



SCHEMA DELL'INSEGNAMENTO (SI) MERCATI, RETI E ISTITUZIONI

**SSD: SOCIOLOGIA DEI PROCESSI ECONOMICI E DEL LAVORO
(SPS/09)**

DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO: CULTURE DIGITALI E DELLA COMUNICAZIONE
(D27)

ANNO ACCADEMICO 2024/2025

INFORMAZIONI GENERALI - DOCENTE

DOCENTE: BOTTALICO ANDREA

TELEFONO:

EMAIL: andrea.bottalico@unina.it

INFORMAZIONI GENERALI - ATTIVITÀ

INSEGNAMENTO INTEGRATO: U5622 - ECONOMIA DIGITALE

MODULO: U5623 - MERCATI, RETI E ISTITUZIONI

LINGUA DI EROGAZIONE DELL'INSEGNAMENTO:

CANALE: Centro storico

ANNO DI CORSO: II

PERIODO DI SVOLGIMENTO: SEMESTRE I

CFU: 9

INSEGNAMENTI PROPEDEUTICI

Nessuno

EVENTUALI PREREQUISITI

Le conoscenze fornite dai corsi di primo anno e in particolare da quelli di Sociologia, Storia contemporanea, Metodologia della ricerca e Statistica sono utili per una piena comprensione dei contenuti dell'insegnamento.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso fornisce gli elementi di base terminologici e concettuali per la comprensione delle trasformazioni indotte dallo sviluppo digitale nella società e nell'economia.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI (DESCRITTORI DI DUBLINO)

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente deve dimostrare di conoscere e saper definire e comprendere le proprietà della sfera digitale; conoscere e individuare le problematiche relative alla trasformazione digitale e in particolare alle relazioni sociali e economiche; riconoscere e distinguere le caratteristiche della produzione e del consumo di beni materiali e di beni immateriali; deve saper individuare e cogliere il distinto ruolo svolto nella società e nell'economia dalle famiglie, dalle imprese e dallo stato e sapere individuare le differenti relazioni di scambio, di reciprocità e di redistribuzione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente dovrà saper interpretare le relazioni e i diversi modelli di business dell'economia digitale, sia quelli propri delle imprese multinazionali, sia quelli delle aziende più piccole o dei singoli attori individuali che si cimentano con la dimensione della rete. Inoltre lo studente dovrà saper leggere e misurare le dimensioni della disuguaglianza digitale. In particolare per quanto riguarda le capacità comunicative lo studente saprà esporre quanto appreso in forma discorsiva e scritta avvalendosi di informazioni quantitative anche rappresentate graficamente su supporti digitali.

PROGRAMMA-SYLLABUS

Parte I: Le prime 11 lezioni saranno dedicate alla introduzione e ai fondamenti della disciplina. Le relazioni economiche, le istituzioni, le differenti forme di integrazione dell'economia nella società, la funzione regolativa del mercato, i fallimenti del mercato, l'economia non regolata dal mercato, la divisione del lavoro, la divisione internazionale del lavoro e le catene globali del valore, il mercato del lavoro e l'occupazione, le imprese e i modelli organizzativi della produzione, compatibilità ambientale e responsabilità sociale delle imprese, le fonti, le misure e gli indicatori dell'economia, dell'occupazione e del benessere.

Parte II: Le rimanenti 20 lezioni saranno dedicate all'approfondimento dei temi più rilevanti dell'economia digitale. Lo sviluppo della rete e della sua infrastruttura, i processi di innovazione tecnologica, gli attori, le specificità dell'economia digitale (effetto di rete, discriminazione di prezzo, mercati a due versanti) i fenomeni specifici (il "caso Amazon" e il commercio on-line, la competizione on-line/off-line, la reputazione in rete, il movimento per il sw libero, il digital divide, la criminalità in rete, la protezione dei diritti, l'economia della privacy, l'economia della sicurezza, la gig economy).

MATERIALE DIDATTICO

Le lezioni sono accompagnate da slide.

Saggi e articoli sono messi a disposizione in una dispensa.

Slide delle lezioni e dispensa costituiscono testo di esame insieme ai seguenti libri:

- Bagnasco A, Barbagli M., Cavalli A., Corso di Sociologia. III Organizzazione sociale popolazione e territorio, Bologna, il Mulino, 2012 (Parte sesta, capp. 18, 19 e 20) [Possono essere usati anche i capitoli corrispondenti delle edizioni precedenti]
- Sartori L., Il divario Digitale. Internet e le nuove disuguaglianze, Bologna, il Mulino, 2006

(Introduzione e Cap. 1: pp. 7-50)

Tutto il materiale didattico è sul sito docente dell'Università Federico II a disposizione degli studenti iscritti.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO-MODULO

Le lezioni sono frontali e incentivano la partecipazione attiva degli studenti sia a partire dalla loro esperienza diretta di cittadini-utenti della rete, sia in termini di domande e risposte al docente al termine dell'esposizione. Alle lezioni frontali si accompagnano circa 10 ore di esercitazioni guidate e autonome che prevedono l'applicazione di concetti e tecniche presentati nel corso.

VERIFICA DI APPRENDIMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE

a) Modalità di esame

- Scritto
- Orale
- Discussione di elaborato progettuale
- Altro: La prova scritta, con domande aperte su differenti parti del corso, è seguita da un colloquio orale di approfondimento e discussione dello scritto

In caso di prova scritta i quesiti sono

- A risposta multipla
- A risposta libera
- Esercizi numerici

b) Modalità di valutazione

L'obiettivo dell'esame è la verifica delle conoscenze acquisite dallo/lla studente/ssa, delle sue capacità critiche e di argomentazione. I criteri di valutazione comprendono: la correttezza delle risposte, completezza e pertinenza, la chiarezza dell'argomentazione, la proprietà di linguaggio, la capacità di sintesi e di rielaborazione personale delle questioni poste, la correttezza grammaticale e sintattica, la ricchezza dell'esposizione.