



## SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO (SI) SOCIOLOGIA DELL'IMMAGINARIO

**SSD: SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI  
(SPS/08)**

DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO: CULTURE DIGITALI E DELLA COMUNICAZIONE  
(M12)

ANNO ACCADEMICO 2024/2025

### INFORMAZIONI GENERALI - DOCENTE

DOCENTE: DE FEO LINDA

TELEFONO: 081-2532200

EMAIL: linda.defeo@unina.it

### INFORMAZIONI GENERALI - ATTIVITÀ

INSEGNAMENTO INTEGRATO: NON PERTINENTE

MODULO: NON PERTINENTE

LINGUA DI EROGAZIONE DELL'INSEGNAMENTO: ITALIANO

CANALE:

ANNO DI CORSO: III

PERIODO DI SVOLGIMENTO: SEMESTRE I

CFU: 6

#### INSEGNAMENTI PROPEDEUTICI

Non previsti.

#### EVENTUALI PREREQUISITI

Non vi sono prerequisiti.

#### OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento si propone di far sì che lo studente assimili gli elementi conoscitivi di base della materia e che

sia in grado di applicarli all'analisi problematica dei processi immaginifici della fenomenicità digitale.

## RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI (DESCRITTORI DI DUBLINO)

### Conoscenza e capacità di comprensione

Il discente dovrà dimostrare di aver acquisito la capacità di esaminare, da un punto di vista sociologico-culturale, sezioni significative del patrimonio immaginativo del presente, segnato dalla potenza della virtualità informatica.

Durante il percorso formativo si dedicherà particolare attenzione allo studio dei processi di trasformazione elettronica, che, investendo il sistema antropico, ne hanno ricostruito le aree comunicative e riformulato le pratiche espressive.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente dovrà dar prova di aver imparato ad usare i fondamentali strumenti metodologici finalizzati all'individuazione dei presupposti epistemologici di prodotti estetici che registrano e rilanciano le dinamiche degli attuali cambiamenti sociali. Si intende sviluppare nel discente le abilità operative necessarie per poter applicare le nozioni apprese all'interpretazione di rilevanti segmenti dell'immaginario contemporaneo.

## PROGRAMMA-SYLLABUS

1. Definizione dei concetti di immagine, immaginazione, immaginario.
2. Storia delle teorie contemporanee dell'immaginario: Gaston Bachelard: lo statuto ontologico dell'immagine; Gilbert Durand: le strutture antropologiche dell'immaginario; Paul Ricoeur: l'immaginazione come "funzione generale del possibile pratico"; Henry Corbin: il "mundus imaginalis".
3. Strutture e trasformazioni dell'immaginario.
4. Funzioni dell'immaginario: orientamento estetico-ludico, orientamento cognitivo, orientamento istitutivo-pratico.
5. Prospettive sociologiche dell'immaginario.
6. Immaginario e creazione sociale della realtà.
7. Immaginario e spazio-temporalità digitale.
8. Immaginario e trasmutazione della soggettività contemporanea.
9. Dai corpi cibernetici agli ambienti virtuali: l'immaginario artistico tra scienza e fantascienza.
10. La tecnomagia come paradigma culturale.

## MATERIALE DIDATTICO

J.-J. Wunenburger, *L'immaginario*, il nuovo melangolo, 2008.

P. L. Marzo, L. Mori (a cura di), *Le vie sociali dell'immaginario. Per una sociologia del profondo*, Mimesis, 2019.

V. Susca, *Tecnomagia. Estasi, totem e incantesimi nella cultura digitale*, Mimesis, 2022.

P. L. Marzo, *La creatività come metodo sociologico*, Mimesis, 2023.

## MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO-MODULO

La didattica verrà erogata mediante lezioni frontali. Materiale multimediale sarà messo a disposizione dei discenti.

## VERIFICA DI APPRENDIMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE

### a) Modalità di esame

- Scritto
- Orale
- Discussione di elaborato progettuale
- Altro

### In caso di prova scritta i quesiti sono

- A risposta multipla
- A risposta libera
- Esercizi numerici

### b) Modalità di valutazione