



SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO (SI) WEB DESIGN E NUOVI MEDIA

SSD: Indefinito/Interdisciplinare (NN)

DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO: CULTURE DIGITALI E DELLA COMUNICAZIONE (M12)

ANNO ACCADEMICO 2024/2025

INFORMAZIONI GENERALI - DOCENTE

DOCENTE: COMPAGNONE JOSÉ

TELEFONO:

EMAIL: jose.compagnone@unina.it

INFORMAZIONI GENERALI - ATTIVITÀ

INSEGNAMENTO INTEGRATO: NON PERTINENTE

MODULO: NON PERTINENTE

LINGUA DI EROGAZIONE DELL'INSEGNAMENTO: ITALIANO

CANALE:

ANNO DI CORSO: III

PERIODO DI SVOLGIMENTO: SEMESTRE I

CFU: 6

INSEGNAMENTI PROPEDEUTICI

Non ci sono insegnamenti propedeutici

EVENTUALI PREREQUISITI

Buona conoscenza dei principali browser di navigazione

Conoscenza di base del linguaggio html

OBIETTIVI FORMATIVI

Web Design e nuovi media

Il Corso Universitario in Web Design e nuovi media è articolato attraverso un programma formativo all'avanguardia progettato per preparare gli studenti ad affrontare le sfide e le opportunità nel mondo digitale in rapida evoluzione. L'obiettivo principale del corso è quello di formare esperti altamente qualificati nelle discipline del web design e del web marketing, capaci di rispondere alle crescenti esigenze del mercato e di guidare iniziative strategiche e operative nel settore.

Obiettivi Formativi:

Studio degli utenti

Competenze di Web Design: Gli studenti acquisiranno una solida comprensione dei principi di design e user experience (UX), imparando a progettare siti web esteticamente attraenti, intuitivi e funzionali mediante l'utilizzo di wordpress.

Conoscenza Tecnica Avanzata: I partecipanti svilupperanno competenze tecniche avanzate, imparando a lavorare con piattaforme di gestione dei contenuti (CMS) e acquisendo conoscenze di base di sviluppo web e integrazione di componenti dinamici come formulari e animazioni.

Strategie di Web Marketing: Gli studenti esploreranno le tattiche e le strategie del web marketing, comprese la SEO (Search Engine Optimization), la gestione dei social media, la pubblicità online e il content marketing. Saranno in grado di creare piani di marketing digitali efficaci per promuovere siti web e raggiungere il pubblico di riferimento.

Analisi dei Dati e Misurazione delle Prestazioni: Verrà posta un'attenzione particolare sull'analisi dei dati e sull'utilizzo di strumenti di analisi per monitorare e valutare l'efficacia delle strategie di web marketing. Gli studenti impareranno a interpretare le metriche chiave e a regolare le strategie di conseguenza.

Progettazione di Siti Web Responsivi: Verrà dato spazio alla progettazione di siti web che si adattano a diversi dispositivi e dimensioni dello schermo, inclusi smartphone e tablet. Gli studenti apprenderanno le tecniche di progettazione responsiva e di ottimizzazione per garantire una buona esperienza utente su tutte le piattaforme.

Lavoro in Team e Comunicazione Efficace: Gli studenti svilupperanno competenze di collaborazione e comunicazione, essenziali per lavorare in team aziendali o come freelance. Saranno in grado di comprendere le esigenze dei clienti, comunicare in modo chiaro le proprie idee e lavorare in sinergia con professionisti di diverse aree.

Creazione di Portfolio e Autopromozione: Gli studenti impareranno come creare un portfolio professionale per presentare i loro progetti di design e marketing. Saranno guidati nel processo di autopromozione e nella costruzione della propria brand identity per attrarre clienti o potenziali datori di lavoro.

Progetti Pratici: Il corso includerà progetti pratici che permetteranno agli studenti di applicare le conoscenze acquisite a scenari reali.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI (DESCRITTORI DI DUBLINO)

Conoscenza e capacità di comprensione

Risultati di apprendimento attesi dal Corso Universitario in Web Design e nuovi media:

1. Competenze di Web Design:

- Creare layout accattivanti e funzionali utilizzando principi di design grafico e UX.
- Tradurre idee creative in pagine web coerenti utilizzando HTML e CSS.
- Utilizzare strumenti di design grafico per la creazione di elementi visivi di alta qualità.

2. Conoscenza Tecnica Avanzata:

- Dimostrare comprensione dei concetti di sviluppo web front-end e back-end.
- Integrare componenti dinamici, come formulari e animazioni, all'interno dei siti web.
- Operare con efficacia all'interno di piattaforme di gestione dei contenuti (CMS).

3. Strategie di Web Marketing:

- Sviluppare piani di marketing digitali basati su obiettivi chiari e pubblico di riferimento.
- Implementare tattiche di SEO per migliorare la visibilità dei siti web sui motori di ricerca.
- Utilizzare i social media come strumento di coinvolgimento e promozione.
- Creare contenuti rilevanti e coinvolgenti per attirare e mantenere l'attenzione degli utenti.

4. Analisi dei Dati e Misurazione delle Prestazioni:

- Raccogliere, interpretare e comunicare dati chiave relativi alle prestazioni del sito web e alle strategie di marketing.
- Adattare le strategie in base all'analisi dei dati per ottimizzare i risultati.
- Creare report analitici accurati per valutare l'efficacia delle strategie di marketing.

5. Progettazione di Siti Web Responsivi:

- Progettare e sviluppare siti web che si adattano in modo fluido a diverse dimensioni dello schermo.
- Garantire un'esperienza utente coerente e di alta qualità su dispositivi mobili e desktop.

6. Lavoro in Team e Comunicazione Efficace:

- Collaborare in modo costruttivo in contesti di lavoro di gruppo.
- Comunicare in modo chiaro e professionale con colleghi e clienti.
- Partecipare attivamente a discussioni di gruppo e contribuire al raggiungimento degli obiettivi.

7. Creazione di Portfolio e Autopromozione:

- Creare un portfolio online ben strutturato che rifletta le capacità di design e marketing acquisite.
- Presentare con sicurezza le proprie competenze e progetti ai potenziali datori di lavoro o clienti.

8. Progetti Pratici e Stage:

- Applicare in modo efficace le competenze acquisite attraverso la realizzazione di progetti concreti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Ottima capacità di rilevare contesti e mercati e di studio degli utenti

PROGRAMMA-SYLLABUS

Corso Universitario in Web Design e nuovi media

Introduzione al Web Design e Concetti di Base

- Introduzione al corso e panoramica delle discipline.
- Principi di design grafico e teoria dei colori.
- Fondamenti di user experience (UX) e usabilità.
- Introduzione all'HTML e al CSS per la creazione di pagine web statiche.

Progettazione Avanzata e Sviluppo Front-end

- Progettazione di layout responsive e adattabile.
- Utilizzo di strumenti avanzati di design grafico.
- Sviluppo di interfacce interattive utilizzando HTML, CSS e JavaScript.
- Introduzione ai framework front-end come Bootstrap.

Sistemi di Gestione dei Contenuti (CMS) e Back-end Semplice

- Introduzione ai CMS e loro applicazioni.
- Creazione di siti web dinamici con un CMS.
- Principi di base dello sviluppo back-end utilizzando un linguaggio come PHP.
- Integrare dinamicamente contenuti e funzionalità nei siti web.

Web Marketing Fundamentals

- Introduzione al concetto di marketing digitale.
- Tattiche di SEO per migliorare la visibilità sui motori di ricerca.
- Strategie di social media marketing e coinvolgimento del pubblico.
- Creazione di contenuti rilevanti per il content marketing.

Analisi dei Dati e Misurazione delle Prestazioni

- Strumenti di analisi web e tracciamento dei dati.
- Interpretazione delle metriche chiave per valutare l'efficacia delle strategie.
- Utilizzo di dati per ottimizzare le tattiche di marketing.

Progettazione di Interfacce Utente Avanzate

- Progettazione di interfacce utente intuitive e coinvolgenti.
- Approfondimenti sull'usabilità e sull'accessibilità.
- Creazione di animazioni e interazioni avanzate con JavaScript e CSS.

Web Marketing Strategico e Pianificazione

- Creazione di piani di marketing digitali basati su obiettivi.
- Pianificazione di campagne pubblicitarie online.
- Segmentazione del pubblico e personalizzazione delle strategie.

Progetto Pratico e Stage

- Sviluppo di un progetto individuale di web design e marketing.

Lavoro in Team e Comunicazione Professionale

- Dinamiche di lavoro in team e gestione delle collaborazioni.
- Comunicazione efficace con colleghi, clienti e responsabili.
- Risoluzione di problemi e negoziazione in contesti lavorativi.

Note Finali:

Questo syllabus è soggetto a modifiche e adattamenti in base alle esigenze accademiche e agli sviluppi nell'industria. Gli studenti saranno tenuti a seguire le lezioni, partecipare attivamente e completare con successo le attività per sostenere l'esame finale.

MATERIALE DIDATTICO

Materiali didattici

Customer Mindset Volume 1 - 2023 - José Compagnone (su Amazon)

Web Usability 3.0 - 2011 - José Compagnone (Free Download)

Slide del corso (che saranno presentate esclusivamente in aula)

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO-MODULO

Lezione frontale in aula.

E' fortemente consigliata la presenza, dal momento che molti argomenti oggetto dell'esame finale saranno trattati esclusivamente in aula.

VERIFICA DI APPRENDIMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE

a) Modalità di esame

- Scritto
- Orale
- Discussione di elaborato progettuale
- Altro

In caso di prova scritta i quesiti sono

- A risposta multipla
- A risposta libera
- Esercizi numerici

b) Modalità di valutazione

Valutazione in trentesimi