



SCHEMA DELL'INSEGNAMENTO (SI) TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE

**SSD: SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI
(SPS/08)**

DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO: CULTURE DIGITALI E DELLA COMUNICAZIONE
(D27)

ANNO ACCADEMICO 2024/2025

INFORMAZIONI GENERALI - DOCENTE

DOCENTE: MARINO ROSANNA

TELEFONO: 081-2535295

EMAIL: rosanna.marino@unina.it

INFORMAZIONI GENERALI - ATTIVITÀ

INSEGNAMENTO INTEGRATO: U5618 - COMUNICAZIONE, MEDIA E INDUSTRIA
CULTURALE

MODULO: U0929 - TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE

LINGUA DI EROGAZIONE DELL'INSEGNAMENTO: ITALIANO

CANALE: San Giovanni

ANNO DI CORSO: I

PERIODO DI SVOLGIMENTO: SEMESTRE II

CFU: 6

INSEGNAMENTI PROPEDEUTICI

Non previsti

EVENTUALI PREREQUISITI

Non previsti

OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti le conoscenze di base relative alle teorie e alle tecniche della comunicazione in relazione ai diversi ambiti e fasi evolutive del sistema dei media. Obiettivo dell'insegnamento è fornire gli strumenti concettuali e metodologici necessari ad analizzare in maniera critica i fenomeni comunicativi contemporanei, con particolare riferimento alle relazioni esistenti tra i media analogici e digitali e i mutamenti socio-culturali.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI (DESCRITTORI DI DUBLINO)

Conoscenza e capacità di comprensione

Al termine del percorso formativo, lo studente avrà acquisito la conoscenza critica delle principali teorie sociologiche e mediologiche relative ai processi culturali e comunicativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nello specifico, lo studente sarà in grado di:

- cogliere le dinamiche di cambiamento socio-culturale in relazione allo sviluppo delle tecnologie della comunicazione;
- comprendere l'impatto socio-tecnico dei media;
- distinguere le specificità dei media analogici, dei media digitali e dei social media rispetto alle modalità di produzione, distribuzione e fruizione dei contenuti culturali;
- identificare i processi della comunicazione e dell'informazione nell'era delle reti;
- riconoscere l'ibridazione tra diversi linguaggi e codici espressivi.

PROGRAMMA-SYLLABUS

Il corso si articola in due parti.

1. La prima parte, di carattere generale, presenta le principali teorie sociologiche e mediologiche della comunicazione, focalizzate sulle seguenti tematiche: origini e sviluppo della ricerca sulla comunicazione; relazione tra comunicazione, media e società; innovazione tecnologica e sociale; transizione dall'analogico al digitale; nascita ed evoluzione di Internet; nascita ed evoluzione dei social media; old media, new media e costruzione sociale della realtà; dinamiche di costruzione dell'opinione pubblica.

2. La seconda parte, a carattere monografico, approfondisce il rapporto tra giovani e social media, con un focus specifico sui seguenti temi: piattaforme social e pratiche comunicative, identità, privacy, socialità, web reputation, opportunità e rischi, alfabetizzazione digitale.

MATERIALE DIDATTICO

Testi d'esame

- Bentivegna S., Boccia Artieri G. (2019), *Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale*, Laterza, Roma-Bari.
- Savonardo L., Marino R. (2021), *Adolescenti always on. Social media, web reputation e rischi online*, FrancoAngeli, Milano.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO-MODULO

Il corso prevede la prevalenza di lezioni frontali tenute dal docente, affiancate da attività integrative e di approfondimento, come proiezioni di materiali audiovisivi, seminari e workshop con esperti.

VERIFICA DI APPRENDIMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE

a) Modalità di esame

- Scritto
- Orale
- Discussione di elaborato progettuale
- Altro

In caso di prova scritta i quesiti sono

- A risposta multipla
- A risposta libera
- Esercizi numerici

b) Modalità di valutazione