Milano, FrancoAngeli.

Il programma per frequentanti e non frequentanti èlo stesso. Altro materiale didattico verrà fornito durante le lezioni e messa a disposizione degli studenti iscritti al corso.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO-MODULO

La didattica si svolgerà tramite lezioni frontali e si avvarrà di pratiche di interazione e confronto diretto con i partecipanti, che potranno intervenire durante le lezioni, formulare proposte di approfondimento, partecipare a discussioni, lavori di gruppo e dibattiti.

VERIFICA DI APPRENDIMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE

a) Modalità di esame

- [x] Scritto
- [ ] Orale
- [ ] Discussione di elaborato progettuale
- [x] Altro: Project work

In caso di prova scritta i quesiti sono

- [ ] A risposta multipla
- [x] A risposta libera
- [ ] Esercizi numerici

b) Modalità di valutazione

L'esame consiste in una prova scritta con domande aperte riferite al contenuto delle lezioni e ai libri di testo (durata 120 minuti). Comprende 3 domande a risposta aperta. L'obiettivo dell'esame èla verifica delle conoscenze acquisite e delle capacità critiche. I criteri di valutazione comprendono la correttezza delle risposte, completezza e pertinenza, la chiarezza dell'argomentazione, la proprietà di linguaggio, la capacità di sintesi e di rielaborazione analitica delle questioni poste.

E’ obbligatorio completare un progetto empirico di analisi del sistema di fornitura di una specifica merce, che sarà assegnata dal docente. I partecipanti studieranno il processo produttivo, ricostruiranno la filiera dei prodotti, analizzeranno le strategie di marketing e descriveranno le diverse forme di consumo, considerando anche le esternalità. Possono utilizzare il web, le pubblicazioni scientifiche, gli articoli di giornale, le enciclopedie, la ricerca sul campo e altre fonti per reperire materiali sulle merci in questione.

I risultati delle ricerche dei partecipanti potranno essere presentati in aula e il docente assegnerà un voto che terrà conto dell’impegno profuso nella ricerca, della qualità dell’analisi effettuata e dei contenuti sociologici. La valutazione del project work contribuirà al voto finale.

Gli aspetti del sistema di fornitura da considerare includono i seguenti:

(1) le materie prime utilizzate –fonti e caratteristiche

(2) l’organizzazione della produzione –forme di integrazione all’interno dell’impresa, supply chain

(3) il processo di distribuzione –come viene venduto e dove?

(4) il prezzo e la distribuzione del ricavato lungo la filiera

(5) le rappresentazioni dei consumatori –valori e processi culturali (il significato della merce)

(6) le esternalità (per l’ambiente, per la salute ecc.)